

Dinamica și perspectiva domeniului ESG în România

Ediția a I-a, 2023

ESG



Principalele concluzii ale cercetării

Acest studiu este un instrument prin care explorăm percepțiile executivilor de top ai companiilor importante din România – multinaționale și antreprenoriale – despre situația actuală și evoluția domeniului de ESG (Environment, Social, Governance) în anul 2023. Chestionarul, la care s-au primit 191 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 2 octombrie – 6 noiembrie 2023.

Top 5 concluzii

Familiaritate



79%

dintre companii sunt familiarizate cu domeniul de ESG

Strategie



68%

spun că au o strategie formală aferentă acestui domeniu

Valori și Misiune



53%

dintre companii spun că și-au definit clar valorile, principiile ESG și misiunea

Investitori



55%

dintre companii spun că investitorii le cer obiective clare de ESG

Impact



61%

spun că inițiativele de ESG au avut un impact pozitiv

CSRmedia
www.csrmedia.ro

VALORIA

ESG



REZULTATELE
STUDIULUI



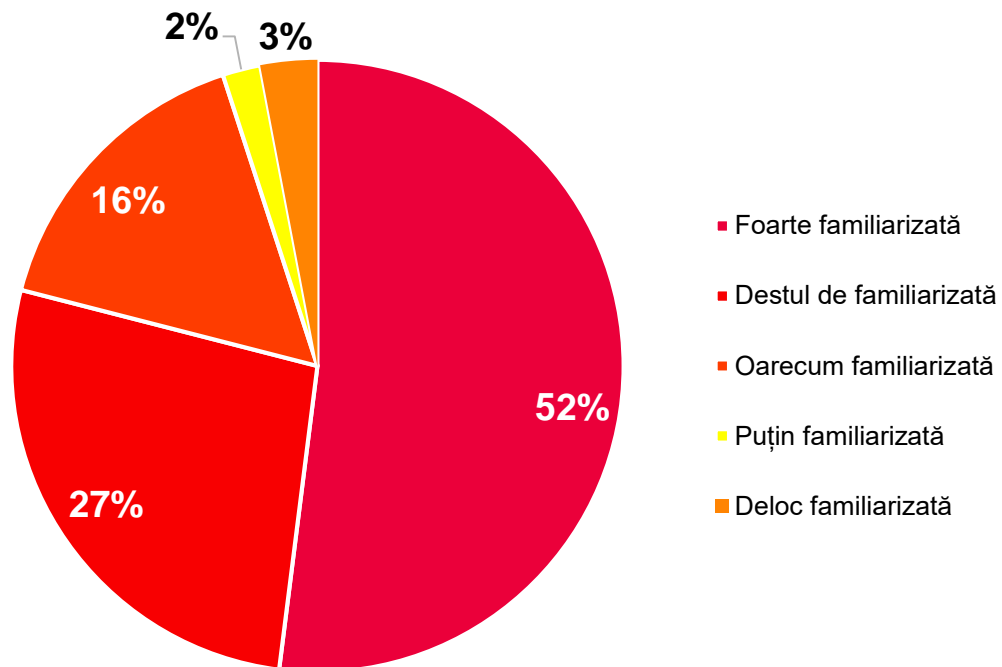
1.

În 2023, 79% dintre companii sunt familiarizate cu domeniul ESG, iar 68% spun că au o strategie formală aferentă acestui domeniu.

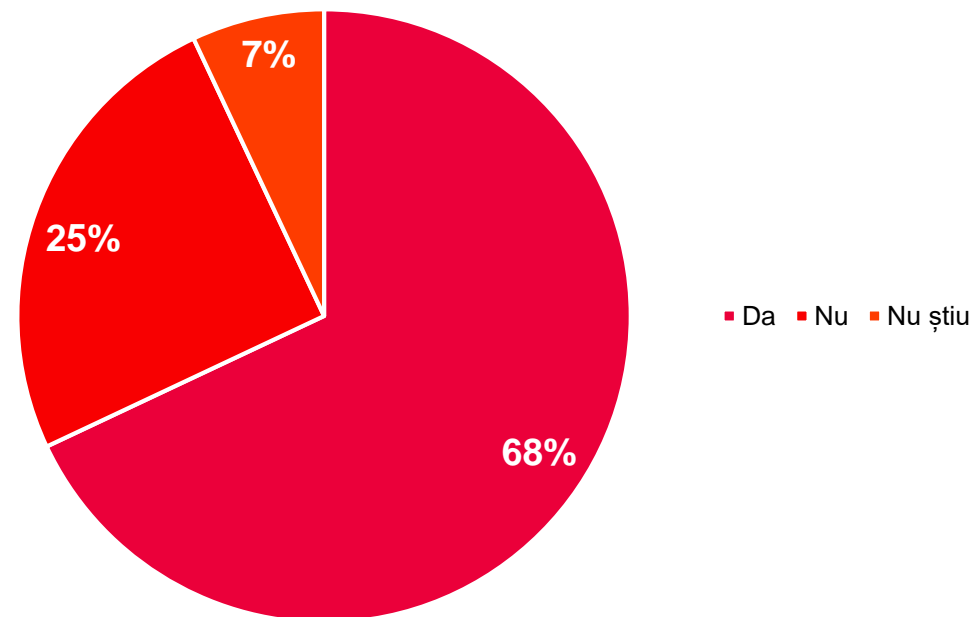
Cât de familiarizați sunteți cu conceptul ESG? (un singur răspuns)

Aveți o strategie formală cu privire la ESG? (un singur răspuns)

Familiaritatea cu domeniul ESG



Strategia pentru domeniul ESG

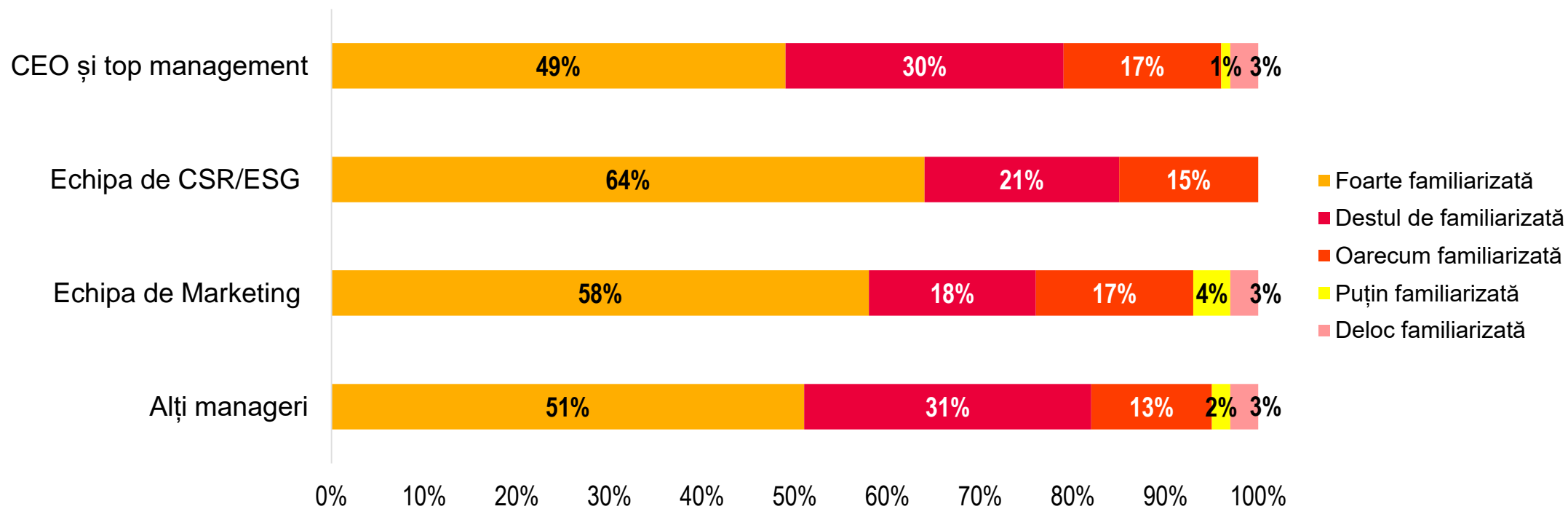


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

2.

64% dintre membrii echipei de CSR/ESG, 58% dintre cei ai echipei de marketing și 51% dintre cei ai echipei de top management spun că sunt foarte familiarizați cu conceptul de ESG.

Cât de familiarizați sunteți cu conceptul ESG? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

3.

65% dintre companii pun schimbările de reglementare și standardele mai stricte pe primul loc în topul celor mai evidente schimbări din domeniul ESG în ultimii 3 ani.

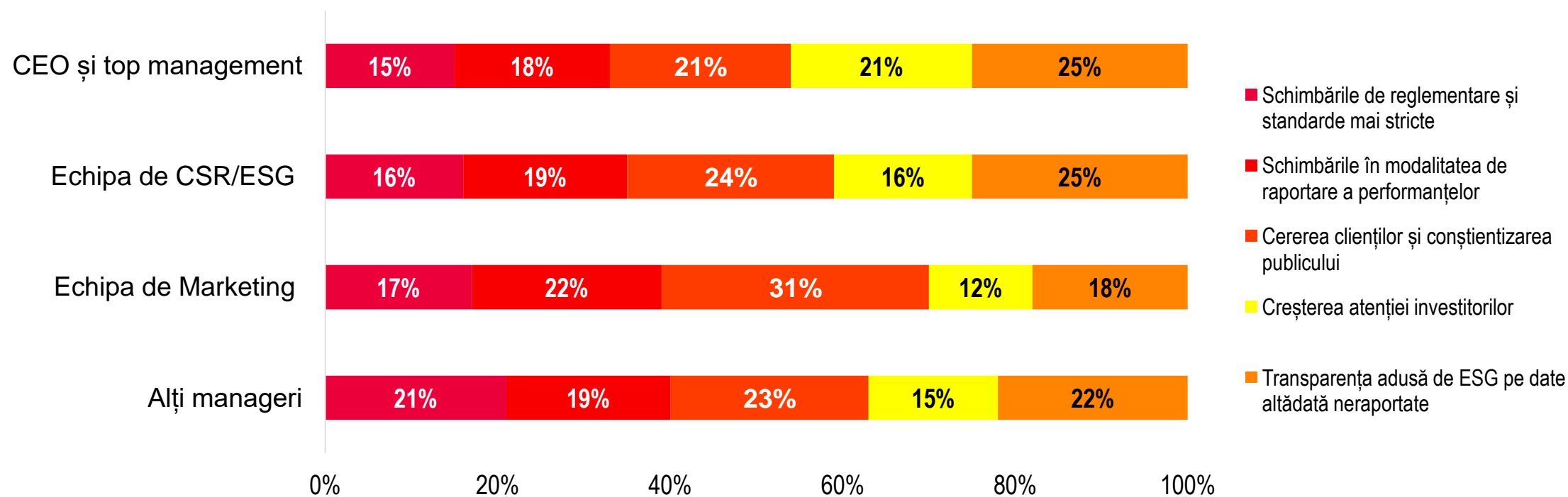
Care considerați că sunt cele mai evidente schimbări în angajamentul companiilor față de ESG în ultimii 3 ani? (răspunsuri multiple)



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

4. 25% dintre membrii echipei de top management și tot 25% dintre cei ai echipei de CSR/ESG spun că transparența adusă de ESG pe date altădată neraportate este cea mai evidentă schimbare din acest domeniu în ultimii 3 ani.

Care considerați că sunt cele mai evidente schimbări în angajamentul companiilor față de ESG în ultimii 3 ani? (răspunsuri multiple)

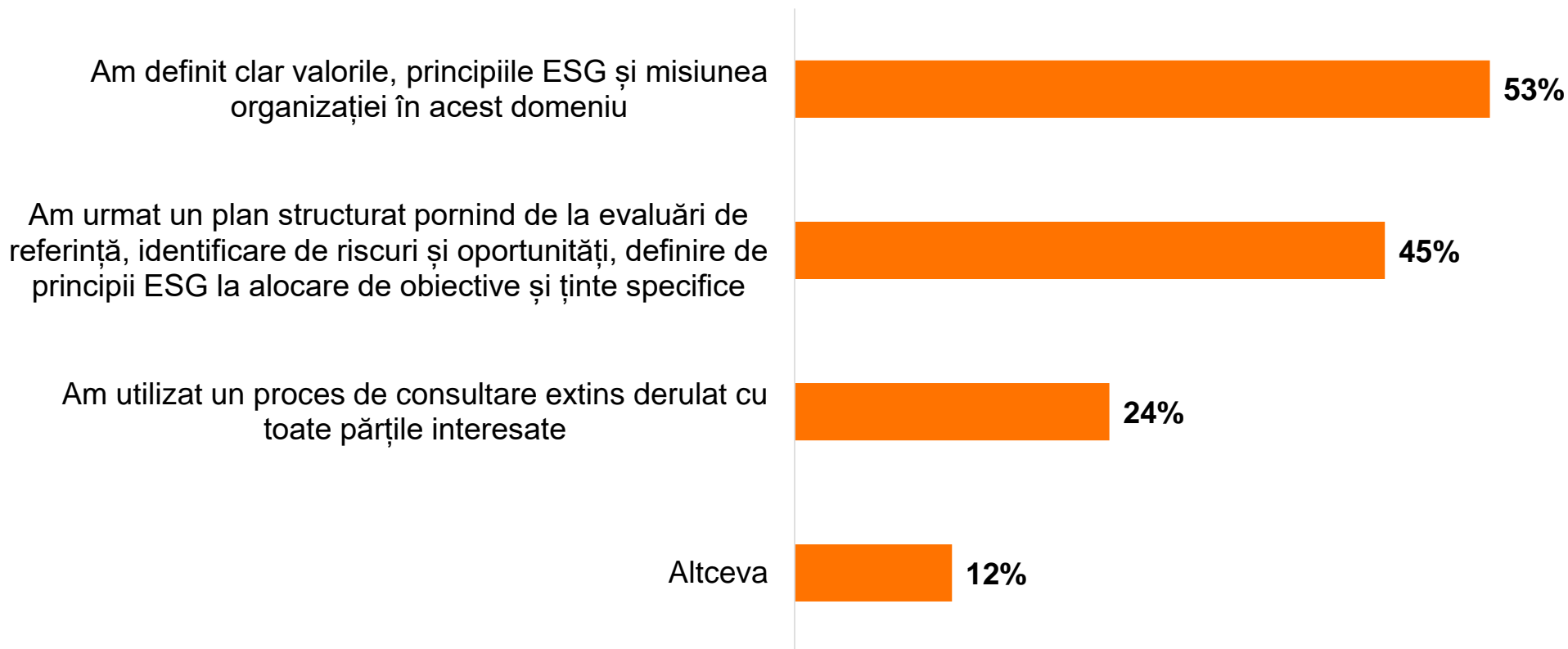


Răspunsuri: 191
 Au omis întrebarea: 0

5.

Pentru a se asigura că aspectele ESG sunt integrate în strategia lor generală, 53% dintre companii și-au definit clar valorile, principiile ESG și misiunea pe care și-o asumă.

Cum v-ați asigurat că aspectele ESG sunt integrate în strategia generală a companiei? (răspunsuri multiple)

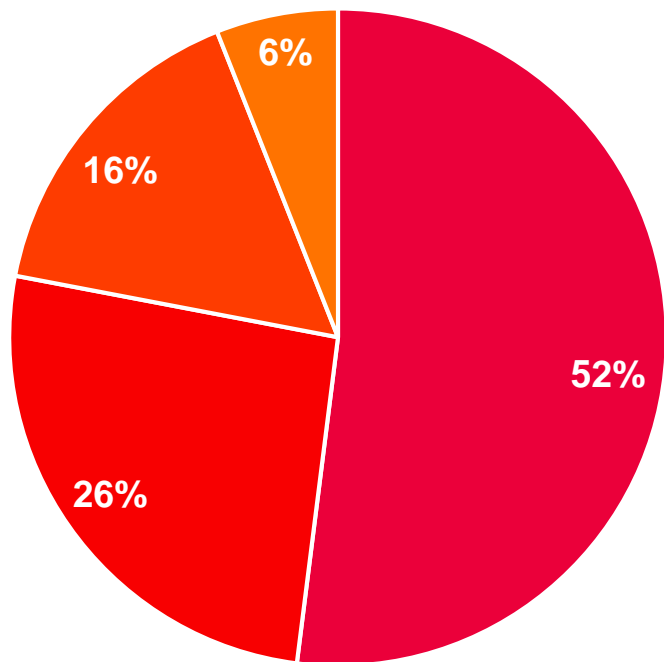


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

6.

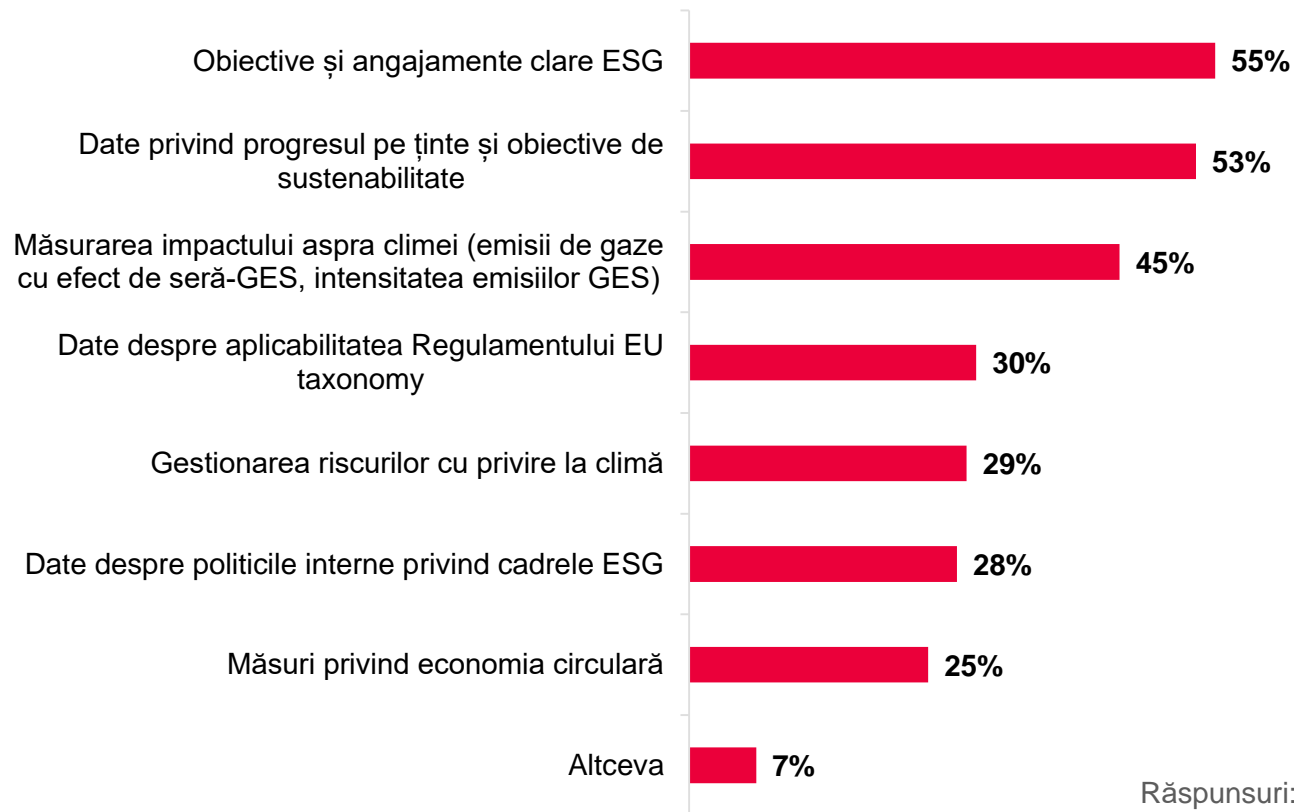
52% dintre companii consideră că au integrat aspectele de mediu cel mai bine în strategia ESG, în timp ce 55% spun că investitorii le cer obiective clare de ESG.

Ce aspect ESG este cel mai bine integrat în strategie?
(un singur răspuns)



■ E: Mediul înconjurător ■ S: Aspectele sociale ■ G: Guvernanță ■ Nu știu

Ce tipuri de cerințe ESG apar din partea investitorilor?
(răspunsuri multiple)

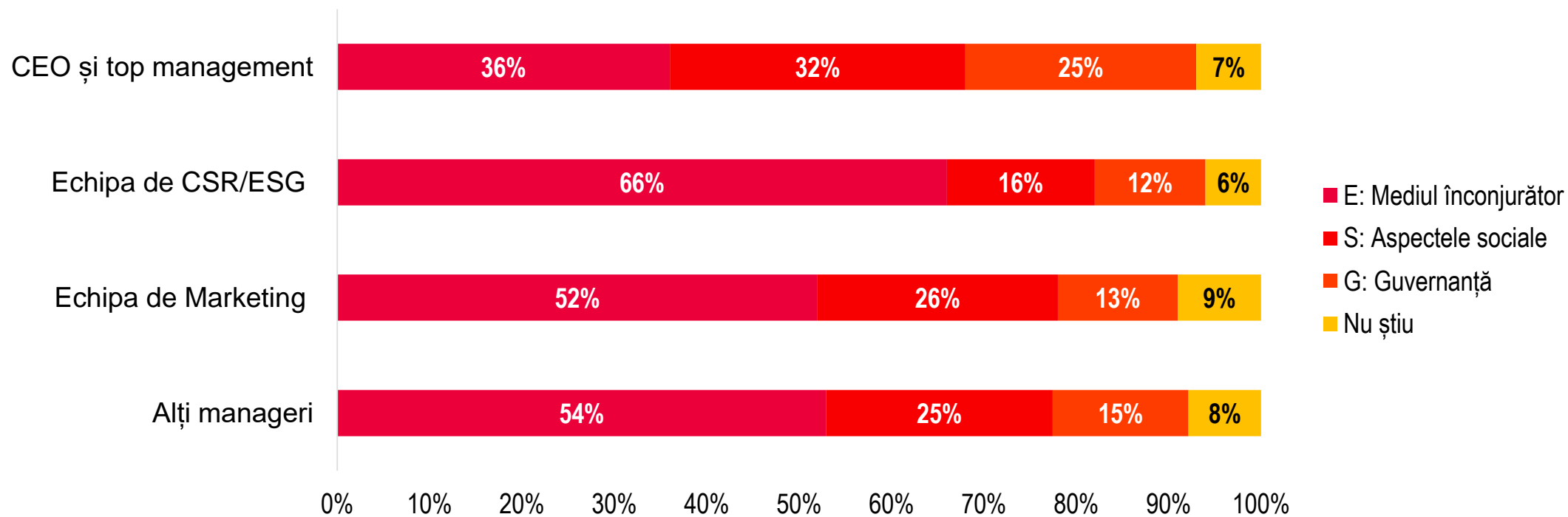


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

7.

Toate categoriile de respondenți spun că aspectul ESG cel mai bine integrat în strategie este cel de mediu, urmat de cel social și apoi de guvernanță.

Ce aspect ESG este cel mai bine integrat în strategie? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

8.

Cele două motive principale pentru care companiile au ales să dezvolte cadre de lucru ESG sunt reziliența business-ului (56%) și impactul pozitiv asupra comunității (56%).

Care sunt principalele motive pentru care compania dvs. a ales să dezvolte cadre de lucru ESG? (răspunsuri multiple)

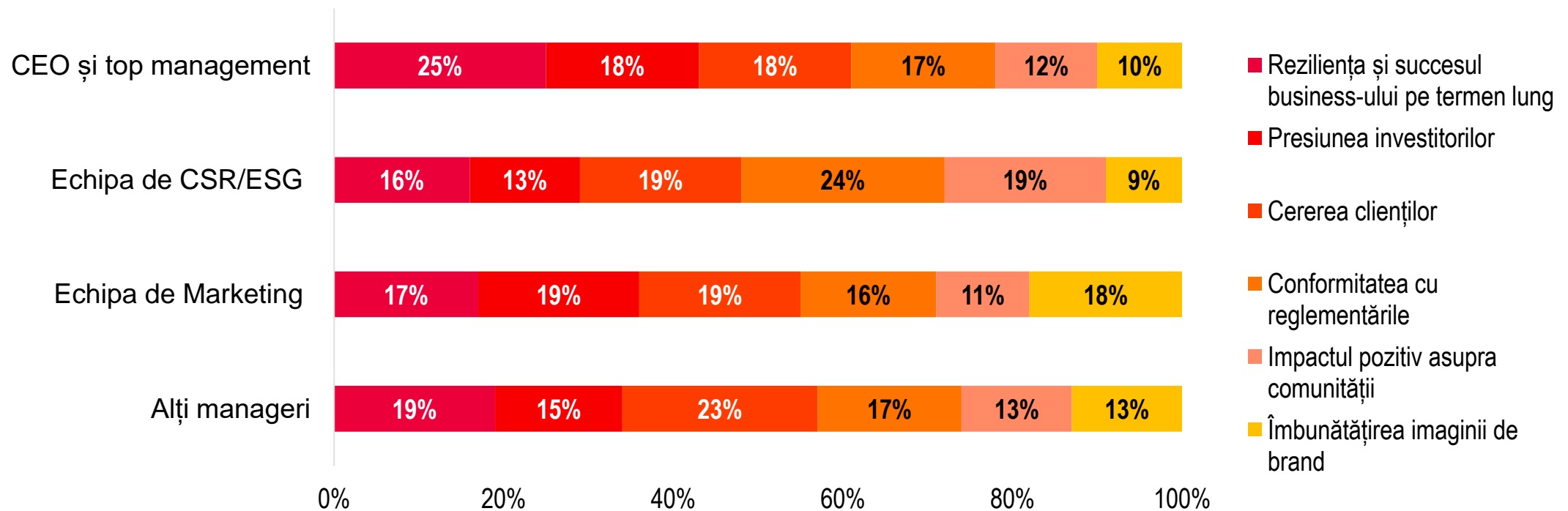


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

9.

Directorii generali pun reziliența business-ului pe primul plan, managerii văd pe acest loc cererea clienților, iar echipa de CSR/ESG conformitatea cu reglementările.

Care sunt principalele motive pentru care compania dvs. a ales să dezvolte cadre de lucru ESG? (răspunsuri multiple)



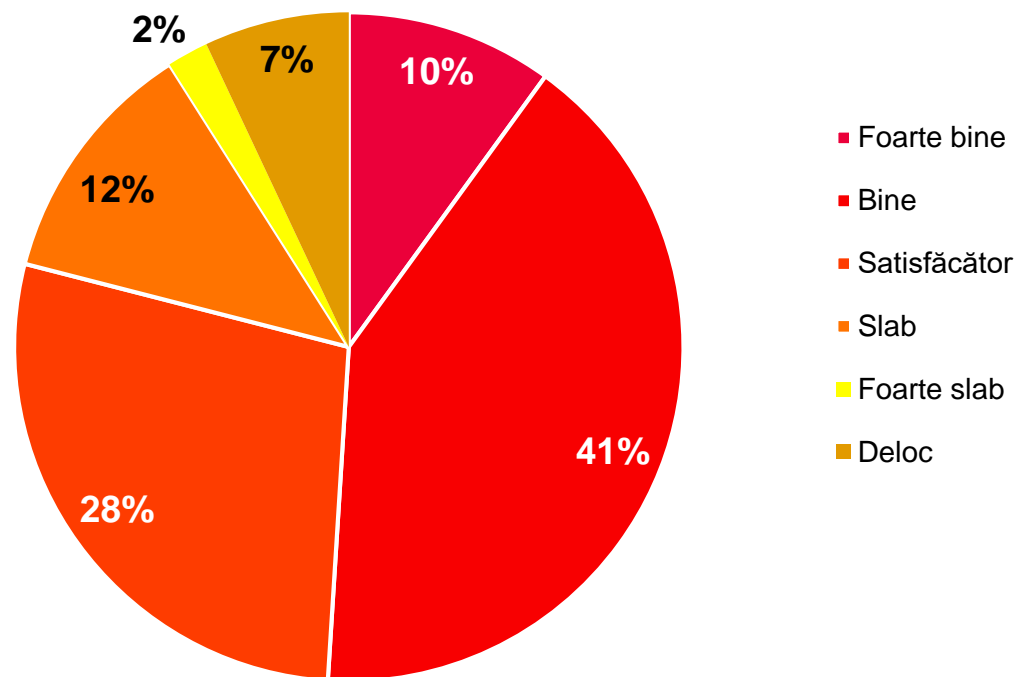
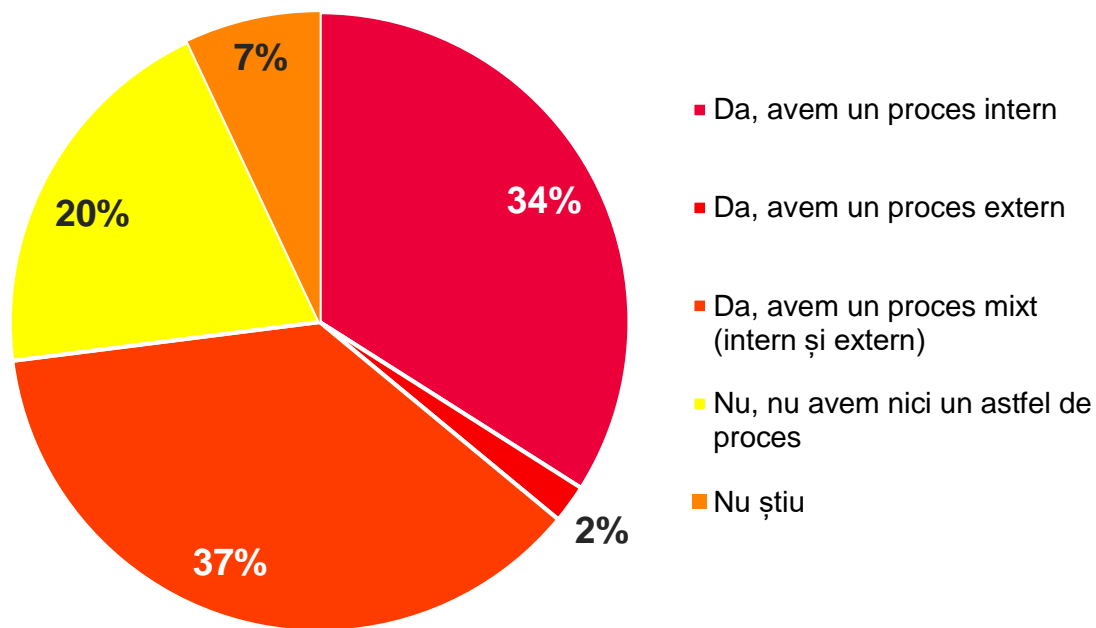
Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

10.

Dacă 37% dintre companii spun că au un proces mixt de identificare a temelor relevante de ESG, 34% au numai un proces intern. Numai 10% măsoară foarte bine impactul actual al companiei în ceea ce privește ESG, dar 41% spun că măsoară bine acest impact.

Aveți un proces de identificare a temelor relevante pentru companie în domeniul ESG? (un singur răspuns)

Cât de bine măsurați impactul actual al companiei în ceea ce privește ESG? (un singur răspuns)

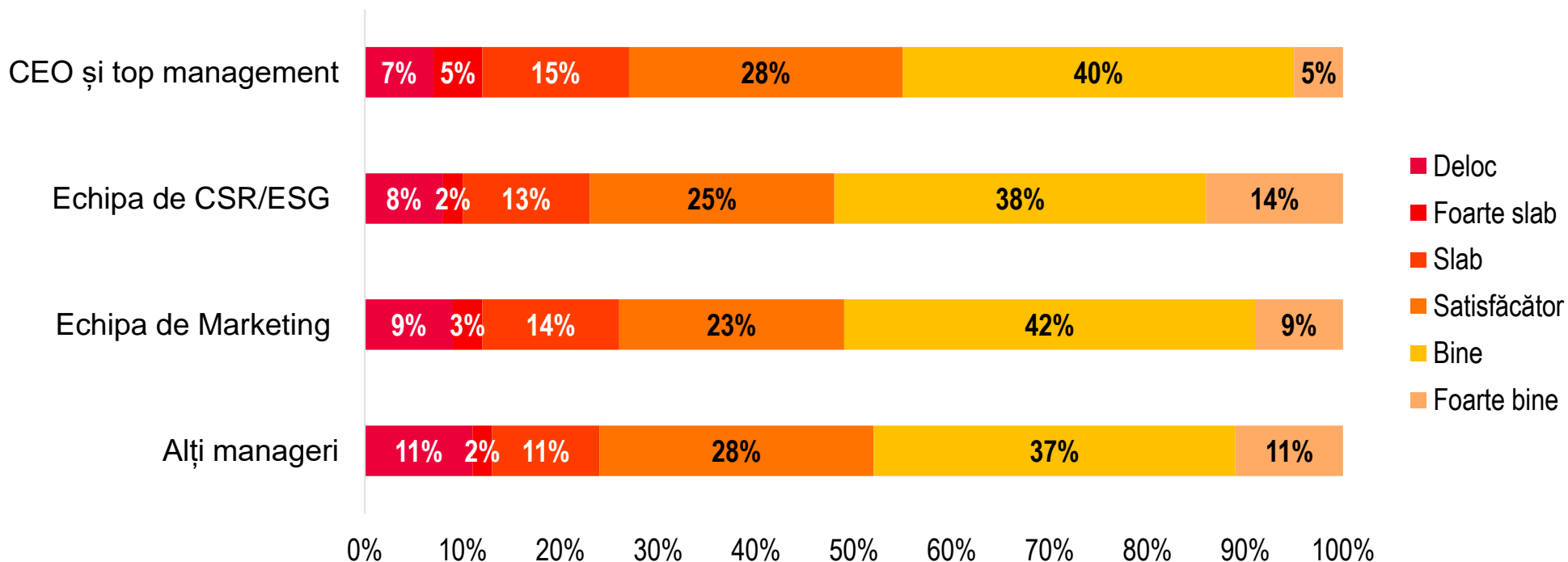


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

11.

42% dintre membrii echipei de marketing, 40% dintre top manageri, 38% dintre cei ai echipei de CSR/ESG și 37% dintre cei ai echipei de middle management consideră că măsoară bine impactul actual al companiei în ceea ce privește ESG.

Cât de bine măsurați impactul actual al companiei în ceea ce privește ESG? (un singur răspuns)



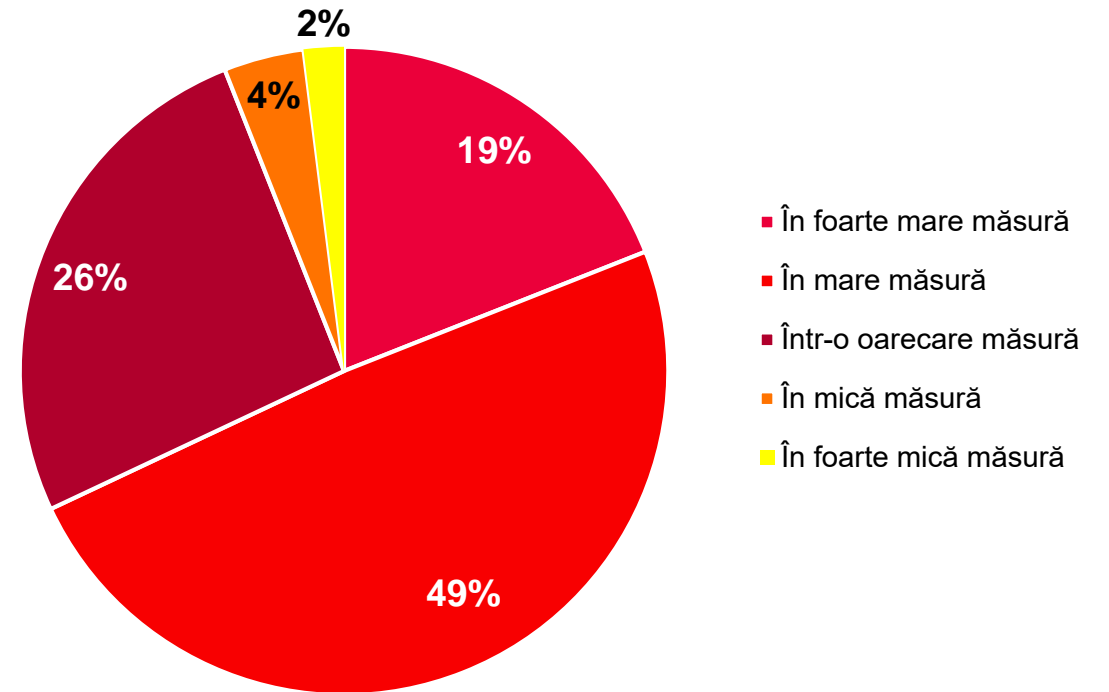
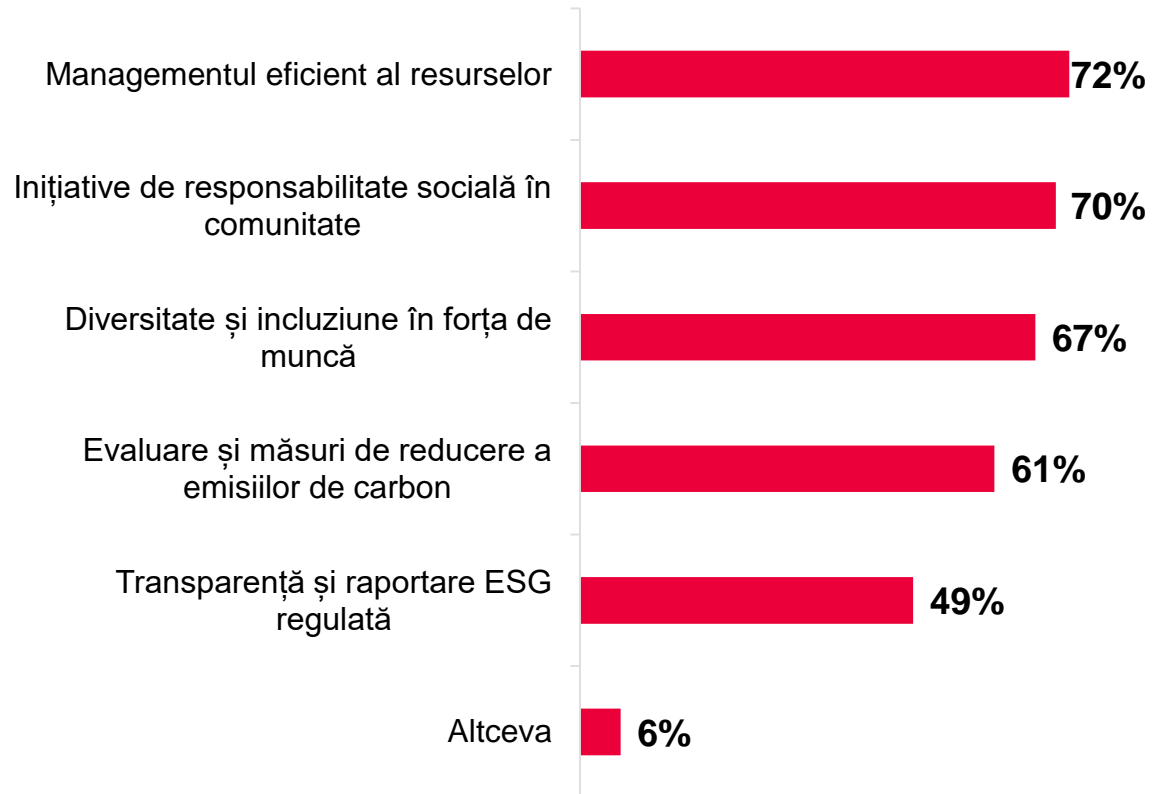
Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

12.

72% dintre companii spun că managementul eficient al resurselor este o practică de ESG deja implementată, iar 70% au inițiative de responsabilitate socială în comunitate. Numai 6% spun că este o cerere scăzută de informații ESG din partea investitorilor.

Care dintre următoarele practici de ESG sunt deja implementate în cadrul companiei? (răspunsuri multiple)

În ce măsură considerați că este o cerere crescută de informații ESG din partea investitorilor? (un singur răspuns)

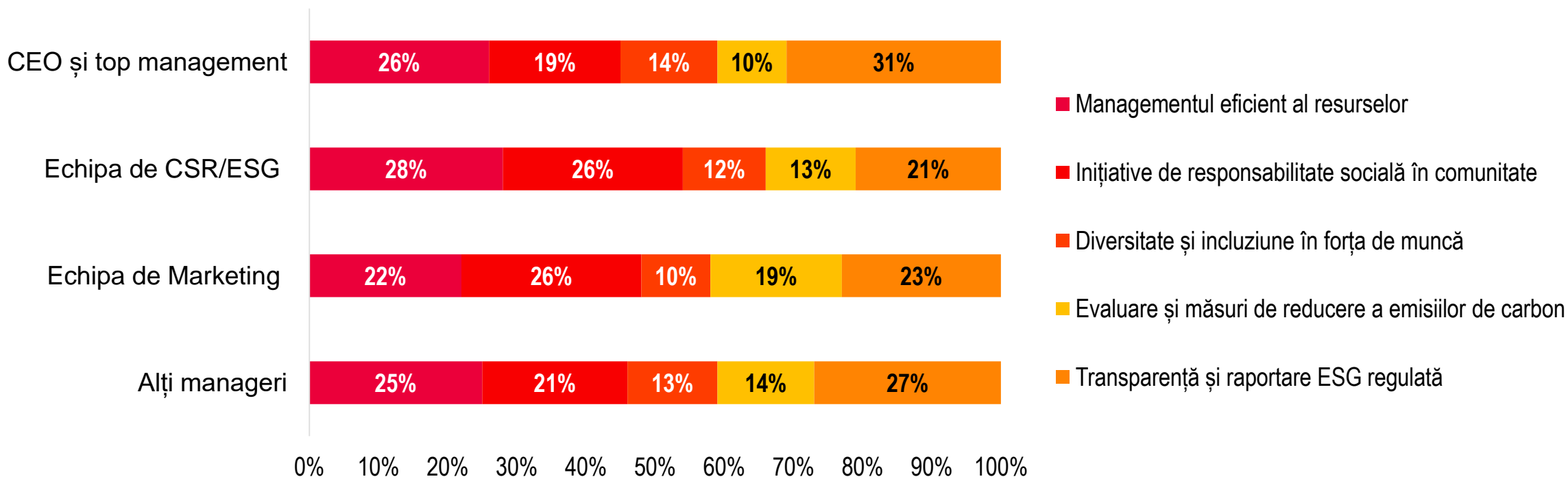


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

13.

31% dintre CEO și 27% dintre manageri spun că managementul eficient al resurselor este practica de ESG cea mai bine implementată, 28% dintre membrii echipei de CSR/ESG spun că sunt inițiativele de responsabilitate socială, iar 26% dintre membrii echipei de marketing spun că sunt inițiativele de diversitate și incluziune a forței de muncă.

Care dintre următoarele practici de ESG sunt deja implementate în cadrul companiei? (răspunsuri multiple)

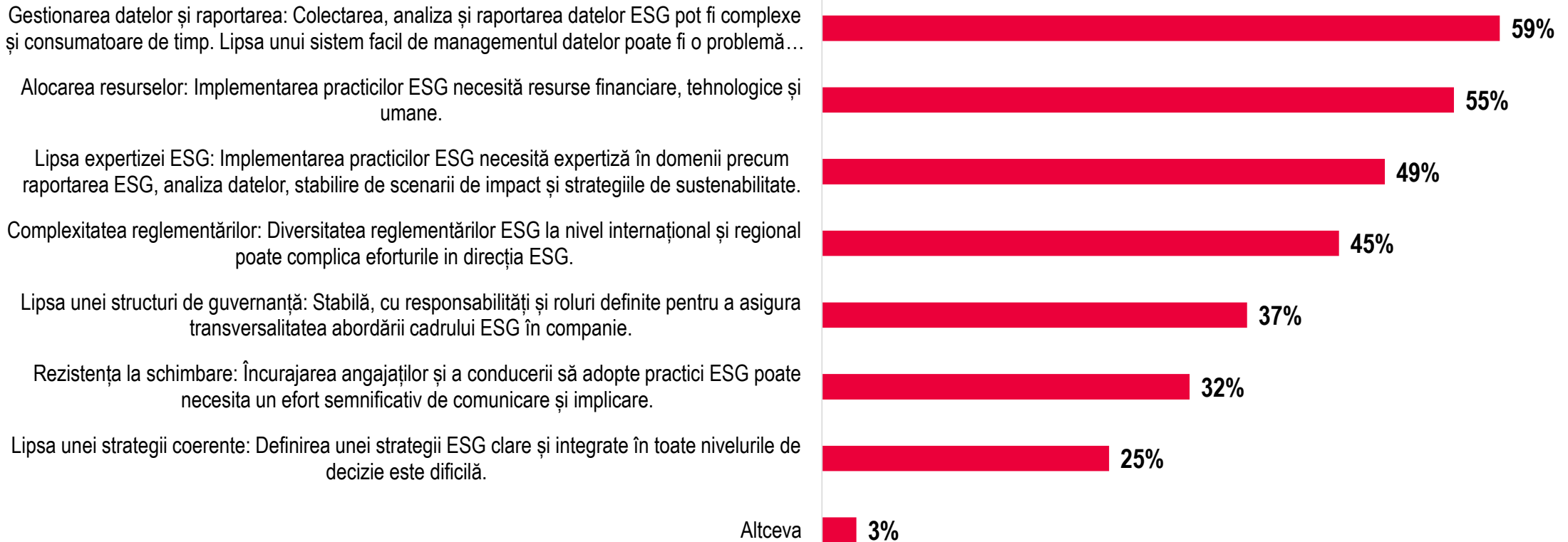


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

14.

59% dintre companiile respondente au menționat gestionarea și raportarea datelor pe primul loc între provocările întâmpinate în implementarea practicilor de ESG, în timp ce 55% au menționat alocarea resurselor necesare acestui domeniu.

Care sunt provocările întâmpinate în implementarea practicilor ESG? (răspunsuri multiple)

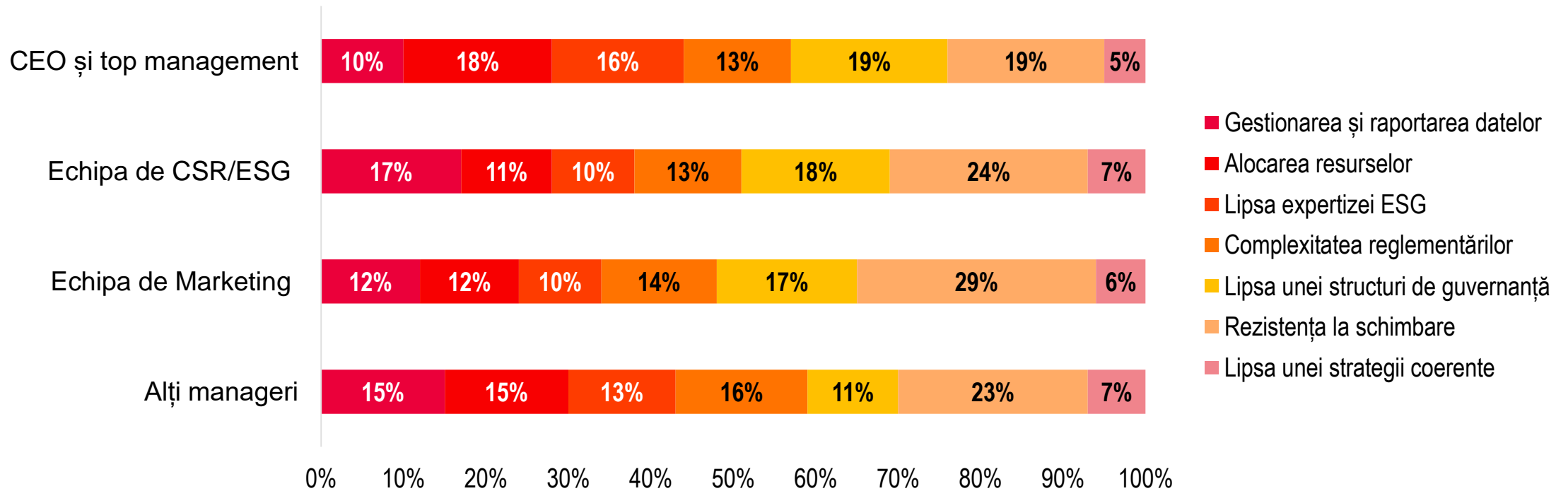


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

15.

Toate categoriile de respondenți consideră rezistența la schimbare ca fiind principala provocare întâmpinată în implementarea practicilor ESG: 29% - echipa de marketing, 24% - echipa de CSR/ESG, 23% - managerii din middle management și 19% - directorii generali și echipa de top management.

Care sunt provocările întâmpinate în implementarea practicilor ESG? (răspunsuri multiple)

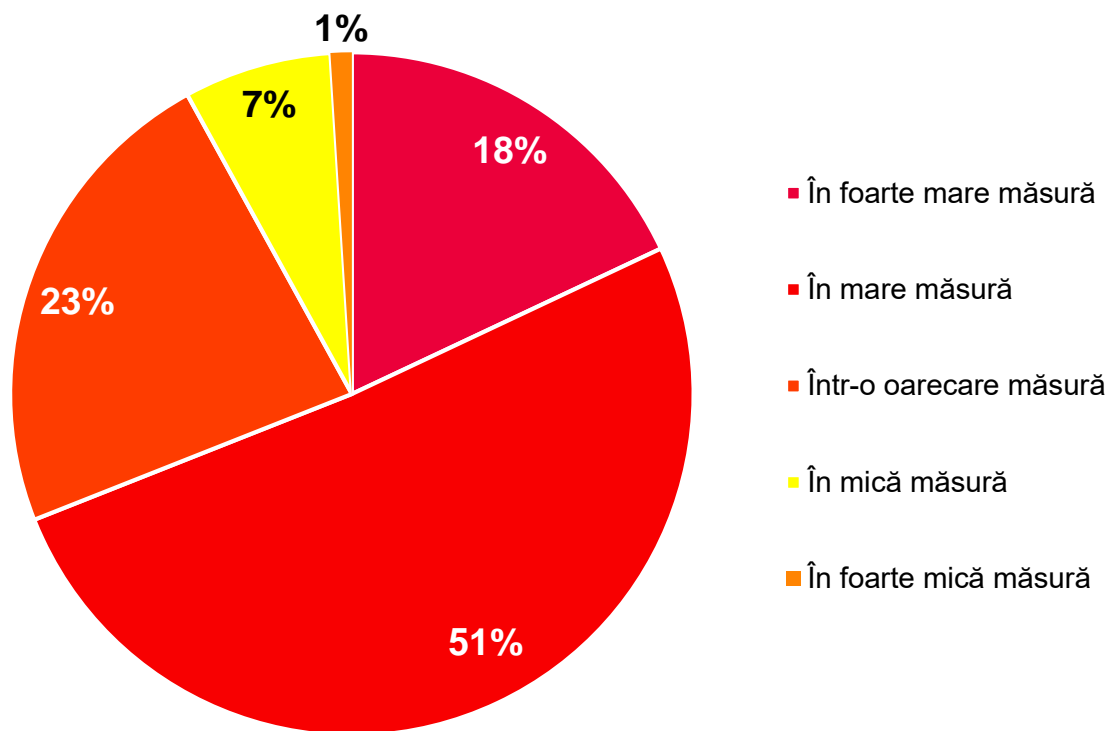


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

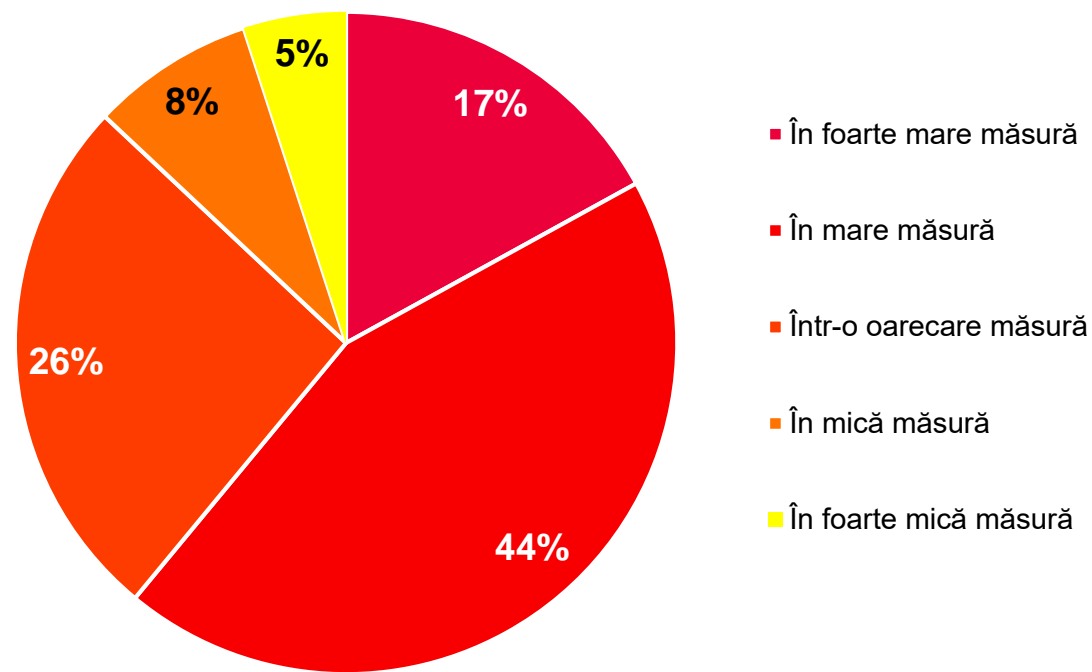
16.

69% dintre companii consideră costurile asociate cu ESG ca fiind în foarte mare și mare măsură justificate de beneficiile aduse companiei, iar 61% spun că inițiativele de ESG au avut un impact pozitiv asupra performanței organizației.

În opinia dvs. în ce măsură sunt costurile asociate cu inițiativele ESG justificate de beneficiile aduse companiei? (un singur răspuns)



În ce măsură considerați că inițiativele ESG au avut un impact pozitiv asupra performanței companiei dvs.? (un singur răspuns)

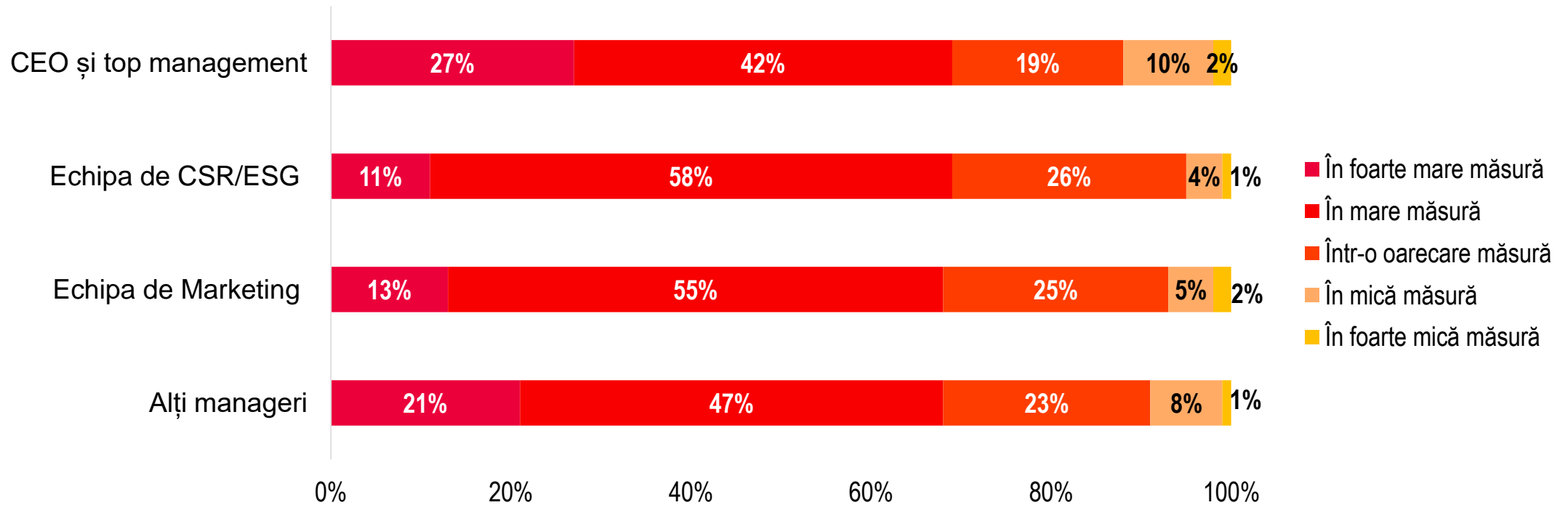


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

17.

Costurile asociate cu inițiativele ESG sunt considerate ca fiind în mare măsură corelate cu beneficiile aduse companiei: 58% - echipa de CSR/ESG, 55% - echipa de marketing, 47% - echipa de manageri și 42% - echipa de top management.

În opinia dvs. în ce măsură sunt costurile asociate cu inițiativele ESG justificate de beneficiile aduse companiei? (un singur răspuns)

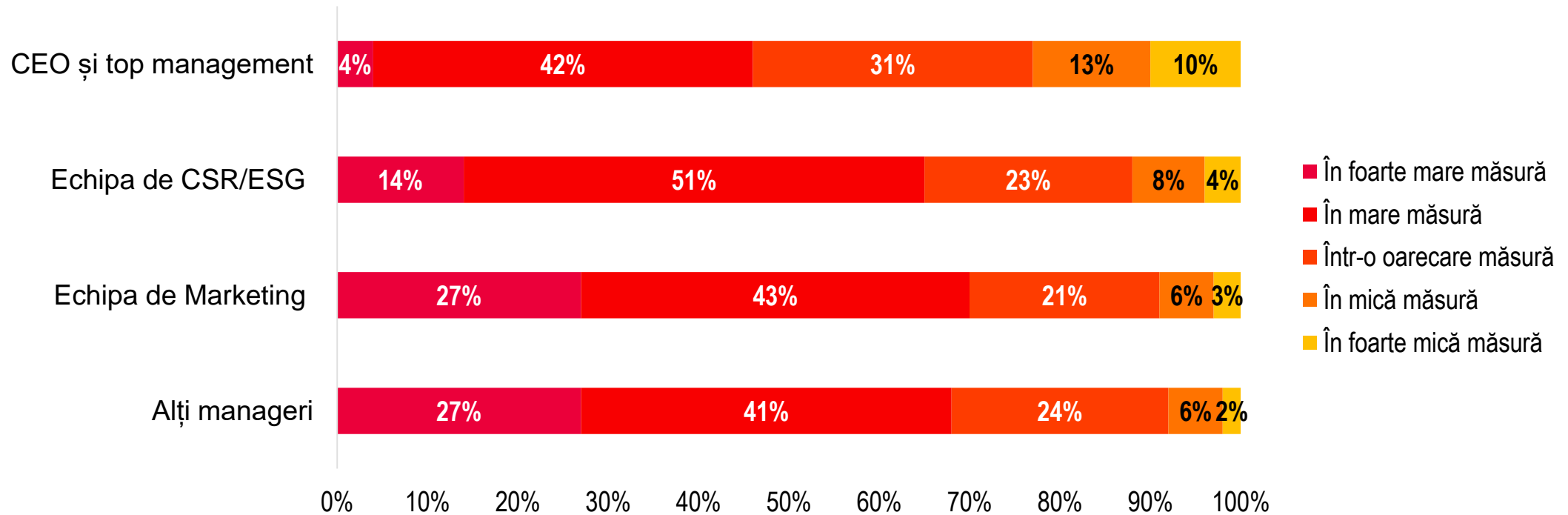


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

18.

51% dintre membrii echipei de CSR/ESG, 43% dintre membrii echipei de marketing, 42% din top management și 41% dintre membrii echipei de middle management consideră că inițiativele ESG au avut un impact pozitiv asupra performanței companiei.

În ce măsură considerați că inițiativele ESG au avut un impact pozitiv asupra performanței companiei dvs.? (un singur răspuns)

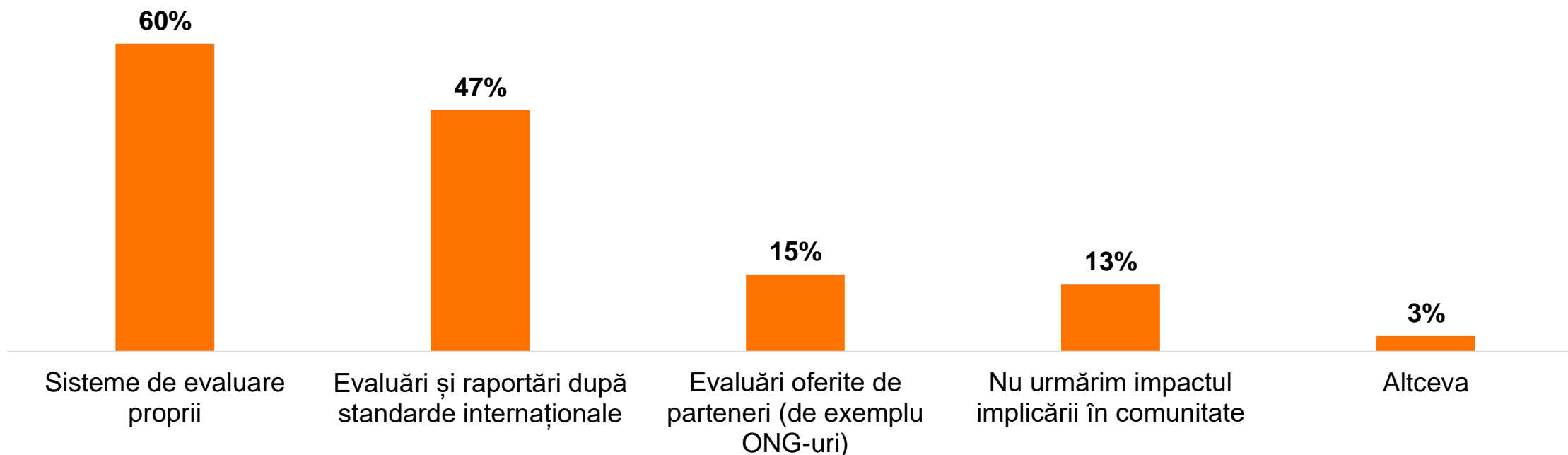


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

19.

60% dintre companii folosesc sistemele de evaluare proprii pentru măsurarea impactului inițiativelor de ESG, dar 47% fac și evaluări și raportări după standarde internaționale.

Ce modalitate ați folosit ca să evaluați impactul inițiativelor ESG? (răspunsuri multiple)

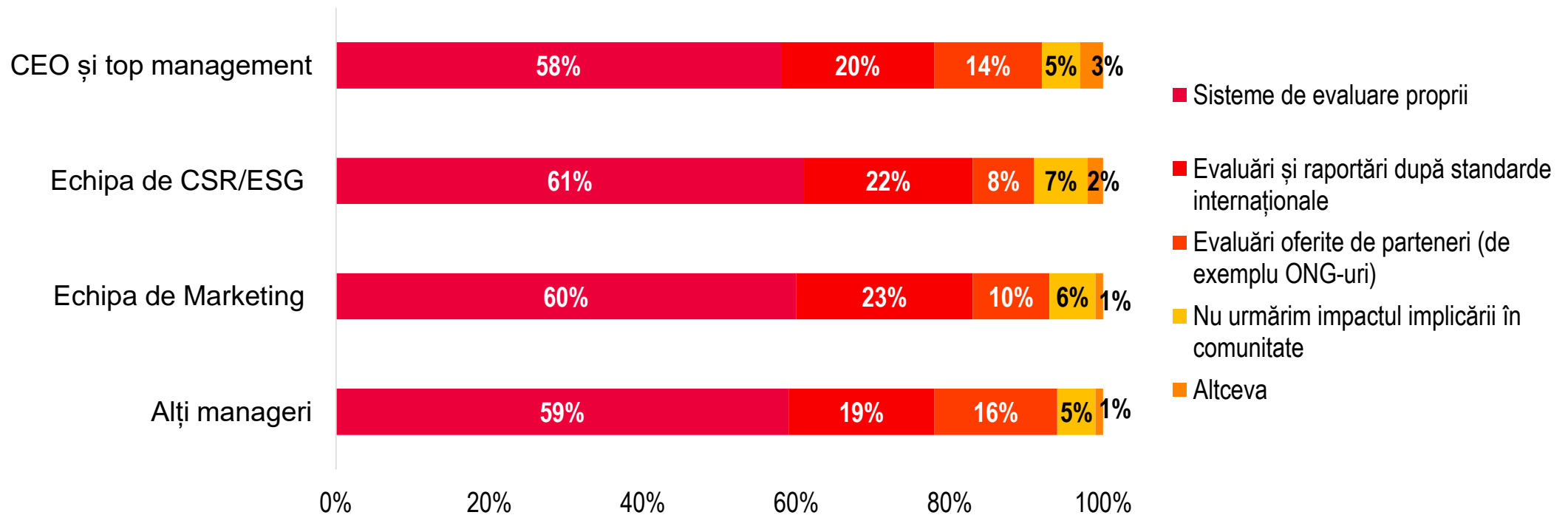


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

20.

61% dintre membrii echipei de CSR/ESG, 60% dintre membrii echipei de marketing, 59% dintre membrii echipei de middle management și 58% din top management folosesc sistemele de evaluare proprii ca să evalueze impactul inițiativelor ESG.

Ce modalitate ați folosit ca să evaluați impactul inițiativelor ESG? (răspunsuri multiple)

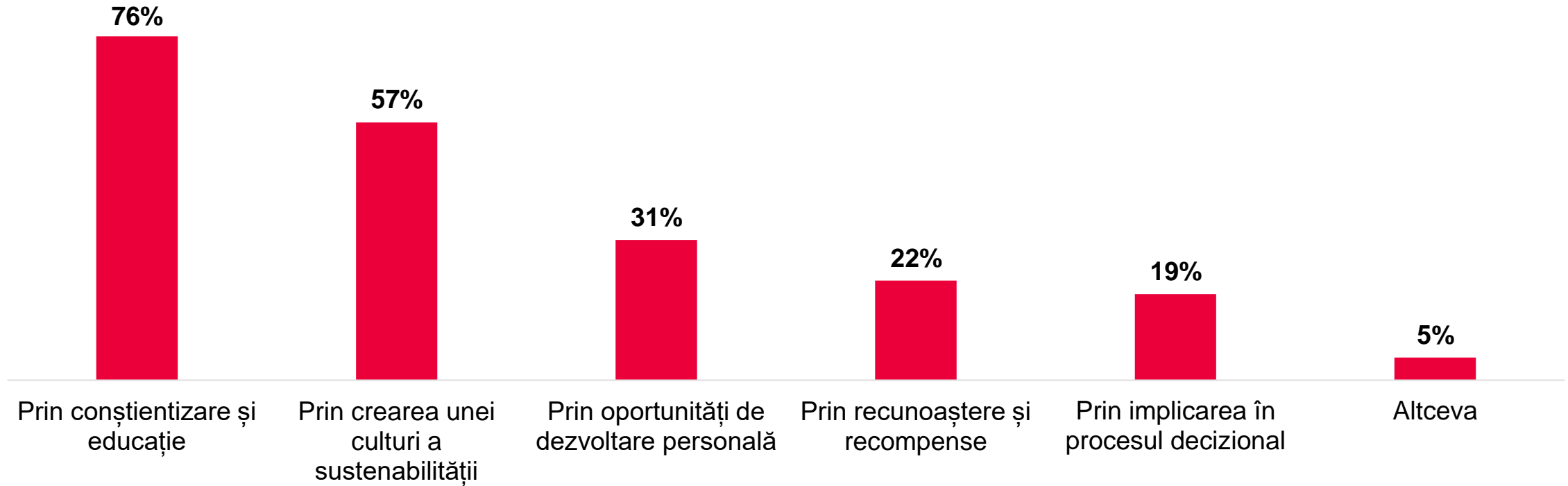


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

21.

76% dintre companii își implică angajații în inițiativele ESG prin conștientizare și educație, 57% prin crearea unei culturi a sustenabilității, 31% prin oportunități de dezvoltare personală, iar 22% prin recunoaștere și recompense.

Cum implicați și motivați angajații să susțină inițiativele ESG ale companiei? (răspunsuri multiple)

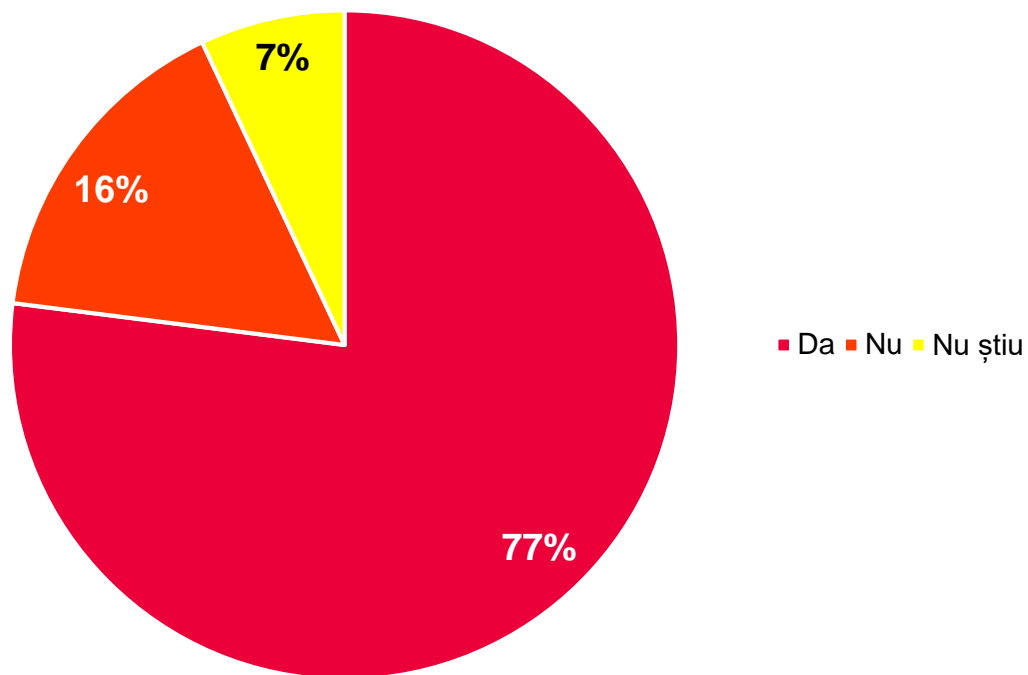


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

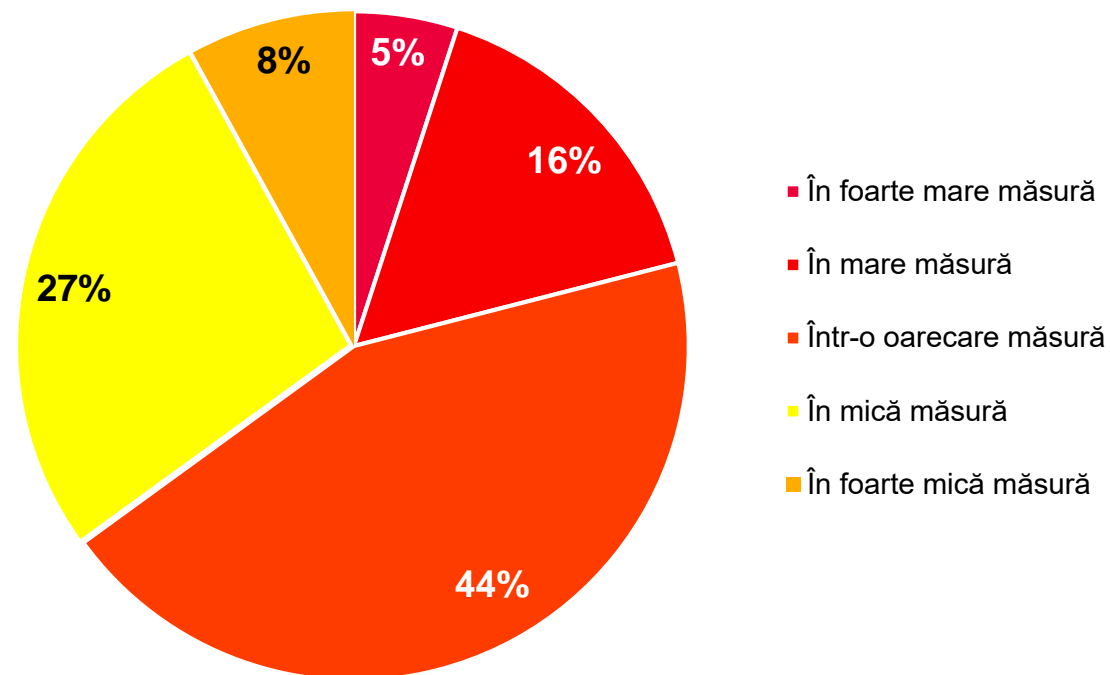
22.

77% dintre companii au colaborat cu ONG-uri sau alte părți interesate pentru a susține inițiative de ESG, dar numai 60% consideră reglementările actuale legate de ESG suficient de clare în contextul actual din România.

Ați colaborat cu organizații non-guvernamentale sau alte părți interesate pentru a susține inițiative ESG? (un singur răspuns)



În ce măsură credeți că reglementările actuale legate de ESG sunt suficient de clare și cuprinzătoare pentru România? (un singur răspuns)

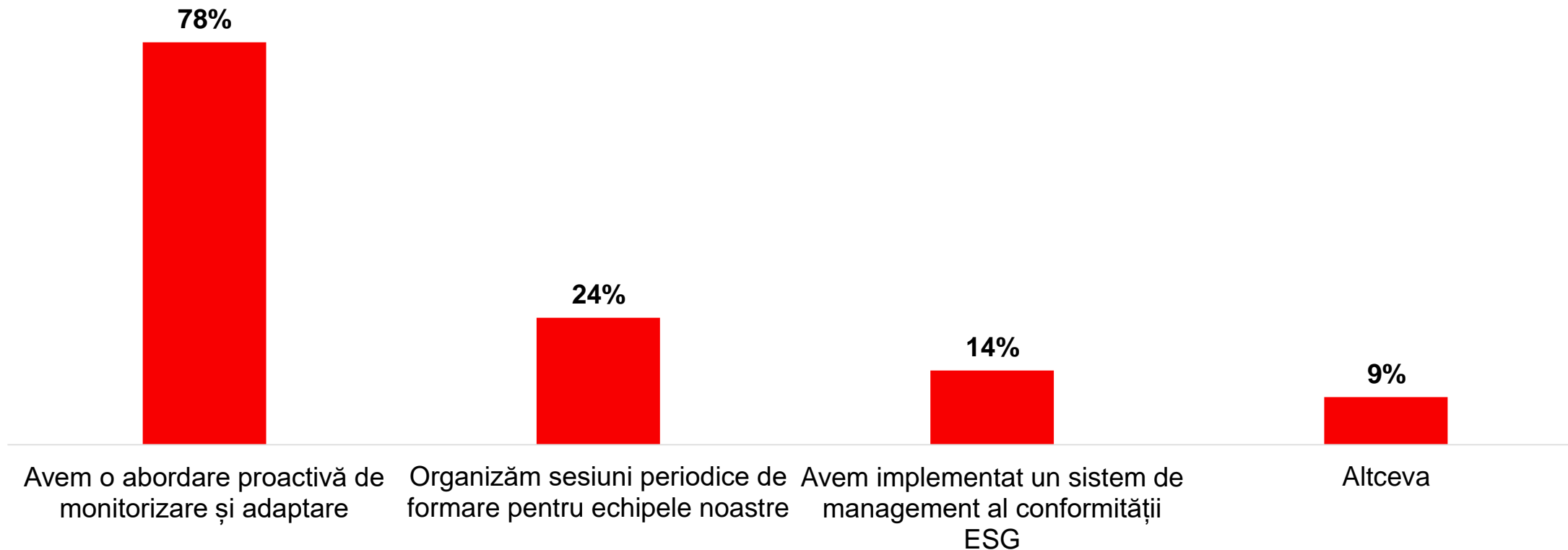


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

23.

78% dintre companii au o abordare proactivă de monitorizare și adaptare prin care se asigură că firma este în pas cu cerințele legislative din domeniul ESG.

Cum vă asigurați că firma este în pas cu cerințele legislative din domeniul ESG, în continuă schimbare? (răspunsuri multiple)

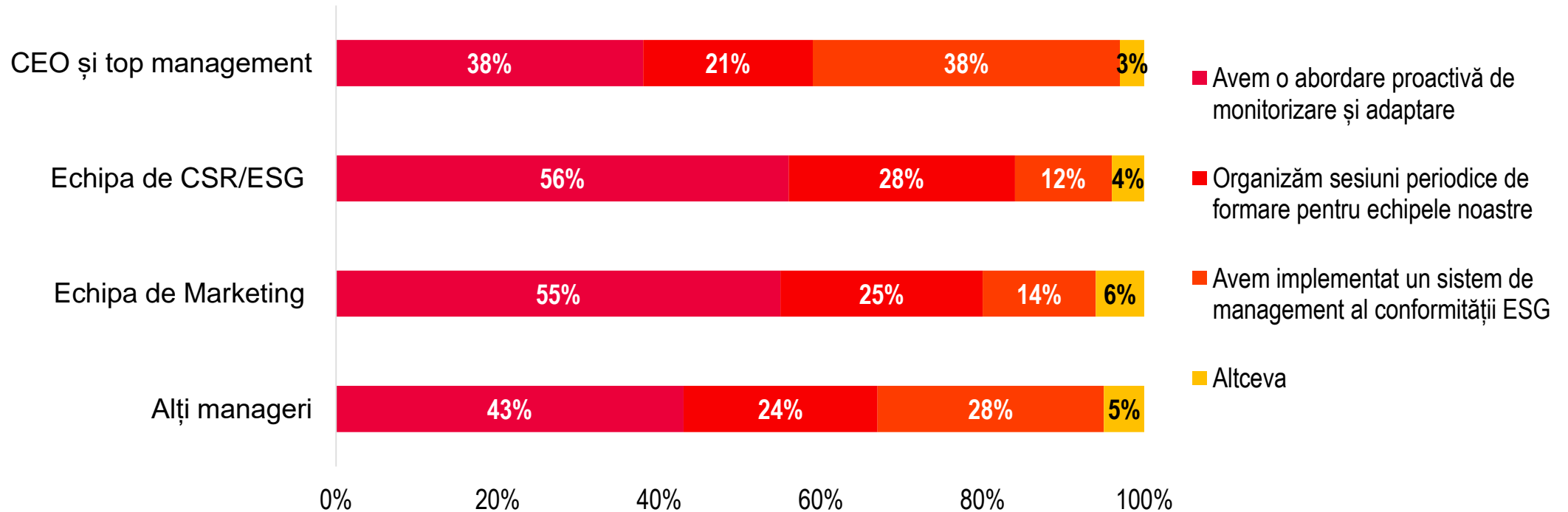


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

24.

56% dintre membrii echipei de CSR/ESG, 55% dintre membrii echipei de marketing, 43% dintre membrii echipei de middle management și 38% din top management au o abordare proactivă pentru a se asigura că firma este în pas cu cerințele ESG.

Cum vă asigurați că firma este în pas cu cerințele legislative în continuă schimbare? (răspunsuri multiple)

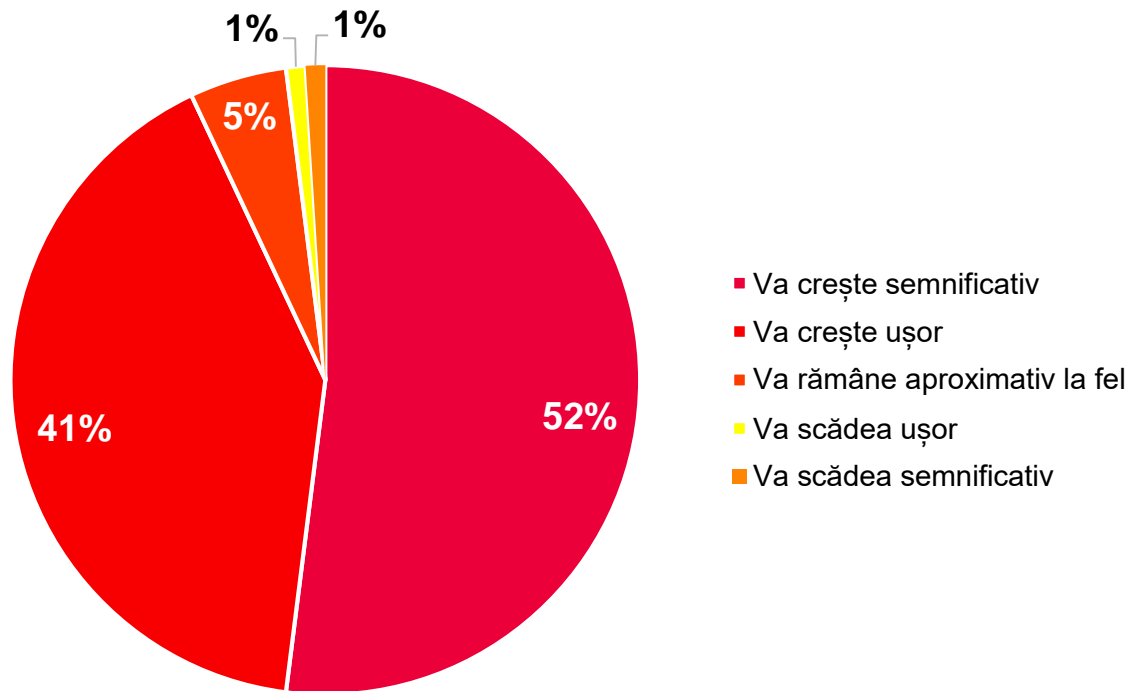


Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

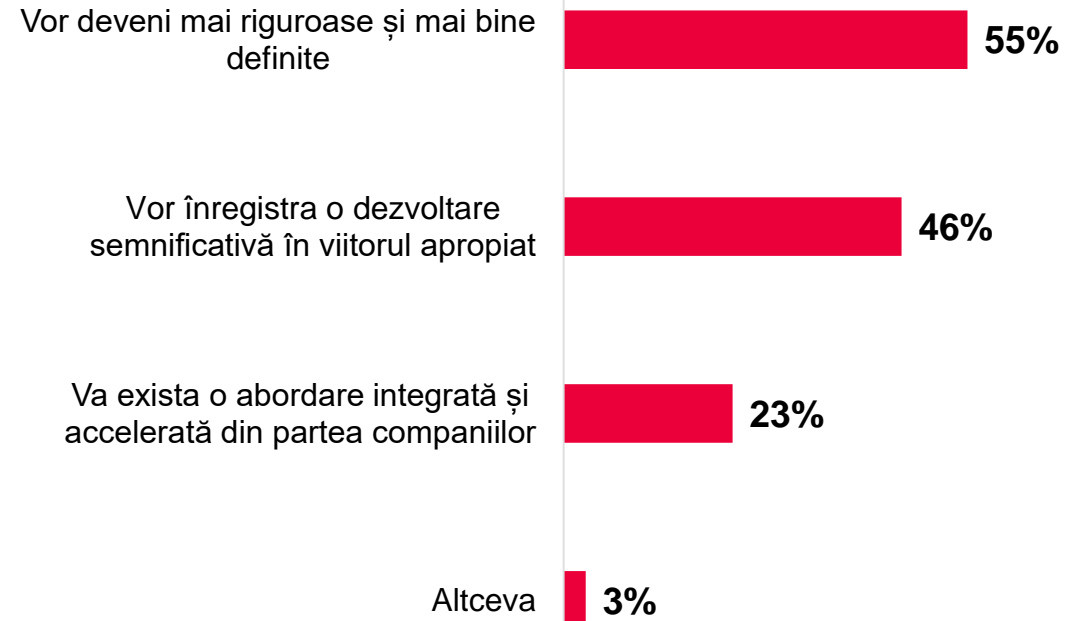
25.

52% dintre companiile respondente estimează că importanța ESG va crește semnificativ în următorii 5 ani. Totodată 55% spun că reglementările legate de ESG vor deveni mai riguroase în România în viitorul apropiat.

Cum estimați că va evolua importanța ESG în cadrul companiei dvs. în următorii 5 ani? (un singur răspuns)



Cum credeți că vor evolua reglementările legate de ESG în România în viitorul apropiat? (răspunsuri multiple)

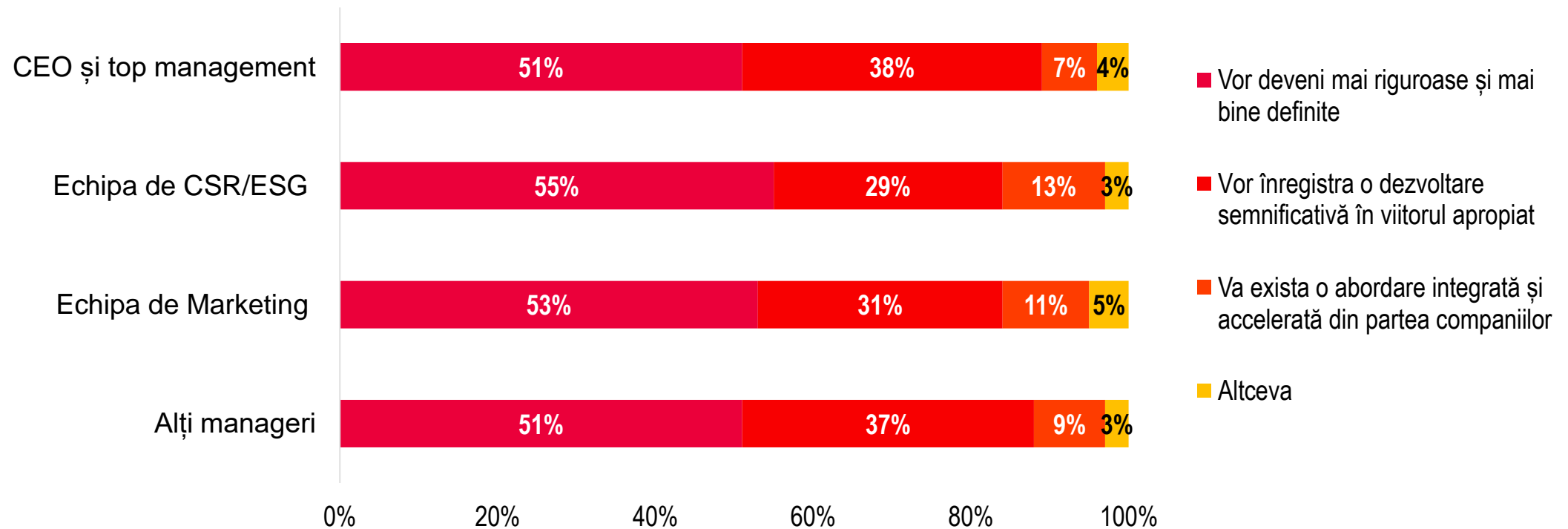


Axis Title Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

26.

55% dintre membrii echipei de CSR/ESG, 53% dintre membrii echipei de marketing, 51% dintre membrii echipei de middle management și 51% din top management cred că reglementările legate de ESG vor deveni mai riguroase în următorii trei ani în România.

Cum credeți că vor evolua reglementările legate de ESG în România în viitorul apropiat? (răspunsuri multiple)



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

CSRmedia
www.csrmedia.ro

VALORIA

ESG

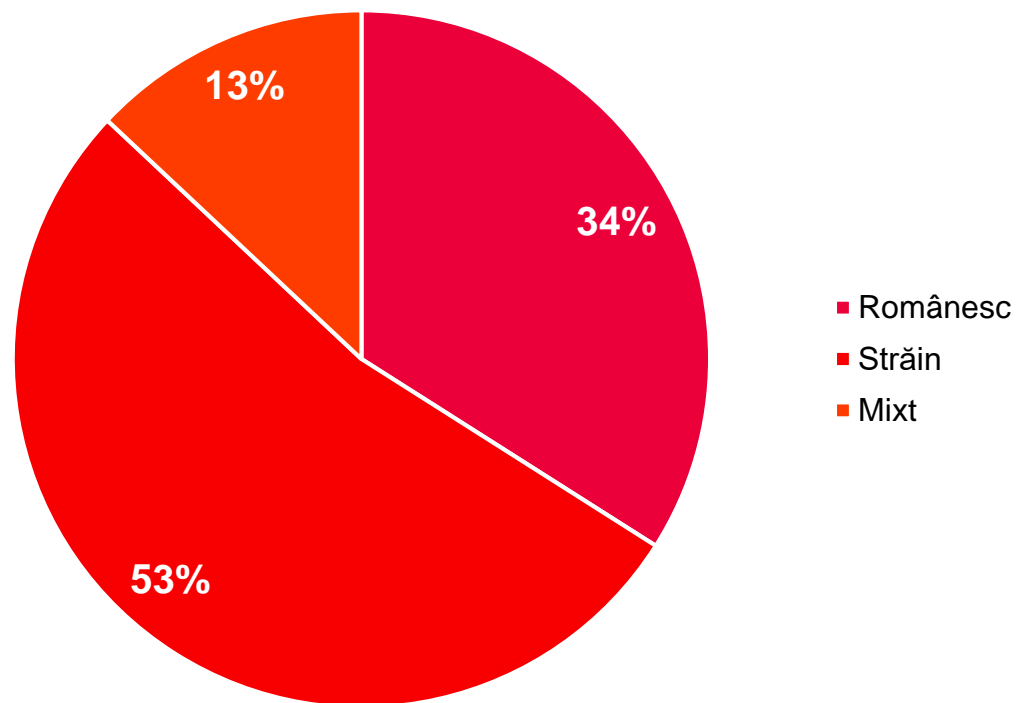


DATELE
DEMOGRAFICE



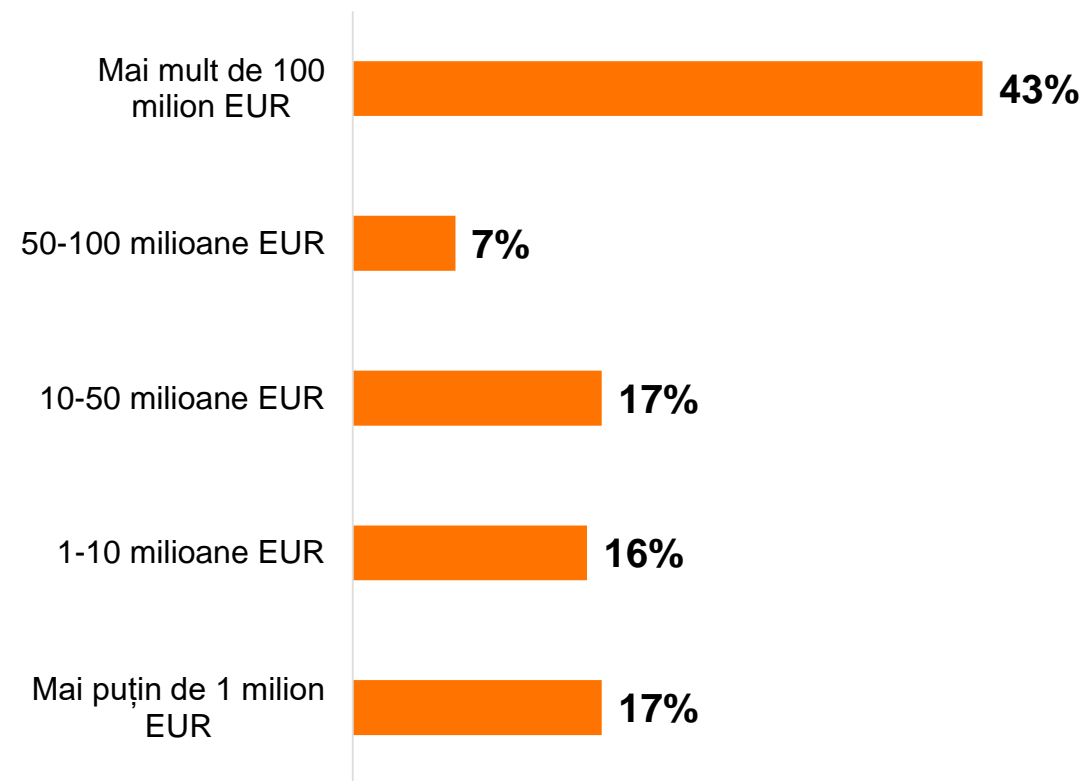
Date demografice

Tipul companiei (după natura capitalului)



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

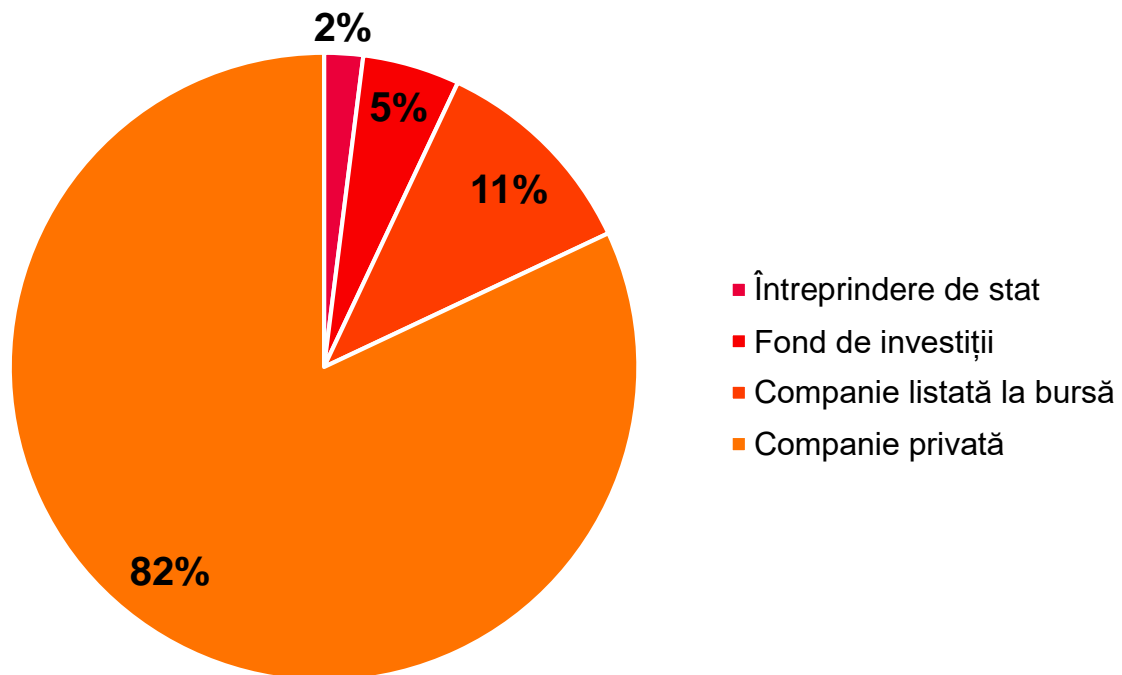
Cifra de afaceri în ultimul an fiscal (2022)



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

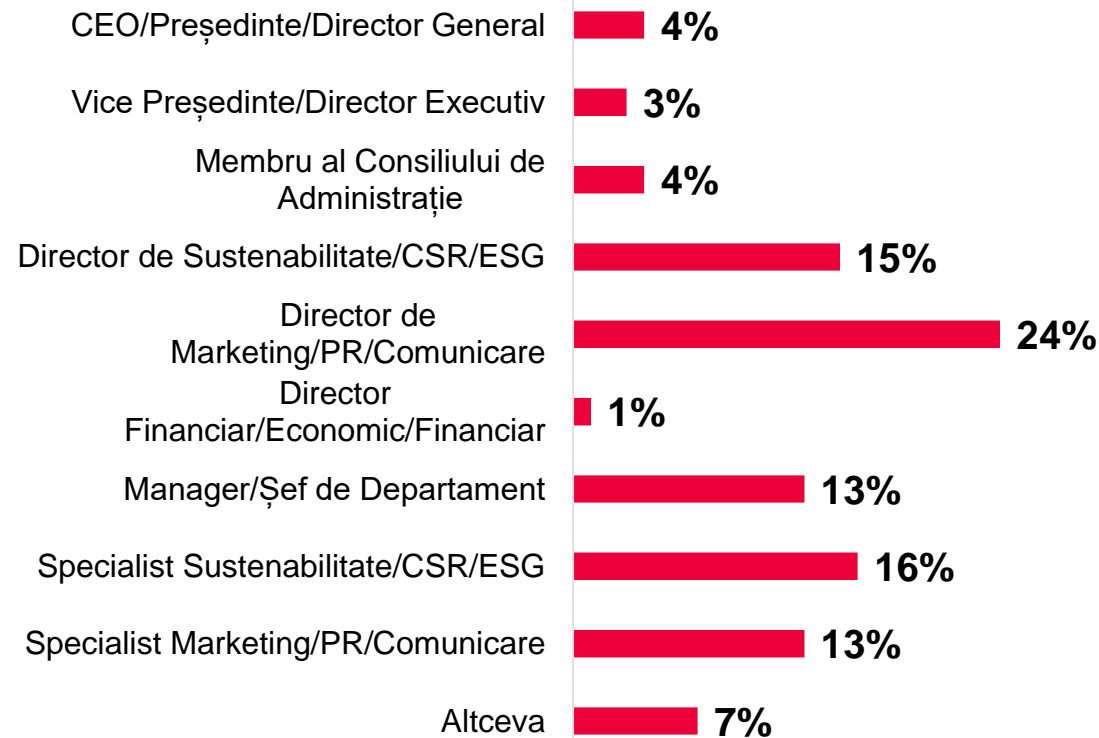
Date demografice

Tipul companiei (după forma de deținere)



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

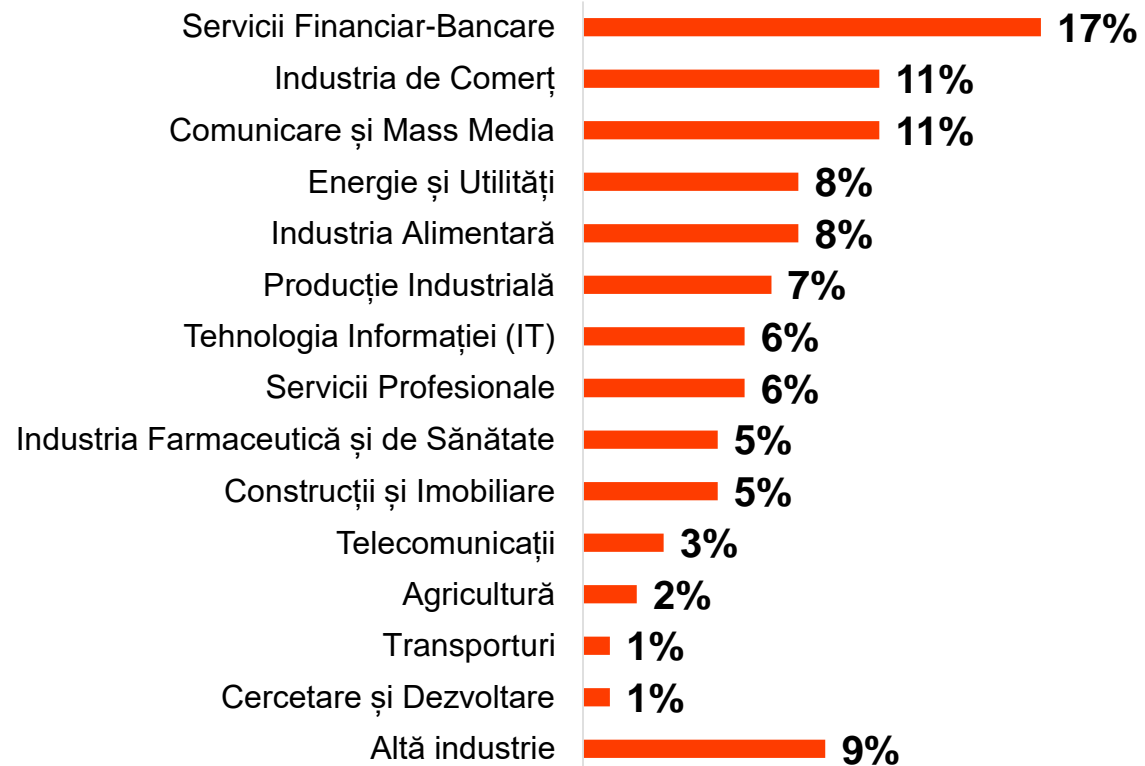
Funcția respondentului



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

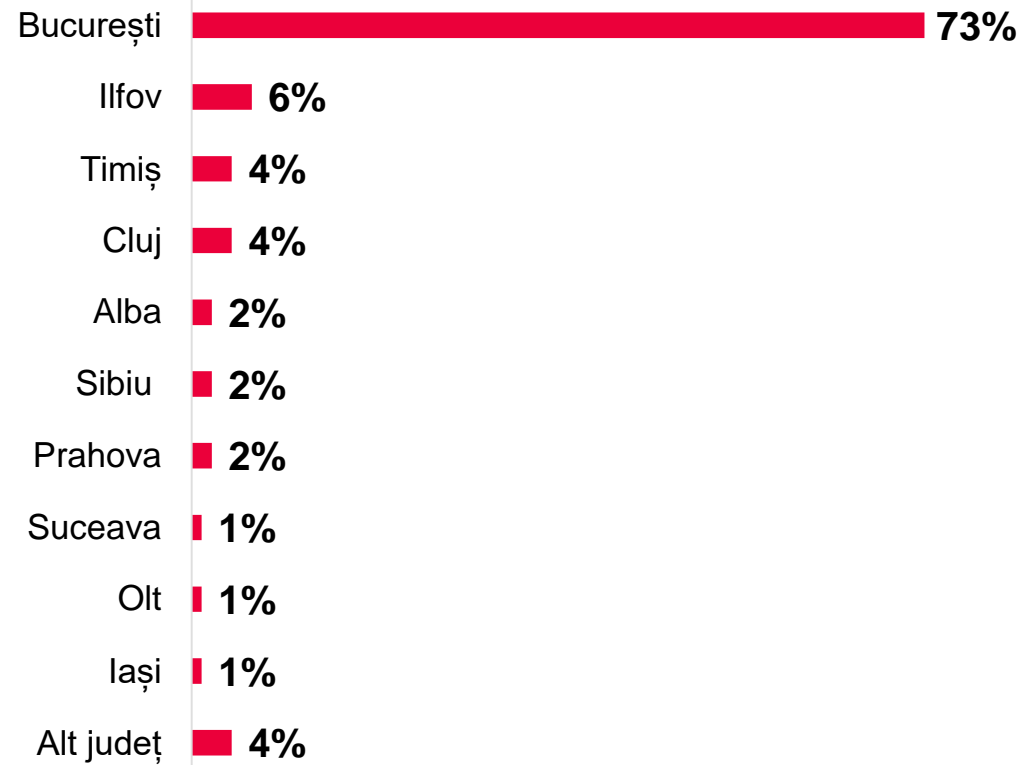
Date demografice

Domeniul de activitate al companiei



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

Județul unde se află sediul social



Răspunsuri: 191
Au omis întrebarea: 0

ESG

CSRmedia
www.csrmedia.ro

VALORIA



DATE DE
CONTACT



Date de contact și mulțumiri



Constantin Măgdălina

Director Executiv
Valoria Business Solutions
constantin.magdalina@valoria.ro



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro



Lăcrămioara Botezatu

Project Manager
CSRMedia.ro
lacramioara@csrmedia.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiu este realizat de Valoria Business Solutions în parteneriat cu CSRmedia.ro.

Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: www.valoria.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.



CSRMedia.ro

Lăcrămioara Botezatu, Project Manager

Mobile: 0721 88 63 78

Email: lacramioara.botezatu@csrmedia.ro

Web: www.CSRMedia.ro



Valoria Business Solutions

Elena Badea, Managing Partner

Mobile: 0726 13 99 02

Email: elena.badea@valoria.ro

Web: www.valoria.ro

A large graphic with the letters "ESG" in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a green background that features a collage of images related to sustainability: a microscopic view of a virus, a line graph with data points, a stylized landscape with buildings and wind turbines, and various abstract green shapes and patterns.