

MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

de la provocare
la oportunitate

RAPORT DE SUSTENABILITATE
GreenPoint Management
2022





1

Prezentarea companiei

- 1.1 Cifre cheie
- 1.2 Despre noi
- 1.2.1 Premii și Afiliari
- 1.3 Performanța economică
- 1.4 Guvernanță corporativă
- 1.5 Etică în afaceri
- 1.6 Managementul riscului
- 1.7 Trasabilitate pe lanțul valoric

2

Angajamentele noastre pentru sustenabilitate

- 2.1 Strategia noastră de sustenabilitate
- 2.2 Analiza de materialitate
- 2.3 Comunicarea cu stakeholderii
- 2.4 Satisfacția clienților

3

Mediul natural

- 3.1 Materiale și deșeuri
- 3.2 Economie circulară
- 3.3 Schimbări climatice

4

Oamenii și partenerii noștri

- 4.1 Condiții de muncă
- 4.2 Diversitate și egalitate de șanse
- 4.3 Practici de achiziții
- 4.4 Investiții în comunitate

Indexul de conținut GRI

CUPRINS



Bine v-am regăsit, dragi parteneri și prieteni!

Într-un sistem de business în continuă mișcare, ne-am asumat să aplicăm expertiza profesională pentru formarea unui viitor sustenabil construit prin prisma principiilor și experienței noastre, provocărilor întâlnite și cunoașterii dobândite în urma depășirii acestora.

Astfel, avem plăcerea de a vă anunța lansarea celui de-al cincilea raport de sustenabilitate al GreenPoint Management. Fiind singura companie de profil din țară care demonstrează transparență prin publicarea performanțelor noastre în conformitate cu Inițiativa Globală de Raportare (GRI), cel mai utilizat standard internațional pentru raportare non-financiară. Fiecare raport de sustenabilitate este rezultatul muncii echipei noastre dedicate, care are în componență profesioniști în domeniu. Luând în considerare succesul rapoartelor de sustenabilitate precedente, dorim să continuăm voluntar prezentarea modului în care ne desfășurăm activitatea.

GreenPoint Management este o companie care nu doar își propune, ci și reușește să schimbe paradigma gestionării deșeurilor de ambalaje. Angajații noștri sunt implicați și motivați, vrând să-și pună amprenta în această industrie. Ca și până acum, principalul nostru angajament este de a îndeplini obiectivele de reciclare pentru colaboratorii noștri, dar și implementarea de inițiative care să protejeze mediul natural.

Astfel, anul 2022 a fost caracterizat de relațiile strânse cu partenerii noștri și de eforturile individuale ale fiecărui membru al echipei GreenPoint Management, care au avut un rol esențial în elaborarea strategiei noastre. Aș dori să evidențiez echipa care, în mod colectiv, a obținut cea mai înaltă performanță prin intermediul expertizei, transparenței și responsabilității, oferind valoare adăugată pentru tranziția către economia circulară, o provocare pe care o vom accepta cu plăcere în continuare.

Suntem mândri să anunțăm că am obținut pentru al treilea an consecutiv distincția Silver Level Recognition pentru performanța de sustenabilitate în cadrul platformei EcoVadis. Această distincție ne motivează și ne mobilizează și mai mult să atingem performanțe mai mari în anii care urmează. Ne bucurăm că rezultatele muncii noastre evoluează de la an la an. Acest lucru ne demonstrează că înțelegem cerințele mediului de business și ne adaptăm la ele. Cum am menționat și în trecut, sustenabilitatea este strategia de succes pentru afacerile viitorului.

Tranziția către economia circulară înseamnă orientarea spre durabilitate și suntem pregătiți pentru provocările viitoare. Poate evolua în diferite direcții, în funcție de rotațiile unui ecosistem imprezibil, ghidat de provocări climatice, poate chiar și sociale. Conștientizarea societății asupra ambalajului ca fiind o resursă valoroasă va deveni marea provocare, însă cu ajutorul membrilor echipei GreenPoint Management vom depăși fiecare obstacol, pentru că pasiunea care ne conduce în această misiune este mai puternică decât orice greutate din calea noastră.

Ca dovadă, ne-am propus și am generat acțiuni care au adus rezultate – am gestionat o cantitate de peste 310.000 de tone de deșeuri puse pe piață de colaboratorii noștri la nivelul anului 2022, consolidându-ne astfel poziția de lider. Continuăm să ne implicăm activ în schimbare prin încurajarea creativității, responsabilității și viziunii pentru a consolida un viitor sustenabil.

Aș dori să mulțumesc tuturor partenerilor care au avut încredere în viziunea noastră și ne-au susținut cauza, implicarea lor activă în implementarea principiilor unei dezvoltări durabile are efecte palpabile. Totodată, mulțumesc angajaților pentru implicarea de care dau dovadă zilnic. Dovada efortului depus se observă în aprecierea performanțelor înregistrate, inclusiv analize complexe și unice în domeniul sustenabilității și al responsabilității corporative.

În perioada următoare, ne propunem să rămânem aceeași trendsetteri în domeniu și pe această cale vrem să asigur colaboratorii noștri că vom crea un impact benefic mediului prin modelul nostru de business inovativ. GreenPoint Management va lupta întotdeauna prin rezultate excepționale, flexibilitate și anticipare pentru consolidarea unui viitor sustenabil.

Adela Lazăr
Președinte GreenPoint Management

MESAJUL PREȘEDINTELUI

DESPRE RAPORT

Acesta este cel de-al cincilea raport de sustenabilitate al GreenPoint Management (în continuare, GreenPoint, compania) și acoperă activitatea desfășurată în sediul central, în perioada 01 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022. Raportul prezintă informații cu privire la impactul asupra economiei, societății și mediului, inclusiv asupra drepturilor omului generat de activitatea și relațiile de afaceri ale GreenPoint Management.

Acesta a fost dezvoltat în conformitate cu Standardele Global Reporting Initiative 2021 (GRI) și, în același timp, respectă prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 1938/2016 și Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 3456/2018, chiar dacă organizația nu intră sub incidența acestora (organizația nu îndeplinește criteriul de a avea un număr mediu de angajați de 500).

Astfel, GreenPoint raportează voluntar cu privire la modul în care gestionează aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită, dar și indicatori-cheie de performanță nefinanciară specifici activității noastre, precum economie circulară sau trasabilitate pe lanțul valoric. Indicatorii-cheie de performanță nefinanciară prezentați în acest raport au fost identificați în urma unei analize de materialitate desfășurată în luna septembrie 2023, urmând indicațiile din Standardul GRI 3 2021.

Echipa editorială

Acest raport este un rezultat al efortului colectiv al întregii noastre echipe și a fost elaborat în colaborare cu The CSR Agency, companie de consultanță specializată în sustenabilitate și responsabilitate socială corporativă.

Sugestii și recomandări

Vă invităm și vă încurajăm să ne trimiteți opiniile, sugestiile și recomandările dumneavoastră cu privire la informațiile prezentate în acest raport, la:

Aida Roșca
Analist Servicii Client
aida.rosca@greenpoints.ro

Sediul central GreenPoint Management

Șoseaua București-Ploiești, nr.9-13, et.6, Birou nr. 7
Sector 1, București, România
Telefon: 0371.368.630
Email: office@greenpoints.ro

CAPITOLUL

1

Prezentarea companiei

- 1.1 Cifre cheie
- 1.2 Despre noi
- 1.2.1 Premii și Afilieri
- 1.3 Performanța economică
- 1.4 Guvernanță corporativă
- 1.5 Etică în afaceri
- 1.6 Managementul riscului
- 1.7 Trasabilitate pe lanțul valoric



CIFRE CHEIE

2022

60,34%



rata de valorificare

121



societăți autorizate pentru reciclarea deșeurilor de ambalaje

39

de angajați:



56,41%
bărbați

43,59%
femei

50%

membri femei în Consiliul de Administrație

NUMĂRUL MEDIU DE ORE DE TRAINING:

28 pentru femei

20 pentru bărbați

40 de ani

vârsta medie a angajaților

100%

dintre angajații în poziții de senior management recrutați din comunitățile locale

100%



din cheltuielile cu furnizorii au fost direcționate către cei 100% furnizori locali ai companiei

3,10%



creștere a cifrei de afaceri față de 2021

175



prestatori de servicii pentru îndeplinirea obiectivelor producătorilor de ambalaje și deșeurii de ambalaje

8,74%



creștere a volumului de ambalaje gestionate față de 2021

115.619.748 lei



valoarea monetară distribuită către cei 175 prestatori de servicii

91,70%



gradul de satisfacție al clienților



143.530 lei

valoarea investițiilor în comunitate

21,75% scădere a consumului de energie față de 2021

24,14% scădere a intensității energetice față de 2021

8

proiecte comunitare



21%

scădere a cantității de emisii din Scope 1 & 2 (location-based) față de 2021

DESPRE NOI

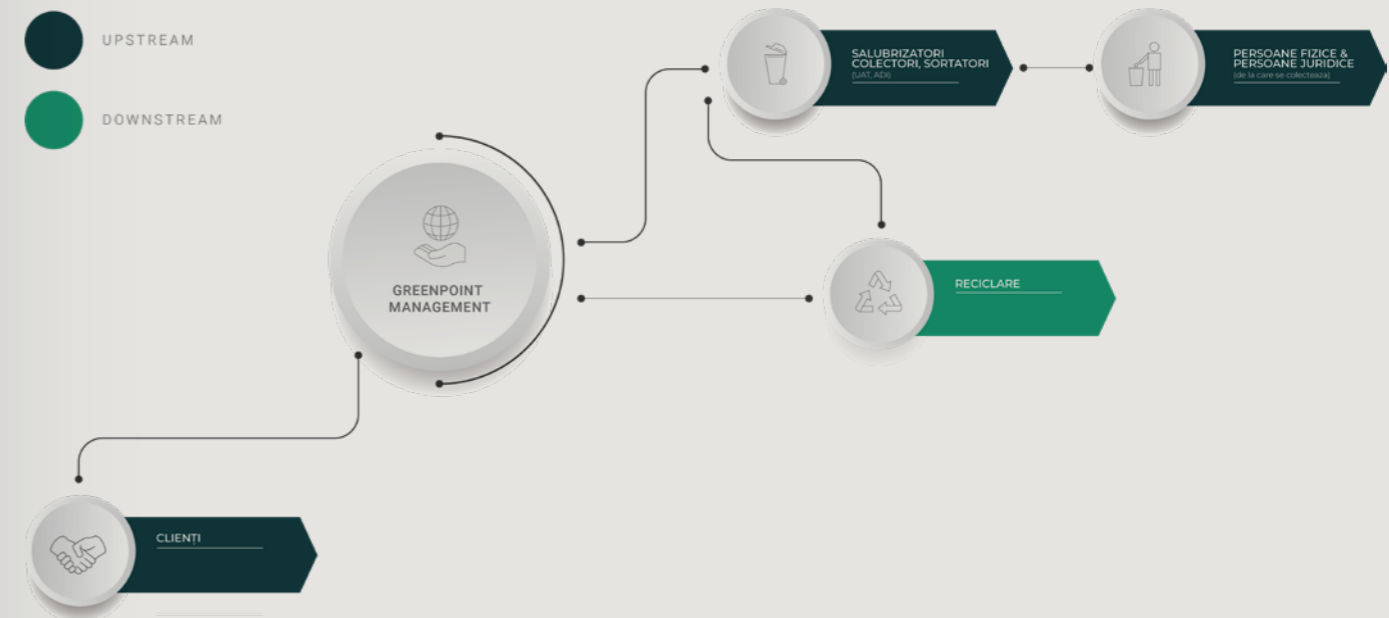
În centrul activității noastre se află un angajament profund de a sprijini și încuraja tranziția României către o economie circulară. Credem cu tărie că sustenabilitatea nu este doar un obiectiv, ci și o responsabilitate care să fie integrată în însăși structura afacerii noastre. Prin implicarea noastră constantă în industria deșeurilor de ambalaje, ne dorim să fim un catalizator al schimbărilor pozitive, nu numai în cadrul organizației noastre, ci și în cadrul comunității românești. Credem că doar prin eforturi colective putem construi un viitor mai durabil și mai prosper pentru toți.

Înființată în 2017, GreenPoint Management este cea mai mare organizație din România care implementează obligațiile privind răspunderea extinsă a producătorului în domeniul gestionării ambalajelor și deșeurilor de ambalaje. GreenPoint contribuie la dezvoltarea economiei circulare și la sistemul național de gestionare al deșeurilor. Operațiunile noastre se întind pe întreg teritoriul național unde inițiem colaborări cu entitățile de tip UAT (Unități Administrativ-Teritoriale) & ADI (Asociații pentru Dezvoltare

Intercomunitară) și cu entitățile implicate în procesul de colectare – tratare – sortare – reciclare. Astfel, acoperim costul de gestionarea al deșeurilor pentru care GreenPoint Management a preluat responsabilitatea. Totodată, oferim consultanță în vederea îndeplinirii obligațiilor legale privind gestionarea deșeurilor, interpretăm și includem în condițiile de contractare a fișelor fundamentare emise de stațiile de sortare. Pentru deșeurile de ambalaje provenite de la UAT-uri & ADI-uri, oferim consultanță legală și tehnică pentru realizarea dosarului de trasabilitate. De asemenea, oferim sprijin în elaborarea programelor și implementarea campaniilor de informare și conștientizare, dar și pentru campanii de susținere a colectării separate destinate populației.

121	SOCIETĂȚI AUTORIZATE PENTRU RECICLAREA DEȘEURILOR DE AMBALAJE
433	ORGANIZAȚII DESERVITE (CLIENTI)
69	COLECTORI
71	UNITĂȚI ADMINISTRATIV-TERITORIALE (UAT)
35	ASOCIAȚII PENTRU DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ (ADI)

LANȚUL VALORIC



VIZIUNE

Ne propunem să fim un reper național de expertiză și responsabilitate în industria deșeurilor de ambalaje pentru toți partenerii noștri.

VALORI

1. Puterea de a schimba filozofia de business în domeniul gestionării deșeurilor de ambalaje

Suntem convingeți că puterea de influență asupra întregii filosofii atribuite domeniului în care ne desfășurăm activitatea stă în mâinile noastre și ne simțim direct responsabili de îmbunătățirea practicilor din acest domeniu prin asocierea lor cu valori precum: transparență, înțelegerea proceselor din punct de vedere tehnic și strategic, integritate și profesionalism.

2. Pasiune pentru lucrul bine făcut

Am conștientizat încă de la început importanța acestui aspect și am concentrat toate eforturile noastre în realizarea corectă a tuturor acțiunilor din business-ul în care activăm. De asemenea, nu fugim de lucrurile noi, ci dimpotrivă, le considerăm provocări care pot contribui esențial la dezvoltarea noastră pe termen lung.

MISIUNE

Existăm în business pentru a schimba paradigma în domeniul gestionării deșeurilor de ambalaje prin transparență și cunoaștere.

3. Obiectivele de reciclare stabilite atât la nivel național, cât și la nivel european

Ne găsim motivația necesară atingerii obiectivelor de reciclare și valorificare a deșeurilor în efortul nostru concentrat în acest sens. Prin determinarea care ne caracterizează asigurăm îndeplinirea acestor obiective.

4. Deșeurile generează resurse

Atitudinea pe care ne-am asumat-o cu referire la clasificarea deșeurii ca fiind un început pentru un nou ciclu de viață, este una la care ne raportăm în activitatea noastră de zi cu zi. Astfel, ne concentrăm toate eforturile pentru valorificarea corespunzătoare a fiecărui tip de deșeu.

5. Egalitatea de șanse

Nu acceptăm niciun fel de discriminare și suntem convingeți că diversitatea reprezintă un atu pentru fiecare companie în parte. De asemenea, considerăm că, raportat la întreaga noastră activitate, cea mai importantă resursă pe care o avem sunt oamenii.

6. Protejarea mediului înconjurător și a biodiversității

Acordăm importanța cuvenită tuturor acțiunilor care au în vedere protejarea mediului înconjurător și suntem continui implicați în conceptul de economie circulară – prin natura activității noastre. Depunem eforturi pentru a fi mereu informați cu noile practici în domeniu și promovăm aceste aspecte către toți colaboratorii noștri și nu numai.

CONTRIBUȚIA COMPANIEI LA ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR ONU DE DEZVOLTARE DURABILĂ

Agenda 2030 pentru dezvoltarea durabilă este adoptată de toate cele 193 de state membre ale Organizației Națiunilor Unite. Acest fapt implică și România în asumarea și contribuția la cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD-uri) stabilite prin intermediul acesteia. Suntem conștienți de impactul pozitiv pe care îl pot crea companiile prin implicarea lor în acest sens. La GreenPoint Management pornim de la ideea că educația reprezintă pilonul de bază al unei societăți sănătoase și durabile. Suntem convingeți că prin eforturile noastre de a transmite informații valoroase mai departe, vom putea genera rezultate notabile care vor produce efecte pozitive asupra întregii societăți. Prin activitatea noastră, la nivel național, ne-am asumat să contribuim la atingerea următoarelor obiective durabile:



PREMII



Gold Level la Romania CST Index

Corporate Sustainability & Transparency - CST Index evaluează nivelul de transparență și performanță al companiilor românești în sustenabilitate. GreenPoint Management a primit distincția de Gold Level Recognition* în urma analizei informațiilor prezentate în raportul de sustenabilitate 2021. Analiza este una complexă, având la bază un instrument de măsurare a 78 de indicatori de sustenabilitate, grupați în 10 categorii.

GreenPoint Management este singura companie românească din domeniul gestionării deșeurilor de ambalaje care publică anual un raport de sustenabilitate.

Silver medal – EcoVadis Rating

Medalia de argint în cadrul ratingului EcoVadis reprezintă o realizare remarcabilă în domeniul sustenabilității și al responsabilității sociale corporative. Ratingul EcoVadis are la bază o evaluare riguroasă a practicilor de mediu, sociale și de guvernanță ale companiilor, iar medalia de argint reprezintă un angajament notabil față de o conduită de afaceri responsabilă.

AFILIERI



Asociația Coaliția pentru Economie Circulară (C.E.R.C.)

Suntem membrii încă din anul 2017 în Coaliția C.E.R.C. Considerăm că valorile și misiunea noastră sunt alinate cu cele ale Coaliției, și anume acelea de a accelera trecerea la o economie durabilă și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor, prin decuplarea creșterii economice, atât produse, cât și servicii de creșterea consumului de resurse.



Asociația OIREP Ambalaje

Scopul Asociației este acela de a reprezenta OIREP-urile, în contextul desfășurării activității lor specifice, în raport cu autoritățile române și ale Uniunii Europene, precum și în relație cu alte entități, în domeniul protecției mediului și managementului deșeurilor de ambalaje



Asociația Română pentru Managementul Deșeurilor (A.R.M.D.)

Asociația este o organizație care promovează implementarea unui management performant al deșeurilor. Aceasta militează pentru un mediu curat și sănătos prin clădirea unei economii circulare în România.



Comitetul Național "International Chamber of Commerce" (ICC) România

ICC este o organizație care reprezintă cu deplină autoritate comunitatea de afaceri internațională. În acest rol, se poate adresa guvernelor și organismelor internaționale de reglementare pentru întărirea stabilității financiare și protejarea întreprinzătorilor, în vederea dezvoltării unui climat de afaceri propice.



Biroul de Reciclare Internațională (BIR)

BIR promovează reciclarea materialelor și facilitează comerțul liber și echitabil cu materiale reciclabile într-o economie mondială durabilă și competitivă.



Organizația Patronală și Profesională REMAT

Organizația reunește și reprezintă operatorii economici din domeniul colectării, reciclării și valorificării deșeurilor din România.

PERFORMANȚA ECONOMICĂ

Anul 2022 a fost unul definitoriu în maturizarea companiei noastre. Evoluția noastră a fost posibilă, pe lângă implicarea angajaților noștri, și datorită încrederii pe care partenerii noștri o au față de GreenPoint Management. Această încredere se datorează, pe lângă furnizarea de servicii de calitate, și datorită practicilor noastre de plată. Prin plata consecventă și la timp a onorariilor, nu numai că ne-am îndeplinit obligațiile contractuale, dar dăm dovadă și de profesionalism și de practici etice de business. Totodată, în perioada 09.03 – 26.06.2023, am avut în inspecție reprezentanți ai Administrației Fondului pentru Mediu (AFM) care au verificat legalitatea și conformitatea declarațiilor fiscale și/ sau a operațiunilor relevante pentru această inspecție fiscală. Constatările inspecției au indicat faptul că GreenPoint a îndeplinit obiectivele de valorificare/ reciclare a deșeurilor de ambalaje corespondente cantităților de ambalaje introduse pe piață de către clienții noștri.

Descriere	2022	2021	2020
Valoare economică generată direct	143.298.727	138.542.197	139.438.099
Venituri	143.298.727	138.542.197	139.438.099
Valoare economică distribuită	141.901.458	135.436.336	142.429.029
Costuri operaționale	128.160.365	122.543.828	132.086.044
Salarii și beneficii pentru angajați	6.486.470	6.104.342	5.468.777
Plăți către Guvern/ Bugetul de stat	6.476.290	6.511.457	4.219.275
Investiții în comunitate (sponsorizări)	778.333	276.709	654.933
Valoare economică reținută	1.397.269	3.105.861	-2.990.930

GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Guvernanța corporativă joacă un rol esențial în contextul actual al mediului de afaceri, servind drept un instrument care ghidează organizațiile către practici etice, responsabile și durabile. Aceasta încorporează un set de principii și structuri care asigură transparența, responsabilitatea și corectitudinea în cadrul oricărei companii.

Aționarariat în cadrul GreenPoint Management

Structura acționarariatului	la 31 decembrie 2022 (%)
Green PACK S.R.L.	97
ZAREA S.A.	1
ROMCIM S.A.	1
DE SILVA EXCLUSIV S.R.L.	1

În 2022, nu au existat schimbări la nivelul acționarariatului organizației noastre. Structura acționarariatului este în totalitate privată și are capital 100% românesc.

Structura de conducere

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este autoritatea supremă din cadrul companiei. Printre competențele principale ale AGA, se numără:

- Aprobarea situațiilor financiare;
- Aprobarea Codului de Etică și susținerea activă a implementării acestuia;
- Asigurarea că operațiunile companiei respectă standarde etice și promovează o conduită comercială responsabilă;
- Numirea directorului și a membrilor conducerii pe baza unor criterii stabilite privind pregătirea și experiența adecvată.

La GreenPoint Management, structura de guvernanță este concepută pe mai multe niveluri în sistemul relațiilor dintre grupurile de interese. Rolurile și responsabilitățile din cadrul guvernanței corporative sunt distribuite între părțile interesate, respectiv salariați, manageri, acționari, parteneri de afaceri, organe de reglementare, public larg și mass-media. Comitetele responsabile pentru luarea deciziilor pe subiectele economice, de mediu și sociale sunt reprezentate în cadrul companiei de către departamente distincte. CEO-ul este responsabil cu supravegherea tuturor departamentelor din cadrul companiei, asigurând alinierea acestora la misiunea companiei și menținând angajamentul de a avea un comportament etic față de toate categoriile de stakeholderi.

Consiliul de Administrație

CA este autoritatea care exercită un control permanent asupra activității curente a companiei.

Membrii Consiliului de Administrație

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate
Adela Maria Lazăr	Președinte	neindependent, executiv	română
Dan Ceașescu (din octombrie 2022)	CEO	independent, executiv	română
Irina Ionescu (până în octombrie 2022)	CEO	independent, executiv	română
Florin Pascu	Managing partner	neindependent, executiv	română

100% dintre membrii Consiliului de Administrație sunt de naționalitate română.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă*	Poziție		Tip membru		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30 – 50 de ani	1	25	0	0	1	25
>50 de ani	1	25	2	50	3	75
Total	2	50	2	50	4	100

*în structura prezentată, a fost luat în considerare atât CEO-ul actual, cât și cel anterior.

În 2022, 50% dintre membrii Consiliului de Administrație erau femei.

ETICĂ ÎN AFACERI

Politica anticorupție

Combaterea corupției reprezintă o preocupare constantă în cadrul procedurilor GreenPoint Management, acoperind toate aspectele operațiunilor noastre. Ne delimităm ferm față de actele de corupție și susținem eliminarea acestor practici neloiale. Acest angajament se aplică atât la nivel intern, pentru angajații noștri, cât și la nivel extern, în interacțiunile cu diverși colaboratori, inclusiv clienți, producători, importatori, furnizori, operatori economici colectori, reciclatori, valorificatori și autorități publice. Integritatea, transparența și responsabilitatea fac parte din valorile fundamentale ale companiei noastre. Astfel, abordarea noastră se bazează pe principiul **toleranță zero** față de acte sau comportamente ilegale sau neetice. Această abordare este reflectată și în comportamentul pe care îl așteptăm de la toți angajații și colaboratorii noștri. Ea este subliniată prin includerea unor clauze anticorupție în contractele individuale de muncă, în Regulamentul Intern și în cursuri de instruire puse la dispoziția acestora. În plus, angajamentul nostru se reflectă și în prevederile contractuale care guvernează relațiile noastre cu furnizorii și clienții.

Partenerii de afaceri pot înainta sesizări cu privire la orice suspiciune de comportament neetic direct către Departamentul Comercial al companiei.

În 2022:

- 100% dintre angajații noștri au fost informați și instruiți cu privire la politicile și procedurile anticorupție;
- 100% dintre furnizorii și subcontractorii noștri au fost informați cu privire la politicile și procedurile anticorupție.
- nu au existat incidente de corupție confirmate în care să fie implicați angajații noștri;
- nu au existat incidente de corupție confirmate în care să fie implicați furnizorii sau subcontractorii noștri.

Totodată, evaluarea operațiunilor din punct de vedere al riscului de corupție este esențială pentru protejarea integrității și durabilității companiei noastre. Identificarea și atenuarea acestor riscuri nu numai că protejează compania noastră de prejudicii juridice și reputaționale, dar, asigură, de asemenea, practici comerciale loiale și etice. În contextul companiei noastre, termenul „operațiune” se referă la o singură tranzacție juridică cu implicații economice, care cuprinde contracte încheiate fie cu clienții, fie cu furnizorii. Aceste operațiuni sunt supuse unei monitorizări continue pe întreaga durată de valabilitate, care este de obicei un an operațional. Potențialul de corupție poate implica atât zona de activitate „comercială” a companiei, cât și zona de activitate „operațională” a acesteia. Riscurile cu care se confruntă compania și angajații săi pot implica oferirea de beneficii materiale personale pentru a influența decizia unui angajat de a încheia un contract cu un anumit client sau furnizor sau pentru a manipula procesul de evaluare, ceea ce ar putea duce la selectarea unui partener (furnizor) neeligibil. În 2022, 100% dintre operațiunile noastre au fost evaluate din perspectiva riscurilor de corupție.

Politica privind comportamentul anticoncurențial

Punem un accent puternic pe prevenirea comportamentelor anticoncurențiale, având convingerea fermă că dezvoltarea unei companii evoluează într-un mediu care favorizează concurența și diversitatea actorilor implicați. Angajamentul nostru include respectarea strictă a legislației în vigoare care urmărește prevenirea practicilor anticoncurențiale. Codul de Etică prezintă liniile directoare care guvernează conduita managementului și a angajaților în ceea ce privește normele de concurență. Transparența și conformitatea legală sunt principii fundamentale care ne ghidează toate activitățile. Ne opunem cu fermitate oricărui acorduri sau colaborări între companii sau entități comerciale care ar putea împiedica sau limita concurența pe piața națională. Ca parte a eforturilor noastre de conformare, publicăm în mod regulat tarifele serviciilor noastre pe site-ul nostru și cantitățile de ambalaje care devin deșeuri în fluxul municipal pentru care am preluat responsabilitatea extinsă a producătorilor. De asemenea, este publicat și portofoliul nostru de clienți pentru care am preluat responsabilitatea privind îndeplinirea obiectivelor de mediu pentru ambalajele pe care aceștia le pun pe piață. **În 2022, nu s-au înregistrat acțiuni legale îndreptate împotriva companiei noastre în ceea ce privește nerespectarea legislației privind concurența.**

Conformarea cu reglementările legislative

În 2022, nu au existat cazuri de neconformare cu prevederile legislative și reglementările în vigoare (**socio-economice, de mediu**) și, implicit, nu au fost aplicate amenzi.

Conflictul de interese

Un conflict de interese apare atunci când interesele personale sau financiare ale angajaților sau ale stakeholderilor interferează cu responsabilitățile lor față de compania noastră. Acest lucru poate duce la luarea unor decizii părtinoare, la compromiterea integrității sau la avantaje nedrepte care dăunează bunăstării generale a companiei. Este esențial pentru o companie să stabilească politici și orientări clare pentru a identifica, preveni și aborda conflictele de interese pentru a menține transparența, comportamentul etic și încrederea părților interesate. În 2022, ne-am revizuit Codul de Etică, iar începând cu 2023 am introdus un sub-capitol referitor și la conflictul de interese.

Contribuții politice

În conformitate cu legislația aplicabilă, organizațiile care implementează răspunderea extinsă a producătorilor sunt obligate să respecte un set precis și restrâns de activități obligatorii. Aceste activități cuprind reglementări privind utilizarea fondurilor încasate de la producători, interzicând în mod explicit orice tip de contribuții politice sau sprijin financiar sau material pentru cauze politice.

Securitatea informațională și protecția datelor cu caracter personal

La GreenPoint Management, recunoaștem importanța critică a securității cibernetice în operațiunile noastre. Ca atare, respectăm cu strictețe cerințele legale în vigoare și depunem toate eforturile pentru a asigura protecția datelor clienților noștri și a activelor digitale care se află în posesia noastră. La nivelul companiei, există o echipă dedicată, care este coordonată de un Ofițer responsabil cu protecția datelor cu caracter personal (Data Protection Officer – DPO). Aceasta este responsabilă de implementarea corectă a tuturor condițiilor necesare pentru menținerea securității la nivelul companiei noastre.

Abordarea noastră în ceea ce privește atacurile cibernetice merge dincolo de simple date și tehnologie; aceasta înglobează expertiză analitică, metodologii complexe și o integrare bazată pe procese. Prin proceduri riguroase, protejăm cu succes diverse forme de informații, dispozitive și active digitale, inclusiv date personale, conturi, fișiere, fotografii etc. Metodele noastre cuprind activități precum:

- Menținerea bazelor de date cu Indicatori de compromitere (IoC);
- Colectarea fluxurilor de IoC;
- Efectuarea de analize de tip „kill chain” și „hunting support”;
- Implicarea în analiza rețelelor sociale;
- Efectuarea de analize Deep/Dark Web;
- Promovarea unor campanii de prevenire a atacurilor cibernetice;
- Utilizarea unei platforme de tip „threat intelligence”;
- Folosirea unor instrumente de vizualizare a datelor;
- Efectuarea de analize OSINT (Open-source intelligence);
- Evaluarea cuprinzătoare a riscurilor.

În dezvoltarea strategiei noastre cibernetice, ne concentrăm pe **trei piloni fundamentali**:

Confidențialitate

Asigurarea protecției datelor și limitarea accesului la fișiere și conturi dedicate doar persoanelor autorizate.

Integritate

Asigurarea faptului că informațiile rămân nealterate și autentice, împiedicând schimbările, ștergerile sau modificările neautorizate fără permisiunea administratorilor de sistem. De exemplu, protejarea împotriva modificărilor rău intenționate ale foilor de calcul.

Acces

Asigurarea accesului neîntrerupt la informații și sisteme atunci când este necesar. Aceasta include protejarea împotriva atacurilor de tipul refuz-serviciu care inundă sistemul cu trafic de rețea pentru a face accesarea aproape imposibilă sau a atacurilor ransomware care criptează sistemele, făcându-le inutilizabile în parametrii normali.

În timp ce instrumentele de securitate, cum ar fi software-ul anti-malware și firewall-urile, sunt indispensabile, ele singure sunt insuficiente pentru o companie de talia GreenPoint Management. Securitatea digitală necesită, de asemenea, un set de procese și practici bine gândite. Astfel, implementăm următoarele măsuri pentru o securitate cibernetică puternică:

- Menținem copii de rezervă ale datelor esențiale în locații sigure, cu acces rapid în caz de ștergere sau corupție a datelor;
- Toți angajații noștri sunt informați cu privire la riscurile

asociate cu accesarea link-urilor sau a fișierelor malițioase primite prin e-mail sau text, chiar dacă acestea par să provină din surse de încredere. De asemenea, toți angajații sunt instruiți să sesizeze imediat departamentul IT dacă primesc astfel de mesaje.

- Actualizăm în mod regulat sistemele de operare, aplicațiile și browserele cu cele mai recente update-uri și remedieri emise de producători;
- Parolele puternice și unice sunt aplicate în mod constant ca măsură de securitate.

Totodată, tratăm confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal cu cea mai mare seriozitate. Avem o politică riguroasă de protecție a datelor, care impune responsabilități stricte atât angajaților, cât și partenerilor noștri, subliniind importanța primordială a păstrării confidențialității datelor pe care le gestionăm. Angajații noștri primesc periodic cursuri de formare cu privire la această politică și la procedurile asociate, asigurându-ne că echipa noastră este bine pregătită și informată pentru a gestiona datele cu caracter personal cu cea mai mare diligență.

În 2022, 3 angajați (2 bărbați și 1 femeie) au participat la un program de formare cuprinzător de 4 zile axat pe securitatea informațională. Programul a fost susținut atât

de persoane din interiorul, cât și din exteriorul companiei. Pe lângă instruirea continuă a angajaților, am implementat măsuri de protecție tehnice și organizaționale solide pentru a garanta securitatea datelor cu caracter personal. Aceste măsuri sunt concepute cu meticulozitate pentru a preîntâmpina orice breșă de securitate, menținând integritatea și confidențialitatea datelor noastre. Efectuăm revizuirii periodice ale politicilor noastre de protecție a datelor cu caracter personal și de securitate a informațiilor, împreună cu procedurile interne, pentru a rămâne alinate la cele mai bune practici și standarde în evoluție. În plus, avem un responsabil dedicat protecției datelor cu caracter personal în cadrul companiei noastre, asigurând un punct central de responsabilitate pentru aspectele legate de protecția datelor.

În 2022, nu au fost înregistrate reclamații de la terți sau de la organismele de control cu privire la încălcarea reglementărilor legislative privind securitatea și protecția datelor cu caracter personal.

De asemenea, nu au fost înregistrate scurgeri, pierderi sau furturi ale datelor cu caracter personal.

MANAGEMENTUL RISCULUI

Suntem conștienți de riscurile la care compania noastră poate fi expusă în industria gestionării deșeurilor de ambalaje și reciclării acestora. O guvernanță corporativă eficientă poate diminua riscurile generate de situații neprevăzute și poate stimula performanța, facilita deschiderea către alte piețe și creșterea responsabilității sociale.

Astfel, am implementat proceduri de analiză, verificare, evaluare și control al riscurilor, care contribuie la realizarea unui management eficient al acestora. Procedurile descriu pașii necesari pentru identificarea potențialelor amenințări, evaluarea probabilității apariției acestora și a impactului asupra activității companiei, precum și dezvoltarea unor strategii de mitigare a riscurilor. Responsabilitatea privind identificarea, monitorizarea și gestionarea riscurilor în cadrul companiei cade în sarcina Departamentului Comercial. Totodată, săptămânal sunt elaborate și transmise top managementului rapoarte de activitate aferente fiecărui departament. Aceste rapoarte au rolul de comunicare și sprijină coordonarea activităților, în concordanță cu o serie de parametri cuantificați și stabiliți anterior.

Riscuri identificate în activitatea GreenPoint

1. Riscul legislativ

Acest tip de risc se manifestă prin gradul de complexitate al cadrului juridic și prin evoluția sa imprevizibilă. Ambiguitatea din cadrul juridic poate fi atribuită dispozițiilor incomplete care reglementează activitățile OIREP-urilor, alături de absența unor orientări oficiale care să clarifice anumite reglementări din cadrul acestui sector economic. Impredictibilitatea provine din modificările legislative frecvente adoptate de autoritățile relevante și din absența unor termene de tranziție pentru punerea în aplicare a noilor norme.

Într-un interval de timp remarcabil de scurt, am reușit să creăm cu succes un set cuprinzător de criterii operaționale și manageriale pentru a atenua acest risc. Echipa de conducere a GreenPoint caută în permanență oportunități de îmbunătățire a proceselor și colaborează îndeaproape cu partenerii pentru a asigura calitatea serviciilor furnizate.

2. Riscul operațional

Un astfel de risc este generat la nivelul întregului sector de activitate de lipsa unui control mai riguros al autorităților la nivelul colectorilor și reciclătorilor/ valorificatorilor de deșeurii de ambalaje și de lipsa unei mențiuni clare în autorizațiile de mediu ale reciclătorilor/ valorificatorilor dacă operațiunea desfășurată pe amplasament reprezintă reciclare sau valorificare prin alte metode. În absența unor criterii legale clare, organizația noastră a conceput un set de instrumente cuprinzător pentru evaluarea și controlul partenerilor. Acesta include proceduri de selecție a partenerilor, care pot implica audituri ale proceselor și evaluări ale capacității tehnice, precum și încorporarea unor prevederi contractuale specifice. În plus, există un proces robust de raportare și verificare a cantităților furnizate de parteneri.

3. Riscul informațional și de gestiune a datelor

Acest risc este atenuat prin utilizarea unei platforme IT integrate de stocare și procesare a datelor, care preia raportările clienților și operatorilor. În plus, acest sistem facilitează repartizarea automată a deșeurilor de ambalaje pentru clienți și generează rapoarte lunare și anuale. În timp ce validarea datelor de la colectori se realizează manual, restul proceselor sunt automatizate, ceea ce reduce semnificativ potențialul de eroare umană.

4. Riscul instituțional

Acest risc cuprinde interacțiunile cu autoritățile și cu operatorii de salubritate, precum și relațiile cu clienții și cu operatorii de colectare a deșeurilor. În contextul autorităților și al operatorilor de salubritate, riscul provine din pregătirea limitată a acestora de a implementa obligațiile legale privind gestionarea deșeurilor de ambalaje. Organizația colaborează în mod activ cu autoritățile publice locale și cu operatorii de salubritate prin intermediul conducerii sale pentru a oferi asistență tehnică și pentru a minimiza riscul de nerespectare a cerințelor legale.

În ceea ce privește clienții și partenerii de colectare/ valorificare, am implementat măsuri de îndrumare și de asigurare a unei raportări corecte. Datele transmise atât de clienți, cât și de furnizori sunt supuse unei analize amănunțite de către personalul organizației. În cazul în care sunt detectate discrepanțe sau erori, organizația intervine și colaborează cu partenerul pentru a rezolva eroarea. Până în prezent, organizația nu a întâmpinat niciun incident cu partenerii săi.

5. Riscul financiar

Pentru a menține o abordare vigilentă în ceea ce privește gestionarea acestui risc, efectuăm analize periodice și amănunțite ale fluxurilor financiare. Analizând în mod proactiv intrările și ieșirile noastre financiare, putem lua decizii în cunoștință de cauză și pune în aplicare strategii care să ne ajute să atenuăm orice provocări financiare adverse care pot apărea. Acest control financiar continuu subliniază angajamentul nostru de a asigura stabilitatea și durabilitatea operațiunilor noastre.

6. Riscul de personal

Organizația, procesele sale interne și personalul său dedicat sunt bine adaptate pentru a gestiona eficient volumul de muncă. Pentru a minimiza și mai mult riscul de eroare umană, echipa de conducere efectuează verificări suplimentare pentru a valida datele înregistrate și examinate de personal. Selecția personalului este condiționată de calificările acestuia, iar formarea la locul de muncă este asigurată pentru a se alinia la cerințele specifice ale postului și la obiectivele generale ale organizației. Această abordare asigură faptul că forța de muncă rămâne bine pregătită și competentă în rolurile lor, contribuind la buna funcționare a organizației.

7. Riscuri externe

Această categorie de risc rezultă din ambiguitatea interacțiunilor noastre cu anumiți colectori din cauza absenței validării de către autoritățile de control, precum și din constrângerile legate de obținerea accesului la deșeurile generate de populația generală prin intermediul autorităților locale.

Organizația evaluează și gestionează cu diligență orice modificări ale cadrului operațional, luând în considerare în mod sistematic și eficient consecințele potențiale ale acestora. Această abordare asigură faptul că rămânem adaptabili și receptivi în abordarea impactului asociat asupra operațiunilor noastre.

8. Riscuri organizaționale (de brand și reputație)

Aceste riscuri reprezintă un domeniu de interes major pentru companie. Reputația organizației este strâns legată de factori externi, în special de credibilitatea și poziția furnizorilor și a altor entități din cadrul lanțului valoric. Reputația GreenPoint poate conduce la capacitatea companiei nu numai de a supraviețui, ci și de a prospera și a dăinui pe piață. Este o forță dinamică care modelează percepția clienților, influențează încrederea stakeholderilor și, în cele din urmă, determină poziția companiei într-un mediu de afaceri complex și interconectat.

Organizația efectuează evaluări ale prestatorilor săi de servicii atât prin audituri administrative, cât și prin evaluări on-site.

9. Riscuri asociate schimbărilor climatice

Aceste riscuri au o importanță semnificativă pentru companie, în special în contextul dinamicii lanțului de aprovizionare. Întreruperile din lanțul de aprovizionare, de la întârzieri în producție până la probleme legate de transport, pot exercita o influență directă asupra activității companiei. Abordarea și atenuarea proactivă a acestor riscuri în cadrul lanțului de aprovizionare este esențială pentru a asigura reziliența și durabilitatea operațiunilor GreenPoint în fața provocărilor de mediu în evoluție.

TRASABILITATE PE LANȚUL VALORIC

În 2022

valoarea monetară totală distribuită către

175 prestatorii de servicii*

pentru îndeplinirea obiectivelor producătorilor de ambalaje și deșeurii de ambalaje a fost de

115.619.748 lei

*prestator de servicii pentru GreenPoint Management = societăți autorizate pentru colectarea deșeurilor, operatori de salubritate, operatori stații de sortare, unități administrativ-teritoriale și asociații de dezvoltare intercomunitară.

Începând cu anul 2023, societățile autorizate pentru reciclarea deșeurilor de ambalaje fac parte din definiția noastră de **prestator de servicii**.

Tranziția către o economie circulară necesită o transformare cuprinzătoare, mai ales în cadrul proceselor industriale și al operațiunilor economice, cu scopul de a minimiza consumul de resurse și de a prelungi valoarea resurselor existente. Rolul nostru în această tranziție este esențial, deoarece implementăm obligațiile privind răspunderea extinsă a producătorului în domeniul gestionării ambalajelor și deșeurilor de ambalaje. Astfel, ne revine responsabilitatea de a gestiona ambalajele și deșeurile de ambalaje puse pe piață de producători, în acord cu principiile economiei circulare. Credem cu tărie că valoarea ambalajelor sau a deșeurilor de ambalaje poate fi prelungită chiar și după prima lor utilizare, că pe parcursul ciclului lor de viață acestea pot dobândi diverse utilizări.

Monitorizarea și raportarea ambalajelor și deșeurilor de ambalaje sunt componente cheie ale operațiunilor noastre. Avem implementat un sistem robust prin care urmărim și documentăm activitatea operatorilor economici colaboratori, fie că este vorba despre colectori, sortatori sau reciclatori/ valorificatori. Astfel, în compania noastră, procesul de trasabilitate implică verificarea procedurilor de reciclare sau de valorificare aplicate deșeurilor de ambalaje care au fost colectate în scopul exclusiv de a executa responsabilitatea extinsă a producătorului. Această verificare se realizează, de obicei, prin intermediul unor rapoarte detaliate, care cuprind un set de documente financiare, contabile, de transport și de recepție, care sunt completate de toți participanții de-a lungul lanțului de aprovizionare, în conformitate cu directivele legislative specifice.

Orice participant din cadrul lanțului de aprovizionare are posibilitatea de a transmite rapoarte către compania noastră, cu mențiunea că, în cazul deșeurilor de ambalaje provenite din surse municipale, autoritatea care supraveghează serviciile de salubritate din zona respectivă, fie UAT (unitate administrativ teritorială), fie ADI (asociație de dezvoltare intercomunitară), își păstrează drepturile de a urmări aceste cantități. Pentru a-și atinge țelul de a îndeplini obiectivele de reciclare și valorificare pentru clienții săi, compania noastră achiziționează servicii de trasabilitate de la oricare dintre colaboratorii săi. Prin urmare, lanțul de aprovizionare este delimitat de la generatorul de deșeurii până la prima entitate responsabilă de raportarea către compania noastră.

Responsabilitățile producătorului de ambalaje cuprind:

- Determinarea exactă a materialelor ambalate introduse pe piață;
- Documentarea cantităților de ambalaje introduse pe piață și prezentarea lunară ulterioară a acestora la AFM;
- Obligația de a finanța sistemul de colectare și reciclare proporțional cu volumele introduse pe piață, fie prin intermediul unui acord cu un OIREP, fie prin achitarea taxei către AFM sau prin îndeplinirea obiectivelor în mod individual;
- Îndeplinirea unor cerințe suplimentare de raportare, cum ar fi cele impuse de AFM, ANPM și altele.

Responsabilitățile UAT-urilor & ADI-urilor cuprind:

- Îndeplinirea obiectivelor minime prevăzute pentru devierea deșeurilor reciclabile de la groapa de gunoi;
- Separarea materialelor reciclabile din cadrul domeniului lor operațional prin intermediul diversilor furnizori de servicii, cum ar fi companiile de salubritate și colectorii;
- Stabilirea în mod transparent și în cunoștință de cauză a unei taxe separate pentru colectarea materialelor reciclabile din deșeurile municipale.
- Punerea în aplicare a unor mecanisme de îmbunătățire a nivelului de colectare separată a deșeurilor, cum ar fi stabilirea unor indicatori minimi de performanță pentru operatorii de salubritate, participarea activă la inițiative de economie circulară și inițierea unor programele PAYT (Pay-As-You-Throw - Plătești pentru cât arunci);
- Raportarea în timp real a cantităților prin intermediul SIATD (Sistemul Informatic de Asigurare a Trasabilității Deșeurilor). Procesul nostru de due diligence în asigurarea trasabilității cantităților de deșeurii raportate de către colaboratorii noștri este realizat prin intermediul a două departamente specializate, și anume:
 - Departamentul de Achiziții, care are sarcina de a contracta și de a gestiona în permanență relațiile cu colaboratorii, în special cu instituțiile publice, cum ar fi UAT-urile (unități administrativ teritoriale) și ADI-urile (asociații de dezvoltare intercomunitară);
 - Departamentul de Audit al Trasabilității, responsabil cu efectuarea de evaluări lunare ale rapoartelor de trasabilitate prezentate de colaboratori.

Dosarul de trasabilitate prezintă traseul deșeurilor de ambalaje de la origine până la reciclatorul final, prin intermediul unui set complet de înregistrări doveditoare. Întocmirea acestui dosar, precum și întregul proces, implică mai multe riscuri inerente pe care ne propunem să le atenuăm. Prin urmare, având în vedere angajamentul de a atinge obiectivele de reciclare și recuperare pentru clienții noștri, GreenPoint Management apelează la serviciile uneia dintre cele patru firme de audit proeminente, care asigură auditarea periodică a trasabilității.

CAPITOLUL

2

Angajamentele noastre pentru sustenabilitate

- 2.1 Strategia noastră de sustenabilitate
- 2.2 Analiza de materialitate
- 2.3 Comunicarea cu stakeholderii
- 2.4 Satisfacția clienților

STRATEGIA NOASTRĂ DE SUSTENABILITATE

Obiectivele noastre de sustenabilitate sunt integrate în strategia generală a GreenPoint Management și sunt revizuite anual. Directorul General este responsabil cu îndeplinirea acestora. Pentru îndeplinirea acestor obiective, sunt alocate de fiecare departament în parte, resurse umane, tehnologice, financiare și materiale. Astfel, strategia noastră are la bază 4 piloni, și anume:

Dezvoltarea sustenabilă a companiei

Suntem ferm convinși că succesul pe termen lung al companiei noastre este strâns legat de angajamentul față de mediu și de responsabilitatea socială.

Satisfacerea cerințelor, necesităților și așteptărilor tuturor categoriilor de stakeholderi

Suntem dedicați în oferirea unor servicii de cea mai înaltă calitate, astfel încât să creștem impactul pozitiv pe care îl generăm în societate, reducând la minim impactul negativ.

Conformarea cu cerințele legale, de reglementare și alte cerințe în domeniul calității, mediului, sănătății și securității ocupaționale și securității informației

Suntem hotărâți să respectăm toate cerințele legale și reglementările relevante din industrie.

Menținerea și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat

Suntem adepții educației continue. Ne-am angajat să ne îmbunătățim sistemele și procesele interne pentru a asigura operațiuni transparente și durabile.

ANALIZA DE MATERIALITATE

La baza raportului de sustenabilitate se află analiza de materialitate. Aceasta presupune identificarea temelor materiale, adică acele teme care ilustrează impactul semnificativ al companiei asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului.

Categoriile de stakeholderi consultate

Categoriile de stakeholderi consultate au fost identificate de o echipă formată din membri din diferite departamente din cadrul companiei. Stakeholderii au fost identificați pe baza definiției conform căreia aceste persoane sau entități pot fi influențate de activitățile organizației, asupra cărora organizația are un impact prin intermediul serviciilor sale sau ale căror acțiuni ar putea afecta capacitatea organizației de a executa strategiile și de a-și atinge obiectivele.

Având în vedere posibilitatea ca stakeholderii să nu se regăsească în mod clar în categoriile menționate mai jos, procesul nostru de consultare a permis selectarea opțiunii "Altă categorie".

- Acționari/ Investitori
- Angajați
- Furnizori
- Autorități locale și de reglementare
- Comunitatea locală
- ONG-uri & Organizații de mediu
- Asociații profesionale
- Altă categorie

Identificarea temelor potențial materiale

Procesul de materialitate a început cu identificarea temelor potențial materiale. Aceste teme cuprind zone/ domenii unde GreenPoint, prin activitatea și relațiile sale de afaceri ar putea genera un impact economic, social și de mediu, atât pozitiv, cât și negativ. Lista temelor potențial materiale a fost întocmită prin derularea unei analize extinse a operațiunilor și a relațiilor de afaceri ale GreenPoint, precum și prin consultarea celor mai recente rapoarte privind tendințele în materie de sustenabilitate, a cadrului legislativ european, dar și local și indicatori din standardele europene de raportare de sustenabilitate (ESRS).

ANGAJAMENT	OBIECTIV	PROGRESUL NOSTRU ÎN 2022
1. Dezvoltarea sustenabilă a companiei	Creșterea cifrei de afaceri cu minim 6%, față de 2021	În curs de realizare. 3,10%
	Creșterea portofoliului de clienți cu minim 10%, față de 2021	Realizat. 29,17%
	Creșterea cu cel puțin 10% a volumului de ambalaje gestionate, față de 2021	În curs de realizare. 8,74%
	Implicarea în promovarea educației și conștientizării responsabilității sociale prin implementarea a cel puțin 5 proiecte pe an	Realizat. Mai multe detalii în capitolul Investiții în comunitate
2. Satisfacerea cerințelor, necesităților și așteptărilor tuturor categoriilor de stakeholderi	Gradul de satisfacție a clienților >86%	91,7%
	Menținerea la zero a sesizărilor și reclamațiilor din partea clienților	Realizat.
	Garantarea accesului la platforma digitală de raportare a trasabilității pentru cel puțin 90% dintre furnizori	Realizat
3. Conformarea cu cerințele legale, de reglementare și alte cerințe în domeniul calității, mediului, sănătății și securității ocupaționale și securității informației	Asigurarea și menținerea conformității cu reglementările legale în domeniu	Realizat
	Informarea și instruirea angajaților cu privire la apariția sau modificarea prevederilor legale în domeniu	Realizat
	Informarea și instruirea angajaților cu privire la apariția sau modificarea prevederilor legale în domeniu	Realizat
	Menținerea certificării SMI cu nicio neconformitate	Realizat
4. Menținerea și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat (SMI)	Monitorizarea/ verificarea consecventă a tuturor proceselor pentru a asigura conformitatea cu cerințele specifice activității	Realizat
	Instruirea întregii echipe (100%) cu privire la SMI	Realizat
	Evaluarea frecventă a SMI în vederea îmbunătățirii continue a analizei SMI, vizând un grad de realizare de ≥95%	Realizat

Evaluarea dimensiunii impactului

Pe baza listei de teme potențial materiale, au fost elaborate două seturi de chestionare online. Unul a fost distribuit categoriilor de stakeholderi ai companiei (analiza externă), iar al doilea a fost trimis managerilor/ directorilor din cadrul companiei noastre (analiza internă). Aceste chestionare au cuprins secțiuni distincte pentru evaluarea dimensiunii impactului pozitiv și a celui negativ. În plus, chestionarele au oferit respondenților și posibilitatea de a oferi răspunsuri calitative (libere) pentru a putea identifica și alte zone/ domenii unde GreenPoint ar putea avea un impact, fie el pozitiv sau negativ.

Pentru fiecare temă potențial materială, respondenții au putut evalua dimensiunea impactului (pozitiv și negativ) pe o scară de la 0 la 3 (nu există impact, impact redus, impact moderat și impact mare). Fiecare temă a fost însoțită de o explicație a formelor potențiale de impact. De asemenea, respondenților li s-a oferit opțiunea de a selecta "N/A - nu știu/nu răspund", după caz.

Acest proces s-a desfășurat în luna septembrie 2023 și a înregistrat 61 de răspunsuri (dintre care 49 de răspunsuri complete). Aceste răspunsuri au fost centralizate și analizate cu scopul de a evidenția atât dimensiunea impactului pozitiv, cât și dimensiunea impactului negativ, așa cum este perceput la nivel extern (stakeholderi) și la nivel intern (manageri/ directori). În urma analizei de materialitate au rezultat două note pentru fiecare temă evaluată fie din perspectiva impactului pozitiv, fie din cea a impactului negativ. Pragul de semnificație a fost stabilit la un nivel în care impactul GreenPoint este redus spre moderat, ceea ce corespunde unui scor de 1 spre 2 pe scala de evaluare prezentată în chestionarele de materialitate. Având în vedere dimensiunea relativ mică a companiei noastre (sub 50 de angajați) și faptul că procesul de materialitate prin implicarea stakeholderilor se bazează pe o evaluare mai degrabă subiectivă, am stabilit la nivel intern să considerăm temele schimbări climatice și materiale și deșeurii ca fiind materiale, în ciuda faptului că acestea se situează sub pragul de semnificație menționat anterior. Acest lucru ne oferă oportunitatea de a face

demersurile necesare pentru a ne atenua impactul negativ generat în direcția acestor 2 teme.

Rezultatele sunt prezentate în continuare, în matricea de materialitate.

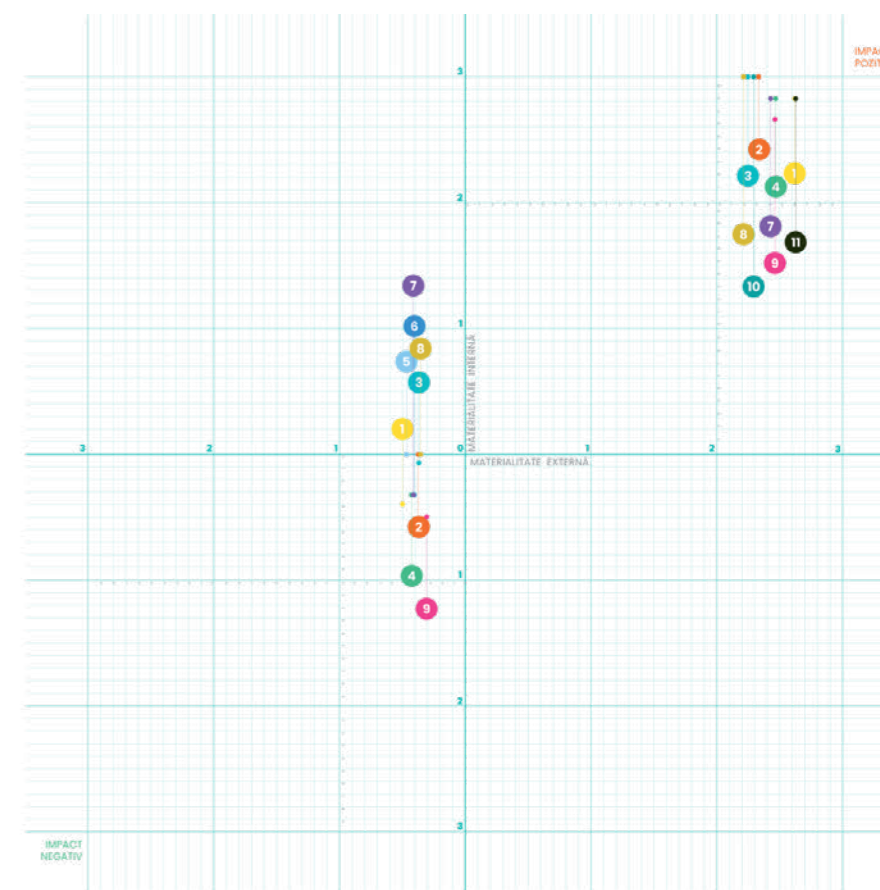
Comparativ cu procesul de analiză desfășurat în 2021, anul acesta au existat câteva modificări în stabilirea temelor materiale, și anume:

- Temele etică în afaceri și anticorupție, concurență loială și transparență, satisfacția clienților și securitate cibernetică au fost grupate sub tema etică în afaceri, care include și indicatorul contribuții politice;
- Temele parteneriate durabile în lanțul de aprovizionare și evaluarea furnizorilor au fost grupate sub tema practici de achiziții, care include selectarea și evaluarea furnizorilor;
- Temele educație și formare, sănătate, securitate și bunăstarea angajaților și drepturile omului au fost grupate sub tema condiții de muncă. În noile standarde GRI, tema drepturile omului este abordată în cadrul fiecărei teme materiale. Acest lucru sugerează că aspectele legate de drepturile omului fac parte integrantă din evaluarea și raportarea tuturor temelor materiale;
- A fost adăugată tema angajații partenerilor din lanțul valoric pentru a avea o imagine holistică a operațiunilor și relațiilor noastre de afaceri;
- A fost adăugată tema trasabilitate pe lanțul valoric pentru a aborda în mod cuprinzător relațiile noastre de afaceri;
- A fost adăugată tema economie circulară, temă specifică sectorului în care activăm;
- Tema managementul deșeurilor a fost înlocuită cu tema materiale și deșeurii, pentru a cuprinde nu numai resursele care intră în compania noastră, ci și abordarea noastră în ceea ce privește gestionarea celor care ies (deșeurii).

Prin impact se înțelege efectul pe care o organizație îl are sau ar putea să îl aibă asupra economiei, mediului sau oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului, ca urmare a activităților sale sau a relațiilor de afaceri. Impactul poate fi negativ sau pozitiv, real sau potențial, pe termen scurt sau lung, intenționat sau neintenționat, reversibil sau ireversibil.

MATRICEA DE MATERIALITATE

- 1 Guvernanță, conformare și managementul riscului
- 2 Etică în afaceri
- 3 Trasabilitate pe lanțul valoric
- 4 Practici de achiziții
- 5 Schimbări climatice
- 6 Materiale și deșeurii
- 7 Condiții de muncă
- 8 Diversitate și egalitate de șanse
- 9 Angajații partenerilor din lanțul valoric
- 10 Economie circulară
- 11 Investiții comunitare



TEMĂ MATERIALĂ	PREZENTAREA GENERALĂ A IMPACTULUI ASUPRA ECONOMIEI, MEDIULUI ȘI OAMENILOR, INCLUSIV ASUPRA DREPTURILOR OMULUI	TIP MEMBRU
Guvernanță, conformare și managementul riscului	Sistemul nostru de management integrat este conceput pentru a supraveghea în mod eficient diferitele aspecte ale operațiunilor noastre. Cu toate acestea, pe măsură ce mediul de afaceri evoluează, pot apărea provocări neprevăzute, prezentând scenarii fără cadre de guvernanță predefinite.	Actual Potențial Negativ Pozitiv
Angajații partenerilor din lanțul valoric	Angajații partenerilor reprezintă o piatră de temelie a companiei noastre, jucând un rol esențial în capacitatea noastră de a ne îndeplini obiectivele de responsabilitate extinsă a producătorului de ambalaje sau de deșeuri de ambalaje. Cu toate acestea, este imperativ să recunoaștem că există domenii în procedurile și măsurile noastre actuale referitoare la acești angajați care necesită îmbunătățiri. Abordarea acestor aspecte nu reprezintă doar un angajament față de bunăstarea forței de muncă, ci și un pas spre asigurarea unui cadru de afaceri mai durabil și mai etic.	Actual Potențial Negativ Pozitiv
Practici de achiziții	Prin selectarea tuturor furnizorilor noștri din comunitatea locală, contribuim activ la ocuparea forței de muncă de-a lungul întregului lanț de aprovizionare și avem un impact pozitiv asupra economiei locale. Totodată, măsurile și procedurile noastre de evaluare a furnizorilor pot asigura practici de aprovizionare responsabile și favorizează un mediu de colaborare just.	Actual Potențial Negativ Pozitiv
Condiții de muncă	Angajații noștri constituie o resursă vitală pentru compania noastră, și, ca urmare, am implementat numeroase programe și inițiative pentru a crea un mediu de lucru incluziv și respectuos. În același timp, recunoaștem că există domenii în care sunt posibile îmbunătățiri, iar echipa noastră de resurse umane se implică în mod activ pentru a aborda și ameliora aceste aspecte.	Actual Negativ Pozitiv
Materiale și deșeuri	Activitatea noastră de birou generează un impact negativ minor asupra componentelor capitalului natural. Acest impact rezultă în principal din consumul de resurse și din modul în care gestionăm deșeurile. Având în vedere profilul companiei noastre, generăm un impact pozitiv asupra mediului prin implicarea noastră în valorificarea ambalajelor și deșeurilor de ambalaje puse pe piață de producători.	Actual Potențial Negativ
Trasabilitate pe lanțul valoric	Punem un accent puternic pe trasabilitate în cadrul lanțului nostru valoric, fiind o parte fundamentală a angajamentului nostru față de transparență și practici etice. În cadrul operațiunilor noastre, avem implementate diferite proceduri și mecanisme prin care monitorizăm și raportăm către instituțiile competente cantitățile de ambalaje și deșeuri de ambalaje pe care le gestionăm.	Actual Potențial Negativ Pozitiv

TEMĂ MATERIALĂ	PREZENTAREA GENERALĂ A IMPACTULUI ASUPRA ECONOMIEI, MEDIULUI ȘI OAMENILOR, INCLUSIV ASUPRA DREPTURILOR OMULUI	TIP MEMBRU
Schimbări climatice	Indiferent de profilul sau de dimensiunea unei companii, fiecare entitate economică contribuie la schimbările climatice. Având în vedere dimensiunea și activitatea companiei noastre, generăm o cantitate de emisii de gaze cu efect de seră relativ redusă. Cu toate acestea, este esențial să recunoaștem că până și aceste emisii de GES pot exercita un impact negativ asupra mediului și sănătății umane.	Actual Negativ Pozitiv
Etică în afaceri	Politicile și procedurile noastre implementate sunt concepute pentru a crea un mediu de afaceri responsabil și etic, asigurând, de asemenea, o comunicare continuă menită să informeze angajații și partenerii noștri de afaceri cu privire la actualizările de politici. În același timp, este esențial să recunoaștem că nu avem formulate încă toate politicile necesare; totuși, aceasta este o prioritate pentru viitorul apropiat.	Actual Negativ Pozitiv
Diversitate și egalitate de șanse	Obiectivul nostru este de a crea un loc de muncă echitabil, divers și respectuos pentru toți angajații noștri. Un mediu divers și incluziv nu numai că favorizează sentimentul de apartenență, dar contribuie și la satisfacția și angajamentul pe termen lung al angajaților noștri. Totodată, există zone de îmbunătățire a acestor aspecte în companie, aspecte care sunt adresate de către departamentul de resurse umane.	Actual Negativ Pozitiv
Economie circulară	Avem implementat un sistem de monitorizare robust prin care ne asigurăm că ambalajele și deșeurile de ambalaje sunt valorificate în conformitate cu țintele naționale de reciclare. Credem cu tărie și aplicăm în mod activ principiile economiei circulare, în cadrul căreia deșeurile constituie punctul de pornire pentru următorul ciclu de viață al unui produs.	Actual Potențial Pozitiv
Investiții comunitare	Planul nostru de investiții în comunitate este axat pe promovarea colectării separate a ambalajelor și pe promovarea conștientizării problemelor de mediu prin campanii de informare și educare. Acest lucru îl realizăm prin parteneriate solide cu diverse organizații partenere.	Actual Pozitiv

COMUNICAREA CU STAKEHOLDERII

Comunicarea eficientă și transparentă cu toate categoriile de stakeholderi este esențială pentru angajamentul companiei noastre în ceea ce privește implementarea eficientă a responsabilității extinse a producătorului. Activitatea noastră este un efort de colaborare care necesită o comunicare strânsă cu o gamă diversă de entități. Aceasta include producători, dar și colectori, sortatori, reciclatori, precum și autorități locale și de reglementare.

Acest lucru presupune furnizarea de actualizări periodice autorităților de reglementare cu privire la conformarea cu obligațiile legale, transmiterea rapoartelor de progres și de performanță către clienții noștri și colaborarea cu partenerii de gestionare a deșeurilor pentru a îmbunătăți procesele de colectare, sortare și reciclare. Prin acest dialog contribuim în mod colectiv la gestionarea responsabilă și durabilă a deșeurilor de ambalaje, reușind astfel să susținem principiile economiei circulare.

CATEGORIE DE STAKEHOLDERI	METODĂ DE IMPLICARE	FRECVENȚĂ COMUNICARE	CUM COMUNICĂM	TOP 5 TEME MATERIALE
Aționari/ Investitori	<ul style="list-style-type: none"> Sondaj privind identificarea temelor materiale Informări regulate Întâlniri Conferințe 	<ul style="list-style-type: none"> Trimestrială și la cerere 	<ul style="list-style-type: none"> Raport financiar Raport de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> Guvernanță, conformare și managementul riscului Etică în afaceri Trasabilitate pe lanțul valoric Economie circulară Investiții comunitare
Angajați	<ul style="list-style-type: none"> Sondaj privind identificarea temelor materiale Participare la conferințe Activități de voluntariat Participare la traininguri Evenimente fizice 	<ul style="list-style-type: none"> Lunar Săptămânal Zilnic Ori de câte ori este nevoie 	<ul style="list-style-type: none"> Raport de sustenabilitate Newsletter E-mailuri Ședințe (generale/ pe departament) Platformă internă Fizic/ verbal – munca în echipă, dialoguri create pe diverse task-uri 	<ul style="list-style-type: none"> Economie circulară Investiții comunitare Trasabilitate pe lanțul valoric Guvernanță, conformare și managementul riscului Etică în afaceri
Clienți	<ul style="list-style-type: none"> Sondaj privind identificarea temelor materiale Informări regulate Întâlniri Convorbiri telefonice E-mailuri 	<ul style="list-style-type: none"> Semestrial 	<ul style="list-style-type: none"> Raport de sustenabilitate Diverse rapoarte 	<ul style="list-style-type: none"> Economie circulară Trasabilitate pe lanțul valoric Diversitate și egalitate de șanse Practici de achiziții Guvernanță, conformare și managementul riscului
Furnizori	<ul style="list-style-type: none"> Sondaj privind identificarea temelor materiale Întâlniri Convorbiri telefonice 	<ul style="list-style-type: none"> Semestrial 	<ul style="list-style-type: none"> Raport de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> Economie circulară Trasabilitate pe lanțul valoric Etică în afaceri Practici de achiziții Investiții comunitare

SATISFAȚIA CLIENTILOR

Având în vedere poziția noastră de lider în industria OIREP, cu o cotă de piață de 20%, suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem, atât față de clienții noștri, cât și față de societate în general. Calitatea serviciilor noastre reprezintă una dintre pietrele de temelie ale companiei noastre. Ne-am propus ca serviciile pe care le oferim să fie de cea mai înaltă calitate. Astfel, avem implementat Standardul SR EN ISO 9001:2015 - Sistemul de management al calității, ca parte din Sistemul de Management Integrat.

În conformitate cu procesul nostru intern, odată ce contractul de transfer de responsabilitate este semnat, facilităm accesul clientului la platforma www.transferderesponsabilitate.ro. Această platformă permite clienților să încarce cantitățile lunare de deșeuri pe care le-au introdus pe piața națională. Evaluarea gradului de satisfacție a clienților este un mijloc esențial pentru GreenPoint de a măsura eficiența sistemului nostru de management al calității. Fiind o organizație angajată în îmbunătățirea continuă a operațiunilor noastre, efectuăm evaluări ale satisfacției clienților nu numai la sfârșitul fiecărui an, ci și pe toată durata colaborării noastre. Pentru a facilita acest proces de evaluare, se identifică un grup de clienți și se execută o serie de etape, ghidate de criterii clar definite. Această abordare ne permite să monitorizăm și să îmbunătățim în mod constant calitatea serviciilor pe care le furnizăm.

Evaluarea nivelului de satisfacție al fiecărui client implică o comunicare directă cu acesta. Se organizează întâlniri periodice pentru a evalua rezultatele și a identifica domeniile care necesită îmbunătățiri ale procesului. În plus, ca parte a strategiei noastre de măsurare a satisfacției clienților, monitorizăm raportul dintre contractele noi și contractele reziliate, împreună cu cota noastră de piață. La rezilierea unui contract, efectuăm o analiză individuală detaliată pentru a înțelege motivele care stau la baza acestuia și pentru a determina acțiunile necesare pentru a preveni situații similare în viitor. În cazul în care motivele identificate sunt întemeiate, urmează o perioadă de verificare ulterioară pentru a ne asigura că măsurile de îmbunătățire au fost implementate corect și au obținut rezultatele scontate.

Evaluarea realizată în 2022, a avut ca rezultat un grad de satisfacție al clienților de 91,7%.

Clienții noștri au la dispoziție o serie de canale (scrisori, note, fax, e-mail, telefonic) prin care ne pot transmite sesizări/ reclamații. Sesizările/ reclamațiile primite de la clienți sunt documentate de persoana care are o relație directă cu acel client. Acestea sunt înregistrate intern și transmise ulterior departamentului relevant pentru o analiză și o rezolvare cuprinzătoare. Pe tot parcursul analizei, se menține o comunicare consecventă cu clientul sau cu reprezentantul acestuia, asigurându-se că se iau măsurile necesare pentru a rezolva și clarifica orice sesizare. Ulterior, se generează o propunere de rezolvare a sesizării, iar răspunsul este transmis clientului. Pe baza evaluărilor și analizelor efectuate, se propun acțiuni corective pentru a rectifica neconformitățile și a elimina cauzele care stau la baza acestora. Situația acestor sesizări este prezentată în timpul evaluărilor conducerii, servind ca o contribuție valoroasă pentru inițiativele de îmbunătățire continuă a proceselor.

În 2022, nu am înregistrat sesizări sau reclamații privind calitatea serviciilor din partea clienților noștri.

CATEGORIE DE STAKEHOLDERI	METODĂ DE IMPLICARE	FRECVENȚĂ COMUNICARE	CUM COMUNICĂM	TOP 5 TEME MATERIALE
Autorități locale și de reglementare	<ul style="list-style-type: none"> Sondaj privind identificarea temelor materiale Informări regulate 	<ul style="list-style-type: none"> Trimestrial (către AFM) Anual (către ANPM) 	<ul style="list-style-type: none"> Raport financiar Raport de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> Nu au fost înregistrate răspunsuri
Comunitatea locală	<ul style="list-style-type: none"> Sondaj privind identificarea temelor materiale Proiecte Campanii de mediu Conferințe Finanțare campanii de informare și conștientizare 	<ul style="list-style-type: none"> Anual Ocazional 	<ul style="list-style-type: none"> Raport de sustenabilitate Canale de social media 	<ul style="list-style-type: none"> Nu au fost înregistrate răspunsuri
ONG-uri & Organizații de mediu	<ul style="list-style-type: none"> Sondaj privind identificarea temelor materiale Proiecte Campanii de mediu Conferințe Finanțare campanii de informare și conștientizare 	<ul style="list-style-type: none"> Anual Ocazional 	<ul style="list-style-type: none"> Raport de sustenabilitate Canale de social media 	<ul style="list-style-type: none"> Investiții comunitare Guvernanță, conformare și managementul riscului Etică în afaceri Trasabilitate pe lanțul valoric Economie circulară
Asociații profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Sondaj privind identificarea temelor materiale 	<ul style="list-style-type: none"> Anual 	<ul style="list-style-type: none"> Raport de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> Economie circulară Trasabilitate pe lanțul valoric Etică în afaceri Angajații partenerilor din lanțul valoric Practici de achiziții

CAPITOLUL

3

Mediul natural

- 3.1 Materiale și deșeurii
- 3.2 Economie circulară
- 3.3 Schimbări climatice

MATERIALE ȘI DEȘEURI

Având în vedere crizele ecologice presante cu care se confruntă societatea, precum încălzirea globală, schimbările climatice, poluarea ecosistemelor sau pierderea biodiversității, mai mult ca niciodată, este necesară o schimbare a modului în care companiile și oamenii interacționează cu resursele și ecosistemele naturale. Acum, mai mult ca oricând, companiile trebuie să participe activ la efortul global de atenuare a daunelor aduse mediului și de promovare a sustenabilității. În contextul activității pe care o desfășurăm, profilul și dimensiunea noastră fac ca impactul nostru operațional asupra componentelor capitalului natural să fie relativ scăzut. GreenPoint desfășoară activități de birou, cu o echipă dedicată de aproximativ 40 de angajați. În timp ce operațiunile noastre nu se caracterizează prin procese industriale grele sau prin activități care necesită utilizarea intensivă a resurselor, recunoaștem că și companiile mai mici, ca a noastră, pot contribui în mod semnificativ la cauza mai largă a dezvoltării durabile.

În cadrul companiei, avem implementat Standardul SR EN ISO 14001:2015 – Sistemul de management al mediului, ca parte din Sistemul de Management Integrat (SMI). Totodată, respectăm cu strictețe legislația și reglementările în vigoare în ceea ce privește utilizarea resurselor și gestionarea deșeurilor. În cadrul companiei, avem un Responsabil de mediu și cu gestionarea deșeurilor. Printre responsabilitățile acestuia, se numără:

- Identificarea aspectelor de mediu și impacturile de mediu;
- Evaluarea conformității cu cerințele de mediu;
- Stabilirea obiectivelor de mediu ca parte din programul de management al SMI;
- Elaborarea de documente/ rapoarte, în conformitate cu prevederile legale, către instituțiile abilitate, cu privire la gestionarea materialelor care pot avea impact asupra mediului.

Responsabilul de mediu și cu gestionarea deșeurilor raportează Directorului General al companiei noastre.

Materiale și echipamente utilizate în activitatea noastră de birou

Categorie	Unitate de măsură	2022	2021	2020
Hârtie	bucăți	60.000	52.500	16.038
Laptopuri	bucăți	39	38	34
Telefoane	bucăți	39	38	34

Hârtia utilizată în activitatea noastră de birou provine din surse reciclate.

Consumul de apă

În cadrul activității noastre, apa este utilizată doar pentru consum și în scop igienico-sanitar. Apa pe care o folosim provine din rețeaua municipală, iar apele noastre reziduale menajere sunt evacuate în mod corespunzător în sistemul de canalizare, în conformitate cu standardele și reglementările naționale. Totodată, apa potabilă pentru angajații companiei este asigurată printr-un contract cu un furnizor de apă potabilă.

Consumul de energie

Indicatorii de consum prezentați în continuare acoperă activitatea noastră de birou și cea a flotei de vehicule. În cadrul companiei, nu dispunem de echipamente care să funcționeze pe gaz natural. Sistemul nostru termic funcționează pe energie electrică.

Consum combustibil din surse convenționale	2022			2021			2020		
	t	tep	GJ	t	tep	GJ	t	tep	GJ
Combustibil motorină	6,44	6,54	274,34	7,92	8,04	337,39	5,14	5,22	218,96
Combustibil benzină	13,19	13,85	573,77	17,89	18,78	778,22	11,51	12,09	500,69
Total	19,63	20,39	848,11	25,81	26,82	1.115,61	16,65	17,31	719,65
Consum energie electrică	MWh	tep	GJ	MWh	tep	GJ	MWh	tep	GJ
Energie electrică	28,88	2,48	103,97	28,10	2,42	101,16	15,24	1,31	54,86

În 2022, consumul de apă a fost de

4,35^{mc}

Factori de conversie

Energie electrică 1 MWh
= 0,086 tep

Benzină 1 tonă
= 1,050 tep

Motorină 1 tonă
= 1,015 tep

Factori de conversie utilizați la transformări

Densitate 1 l benzină
= 0,72 t/m³

Densitate 1 l motorină
= 0,82 t/m³

1 t motorină
= 42,6 GJ

1 t benzină
= 43,5 GJ

1 MWh
= 3,6 GJ

Consum total de energie = Consum de combustibil din surse convenționale
+ Consum de energie electrică
+ Consum de energie termică (gaz natural = 0)

Consum total de energie	2022	2021	2020
GJ	952,08	1.216,77	774,51

În 2022, consumul de energie a fost redus cu **21,75%**, față de 2021.

Intensitatea energetică = Consum total de energie (GJ) / Cifra de afaceri (lei)

Intensitatea energetică	2022	2021	2020
GJ/ lei	6,66*10⁻⁶	8,78*10⁻⁶	5,55*10⁻⁶

În 2022, intensitatea energetică a scăzut cu **24,15%**, față de 2021.

Categoriile de mașini din flota companiei	2022	2021
Nr. mașini diesel	4	3
Nr. mașini benzină	11	10
Nr. mașini electrice	2	1
Total	17	14

Deșeurii generate în activitatea noastră de birou

Începând cu anul 2023, compania noastră a implementat un sistem de monitorizare a deșeurilor generate din activitatea proprie.

ECONOMIE CIRCULARĂ

Ne-am asumat rolul de a implementa responsabilitatea extinsă a producătorilor de ambalaje și de deșeurii de ambalaje, astfel, misiunea noastră este de a gestiona deșeurile eficient și responsabil, prin activități de reciclare și de valorificare. Prin misiunea noastră, ne-am propus să facilităm tranziția către o economie circulară, astfel deșeurile generate într-o industrie devin materie primă secundară pentru o altă industrie. Lucrăm îndeaproape cu partenerii noștri (colectorii, reciclatorii etc.) și ne asigurăm că ambalajele și deșeurile de ambalaje sunt valorificate în conformitate cu principiile economiei circulare.

Procesul de management al deșeurilor

Upstream	Downstream		
Clienți	Furnizori		
Generator persoană juridică >>	Colector/i >>	Stație de sortare >>	Reciclator final
Generator persoană fizică >>	Salubrist >>	Stație de sortare >>	Reciclator final
Generator persoană fizică >>	Punct de colectare >>	Salubrist >>	Stație de sortare >> Reciclator final



Cantități de deșuri gestionate (tone)

Categorie	2022	2021	2020
Sticlă	71.344	71.172	62.094
dintre care primară	70.975	71.168	62.072
PET	39.481	38.559	40.215
dintre care primară	39.181	38.353	39.884
Alte plastice	45.956	39.787	34.068
dintre care primară	28.146	26.545	22.379
Hârtie & Carton	106.490	96.309	82.037
dintre care primară	50.859	45.336	38.192
Metal (oțel)	7.908	7.247	6.743
dintre care primară	6.288	6.529	6.220
Aluminiu	6.157	6.237	6.293
dintre care primară	6.096	6.203	6.186
Lemn	32.875	25.970	22.550
dintre care primară	929	1.811	885
Total	310.213	285.282	254.001
dintre care primară	202.473	195.944	175.817

Cantități de deșuri valorificate (tone)

Categorie	2022	
	Reciclate	Incinerate cu recuperare de energie
Sticlă	43.133	n/a
PET	21.719	742
Alte plastice	20.557	8.168
Hârtie & Carton	71.378	5.895
Metal (oțel)	3.964	n/a
Aluminiu	1.262	n/a
Lemn	9.275	1.075
Total	171.288	15.880

n/a - nu se aplică

Rata de valorificare = (Total deșuri valorificate / Total deșuri gestionate) * 100 = (187.168 / 310.213) * 100 = 60,34%

SCHIMBĂRI CLIMATICE

Schimbările climatice reprezintă una dintre provocările globale de mediu ale secolului XXI, alături de pierderea biodiversității și poluare. Prin prisma activității pe care o întreprindem, și anume implementarea răspunderii extinse a producătorilor de ambalaje și deșeurii de ambalaje, reușim să punem în aplicare principiile economiei circulare. Acest lucru deschide calea spre un viitor unde deșeurile sunt tratate ca resurse, subliniind rolul esențial pe care organizațiile îl pot juca în conservarea resurselor naturale și în atenuarea impactului schimbărilor climatice.

În calculul emisiilor de gaze cu efect de seră, am introdus datele de consum ale flotei noastre de mașini și energia electrică consumată în activitatea de la sediul nostru.

Sistemul nostru de agent termin funcționează pe energie electrică, astfel consumul de gaz natural a fost zero. Totodată, calculul emisiilor de GES a fost realizat pe baza GreenHouse Gas Protocol Corporate Standard, iar factorii de emisie utilizați au fost extrași din baza de date DEFRA (pentru consumul de combustibil) și din eticheta energetică a furnizorului de energie electrică (atât pentru calculul emisiilor din Scope 2 market-based, cât și pentru location-based – factor de emisie ANRE a fost specificat în eticheta energetică a furnizorului).

Ca urmare a actualizării factorilor de emisie, am actualizat și calculul emisiilor aferente activității din anii 2020-2021.

În 2022
emisiile Scope 1&2
location-based
au scăzut cu
21%
față de anul 2021.

Emisii de CO ₂ eq	2022	2021	2020
<i>Categorie</i>	<i>tone</i>	<i>tone</i>	<i>tone</i>
Scope 1	44,98	58,93	38,03
Scope 2 (market-based)	14,12	8,27	3,12
Scope 2 (location-based)	6,44	6,10	3,25
Total Scope 1 & 2 (market-based)	59,10	67,2	41,15
Total Scope 1 & 2 (location-based)	51,42	65,03	41,28

Intensitatea emisiilor = Total emisii (tone CO₂eq) / Cifra de afaceri (lei)

Intensitatea emisiilor	2022	2021	2020
Scope 1 & 2 (market-based) - tone CO₂eq/ lei	4,14*10 ⁻⁷	4,85 *10 ⁻⁷	2,95*10 ⁻⁷
Scope 1 & 2 (location-based) - tone CO₂eq/ lei	3,60*10 ⁻⁷	4,70*10 ⁻⁷	2,96*10 ⁻⁷

CAPITOLUL

4

Oamenii și partenerii noștri

- 4.1 Condiții de muncă
- 4.2 Diversitate și egalitate de șanse
- 4.3 Practici de achiziții
- 4.4 Investiții în comunitate



CONDIȚII DE MUNCĂ

La GreenPoint, angajații nu reprezintă doar o forță de muncă, ci și o mică comunitate și suntem dedicați să creăm un mediu în care aceștia să se dezvolte, să se simtă apreciați și să își atingă potențialul lor maxim. În cadrul companiei, Departamentul de Resurse Umane este responsabil cu gestionarea aspectelor legate de angajați. Totodată, la nivelul companiei, există Regulamentul de Ordine Interioară prin care se stabilesc drepturile și obligațiile angajaților, iar Codul de Etică al companiei stabilește liniile directoare și principiile de bază care descriu comportamentul și conduita angajaților la locul de muncă și relațiile cu furnizorii și clienții companiei. Acestea sunt aduse la cunoștința fiecărui angajat atunci când își începe activitatea în cadrul companiei.

La 31 decembrie 2022, echipa noastră era formată din

39

de angajați, din care:

43,59%

femei

56,41%

bărbați

Clasificarea angajaților în funcție de:	Femei	Bărbați	Total
Tipul de contract și gen		<i>la 31 decembrie 2022</i>	
Perioadă nedeterminată	15	22	37
Perioadă determinată	2	0	2
Total	17	22	39
Norma de lucru și gen		<i>la 31 decembrie 2022</i>	
Normă întreagă	14	14	28
Normă parțială*	4	7	11
Total	18	21	39

*normă parțială = între 1-7h.

La GreenPoint, drepturile angajaților privind libertatea de asociere, de apartenență la sindicate și de negociere colectivă sunt recunoscute și încurajate. Cu toate acestea, angajații noștri nu și-au exprimat dorința de a forma sau adera la un sindicat.

Numărul minim de săptămâni de preaviz transmis angajaților înainte de implementarea unor schimbări operaționale semnificative este stabilit în conformitate cu prevederile legislative.



Fluctuația de personal, în 2022

Categorie	Angajați noi în companie		Angajați care au plecat din companie	
Gen	Nr.	% din nr. mediu* de angajați	Nr.	% din nr. mediu* de angajați
Femei	5	17,54	7	24,56
Bărbați	6	21,05	9	31,58
Total	11	38,59	16	56,14
Grupă de vârstă				
<30	3	10,52	1	3,50
30-50	5	17,54	9	31,57
>50	3	10,52	6	21,05
Total	11	38,59	16	56,14
Locație				
București	11	38,59	16	56,14
Total	11	38,59	16	56,14

*numărul mediu de angajați în 2022 = 28,5

Instruire și formare profesională

Inițiativele de formare în rândul angajaților noștri sunt esențiale pentru GreenPoint Management. Acestea echipează angajații noștri cu abilitățile și cunoștințele necesare gestionării reglementărilor de mediu complexe, a practicilor de dezvoltare durabilă și a cerințelor de conformitate. Aceste programe promovează conștientizarea ecologică, făcându-i pe angajați mai conștienți din punct de vedere ecologic și îi ajută să înțeleagă implicațiile mai largi ale muncii lor asupra mediului natural. Instruirea asigură faptul că angajații noștri sunt bine familiarizați cu cunoștințele de conformitate și de reglementare, reducând astfel riscul de apariție a unor probleme de neconformitate.

Numărul mediu de ore de formare profesională pe an, în funcție de categoria de gen

	2022	
	Femei	Bărbați
Număr mediu de ore de training	28	20

EXEMPLE DE TRAINING-URI OFERITE ANGAJAȚILOR ÎN 2022

Managementul vânzărilor
Dezvoltare personală, cognitivă & lucru în echipă
One-to-one training cu fiecare angajat



Evaluarea performanței și dezvoltarea carierei

Evaluările de performanță și de dezvoltare a carierei joacă un rol cheie în parcursul angajaților în cadrul companiei noastre, oferind o evaluare cuprinzătoare a contribuțiilor și a perspectivelor de dezvoltare ale acestora. Aceste evaluări oferă un cadru structurat pentru stabilirea performanțelor profesionale ale angajaților noștri, inclusiv punctele forte, punctele slabe, dar și zonele care necesită îmbunătățiri. Totodată, acestea contribuie la identificarea oportunităților de dezvoltare a competențelor angajaților și de avansare în carieră.

Evaluarea performanței și planul de dezvoltare a carierei 2022

Categorie de angajați	Femei		Bărbați	
	Nr.	%	Nr.	%
Specialiști	10	100	10	100

Beneficii acordate angajaților

Beneficiile acordate angajaților sunt o componentă esențială a unui pachet de compensații pe care compania noastră îl oferă pentru a atrage, a păstra și a motiva echipa noastră. Aceste beneficii se prezintă sub diverse forme și joacă un rol semnificativ în satisfacția și bunăstarea generală a angajaților la locul de muncă. Compania noastră pune un accent semnificativ pe menținerea unui echilibru sănătos între programul de lucru al angajaților și viața lor personală și de familie.

Beneficii acordate în funcție de norma de lucru, în 2022	Normă întreagă	Normă parțială
Bonuri de masă	✓	-
Sprijin în cazul unor evenimente personale (căsătorie, naștere, deces)	✓	✓
Tichete cadou și bonusuri pentru angajați și copiii minori ai angajaților	✓	✓
Abonament medical	✓	✓

Concediu parental

În cadrul GreenPoint, toți angajații au dreptul la concediu de creștere al copilului, indiferent de genul angajatului.

Concediu pentru creșterea copilului	Femei	Bărbați
Nr. de angajați cu drept la concediu de creștere a copilului	18	21
Nr. de angajați care și-au luat concediu de creștere a copilului în 2022	1	0
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă în 2022 după terminarea concediului de creștere a copilului	0	0
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă în 2021 după terminarea concediului de creștere a copilului și erau încă angajați după 12 luni, adică în 2022	0	0
Rata de revenire la locul de muncă *	0%	0%
Rata de retenție a angajaților	n/a	n/a

*În perioada 2019-2021, un membru al echipei a intrat în concediu pentru creșterea copilului și a ales să nu își reia activitatea în cadrul companiei după încheierea perioadei de concediu.

Sănătate și siguranță la locul de muncă

La nivelul companiei, avem implementat Sistemul de Management Integrat (SMI), care prezintă în ansamblu sistemul de management al calității, mediului și sănătății și securității operaționale. Acesta este elaborat având la bază Standardele SR EN ISO 9001:2015, SR EN ISO 14001:2015 și SR ISO 45001:2018. Totodată, sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale (SSM) în cadrul companiei a fost implementat în conformitate cu cerințele din prevederile legale și de reglementare în vigoare.

Top Managementul companiei a definit și a comunicat responsabilitățile pentru implementarea și menținerea unui sistem de management integrat eficace și eficient tuturor angajaților, astfel încât aceștia să contribuie la implementarea și atingerea obiectivelor stabilite prin SMI. Astfel, în cadrul companiei există un responsabil cu sănătatea și securitatea în muncă (SSM) și situații de urgență (SU).

Acesta are următoarele atribuții:

- Asigură efectuarea evaluării și reevaluării de risc, identifică situațiile de urgență potențiale;
- Elaborează și transmite documente/ rapoarte, în conformitate cu prevederile legale, către instituțiile abilitate cu privire la sănătatea și securitatea ocupațională, la accidente de muncă și îmbolnăvirile profesionale;
- Planifică și coordonează activitatea de instruire periodică de SSM & SU a angajaților, dar și cea de instructaj de SSM și SU la angajare;
- Stabilește obiective de SSM & SU și asigură implementarea măsurilor pentru realizarea acestora;
- Înștiințează persoanele și organismele competente asupra factorilor de risc;
- Evaluează conformarea cu cerințele de SSM & SU;
- Raportează direct Directorului General și Responsabilului cu implementarea SMI despre funcționarea SMI și despre orice necesitate de îmbunătățire.



Eliminarea pericolelor și reducerea riscurilor de SSM în cadrul companiei se realizează prin parcurgerea următoarelor etape: eliminarea pericolului, înlocuiri și schimbări care să reducă pericolul, instruire și control și utilizarea echipamentului de protecție adecvat, după caz.

În cazul în care angajații noștri sesizează o situație periculoasă cu privire la sănătatea și siguranța la locul de muncă, aceștia pot raporta superiorului direct.

Pentru a ne asigura că sistemul de management integrat, inclusiv SSM este implementat conform standardelor ISO menționate anterior și că respectă prevederile legale, se desfășoară anual un audit intern, realizat de personal calificat și independent. Acesta se realizează pe baza unui Program de audit intern elaborat în funcție de starea și importanța proceselor care urmează a fi auditate și în funcție de istoricul și rezultatele obținute la auditurile anterioare, astfel încât fiecare compartiment de specialitate să fie evaluat cel puțin o dată pe an.

Pe lângă instruirile periodice ale angajaților cu privire la aspecte de SSM, le oferim acestora și acces la servicii medicale, pe baza unui abonament medical cu diferite clinici private de sănătate pentru diferite analize și investigații medicale.

În 2022, nu au avut loc accidente de muncă în rândul angajaților noștri.

Training dedicat aspectelor de SSM 2022

Nr. total de ore

Nr. de angajați

156 39

DIVERSITATE ȘI EGALITATE DE ȘANSE

Politicile și procedurile interne ale GreenPoint Management, precum Codul de Etică sau Regulamentul de Ordine Interioară promovează principiile drepturilor omului și asigură egalitatea de șanse și de tratament. În cadrul companiei, toți angajații sunt tratați cu respect, demnitate și corectitudine. Menținem o politică de toleranță zero față de orice formă de discriminare, fie că este legată de religie, vârstă, gen, naționalitate sau orice alte atribute personale sau sociale. Totodată, nu este permisă nicio formă de violență, hărțuire sau abuz la locul de muncă.

În 2022, vârsta medie în cadrul GreenPoint Management era 40 de ani.

Diversitatea în rândul angajaților

Categorie de angajați	Femei				Bărbați			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
la 31 decembrie 2022								
Top management	0	1	1	2	0	4	1	5
Middle management	0	3	0	3	1	6	2	9
Specialiști	4	5	1	10	1	6	3	10
Total	4	9	2	15	2	16	6	24

În 2022, nu au existat incidente de discriminare sau hărțuire în cadrul companiei.

Angajați în poziții de senior management* recrutați din comunitățile locale**	Nr.	%
la 31 decembrie 2022	7	100%

* senior management = poziție din categoria Top Management

** comunitate locală = România (persoane născute în România sau cu cetățenie română)



Remunerarea și promovarea angajaților noștri sunt strâns legate de performanțele profesionale și de abilitățile fiecăruia. Credem în recunoașterea și recompensarea angajaților pe baza contribuțiilor lor, a dedicării și a îmbunătățirii continue a competențelor lor. Acest lucru asigură faptul că angajații noștri nu numai că sunt recompensați în mod echitabil pentru munca lor, ci și că li se oferă oportunități de creștere și de avansare în carieră în concordanță cu performanțele lor și cu expertiza dobândită. Această abordare motivează forța noastră de muncă să exceleze și să investească în dezvoltarea lor profesională, favorizând un mediu de lucru prosper și dinamic.

Raportul dintre salariul minim de încadrare în companie și salariul minim reglementat la nivel național 2022 >>> Femei 1
Bărbați 1

Raportul salariului de bază dintre femei și bărbați 2022 >>> 1,05

PRACTICI DE ACHIZIȚII

În cadrul companiei noastre, procesul de achiziții este gestionat de echipa din Departamentul de Achiziții. Acesta administrează contractele cu furnizorii și, de asemenea, constituie principalul punct de contact între compania noastră și furnizorii. Departamentul de Achiziții joacă un rol esențial în asigurarea unui flux de bunuri și servicii în organizația noastră. Prin negociere strategică și colaborare cu furnizorii, acesta încearcă să optimizeze procesul de achiziție, nu numai din punct de vedere al rentabilității, ci și al menținerii celor mai înalte standarde de calitate. Prin promovarea unor relații puternice cu furnizorii, departamentul creează un lanț de aprovizionare durabil și fiabil care să se alinieze cu obiectivele companiei.

Departamentul de audit al trasabilității joacă un rol complementar în sprijinirea operațiunilor Departamentului de achiziții. Una dintre responsabilitățile sale principale implică efectuarea de evaluări lunare ale rapoartelor de trasabilitate prezentate colaboratorilor. Această funcție vitală asigură o examinare amănunțită a proceselor de trasabilitate, contribuind la eficacitatea generală a sistemului nostru de achiziții. Mai multe detalii despre trasabilitate, regăsiți în capitolul 1.7 Trasabilitate pe lanțul valoric.

În cadrul GreenPoint, furnizorii trec printr-un proces strict de evaluare compus din două părți:

- **Administrativ – tehnică:** implică furnizarea unui dosar complet care conține documente justificative referitoare la activitățile sale comerciale. Toate certificatele și avizele din această documentație trebuie să fie relevante și actualizate, în conformitate cu reglementările legale în vigoare. În plus, operatorul economic trebuie să demonstreze conformitatea atât din punct de vedere fiscal, cât și economic și de mediu.
- **Audit on-site:** procedurile de audit la fața locului implică o evaluare efectuată la sediul fizic al fiecărui furnizor, unde reprezentanții ai GreenPoint Management vizitează sediul. În timpul acestei etape, sunt analizați și evaluați cu atenție factorii care au fost prezentați în dosarul transmis de către furnizor companiei noastre.

În 2022, pe lângă cei 296 de prestatori de servicii (*societăți autorizate pentru colectarea deșeurilor, operatori de salubritate, operatori stații de sortare, unități administrative-teritoriale, asociații de dezvoltare intercomunitară și societăți autorizate pentru reciclarea deșeurilor de ambalaje*), GreenPoint avea relații de afaceri cu încă 15 furnizori de alte servicii, cu mențiunea că operatorii economici cu care colaborăm o singură dată nu sunt luați în calcul (ex. achiziții de protocol, mobilier etc.).

În 2022, 100% din plățile către furnizori au fost direcționate către cei 100% furnizori locali.

INVESTIȚII ÎN COMUNITATE

Participarea noastră activă la inițiativele locale și naționale de conștientizare ecologică are potențialul de a produce beneficii economice, sociale și de mediu semnificative și, ca atare, rămâne o prioritate de top pentru compania noastră. De-a lungul anului 2022, am dezvoltat proiecte și campanii de educare și conștientizare a populației pe teme de protecția mediului. Aceste inițiative au avut ca scop promovarea unei înțelegeri mai profunde a dezvoltării durabile în comunitățile noastre. În cadrul companiei, investițiile comunitare sunt reglementate în conformitate cu prevederile Legii 32/1994 privind sponsorizarea. Bugetul maxim care poate fi alocat acestor proiecte este condiționat de respectarea orientărilor privind cheltuielile prevăzute în Codul fiscal. În mod specific, o parte din impozitul pe venit, egală cu 20%, poate fi redirecționată către investițiile comunitare prin intermediul organizațiilor neguvernamentale. Acest lucru permite alocarea de fonduri pentru inițiative menite să aducă beneficii comunității, respectând în același timp cadrul legal stabilit pentru un astfel de sprijin financiar.

În 2022



143.530 lei

a fost valoarea totală a bugetului de investiții în proiecte și programe comunitare

8

proiecte susținute

11

organizații partenere

PROIECTELE ȘI CAMPAANIILE NOASTRE ÎN 2022

Proiectul „PET colectezi și câștigi”

Peste 1.500 de consumatori s-au alăturat campaniei naționale „PET colectezi și câștigi” și au colectat aproximativ 2 tone de PET-uri. În doar patru luni, peste 1.500 de români au colectat un total de 86.325 de ambalaje de plastic de tip PET în spațiile de colectare special amenajate în hipermarketurile și supermarketurile Auchan din întreaga țară. Campania a fost lansată pe data de 19 ianuarie și s-a încheiat pe 18 mai, când a avut loc și ultima tragere la sorți.

Participanții au putut câștiga în fiecare lună unul dintre cele 15 vouchere de cumpărături la Auchan, în valoare de 100 lei fiecare. De asemenea, la finalul campaniei, a fost acordat câte un coș cu produse marca Auchan pentru primii trei participanți care au colectat cele mai multe PET-uri pe întreaga durată de desfășurare a proiectului. Campania a fost derulată de Coca-Cola HBC România, în parteneriat cu Auchan România și GreenPoint Management și implementată de Viitor Plus.

Campania națională „Un’ Doi Trei”

Asociația OIREP Ambalaje - în care organizația GreenPoint este membru fondator - a lansat Un’Doi Trei - **campania națională de informare și educare privind colectarea separată** a deșeurilor de ambalaje pentru populație, care s-a desfășurat în perioada mai - iulie 2022. Campania a fost organizată în parteneriat cu Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor. Colectarea separată la sursă, în fiecare gospodărie, este primul pas din procesul de reciclare, ce contribuie semnificativ la reducerea poluării, economisirea energiei, conservarea resurselor naturale și la creșterea calității vieții și a aerului, inclusiv la obținerea unor produse și ambalaje mai ieftine.

Campania Un’ Doi Trei se bazează pe o idee simplă: Desfaci. Folosești. Arunci unde & cum trebuie. Să colectezi separat este SIMPLU | de BUN SIMȚ | NORMAL | CIVILIZAT.

Campania „ExtravaCANza”

Ne-am alăturat unei noi campanii #ExtravaCANza prin care, în fiecare an, venim în sprijinul turiștilor care doresc să recicleze dozele de băutură consumate. Campania s-a desfășurat în perioada 7 iulie - 20 august, în stațiunea Costinești. În schimbul a 5 doze din aluminiu introduse într-un aparat inteligent de colectare, participanții au primit o doză de suc sau bere, sau alte premii constând în vouchere de cumpărături, bonuri de discount și posibilitatea de a dona contravaloarea dozelor pentru acțiunile derulate de Asociația Alucro. La ediția din anul acesta, s-au colectat 31.256 de doze de băutură (aproximativ 406 kg). Partenerii care au susținut această inițiativă au fost Coca-Cola HBC, Bergenbier, PENNY România și Every Can Counts.

Proiectul „Păstrează Poiana Curată”

Campania s-a desfășurat în județele Argeș, Prahova, Brașov, Covasna, Sibiu, Buzău și Iași. Persoanele care au venit cu oricare 5 ambalaje de tip PET, doză sau sticlă la aparatul inteligent de colectare, au primit drept recompensă o bere Ciucaș. În perioada 22 iulie - 14 august, **au fost colectate peste 8.000 de ambalaje de tip PET**, doză sau sticlă. Partenerii acestei campanii au fost Berea Ciucaș și EcoCan CanPack Recycling.

Proiectul pilot „Străzi deschise”

În cadrul proiectului pilot **Străzi Deschise** în weekendurile din perioada 30 iulie - 30 septembrie, GreenPoint Management a derulat o campanie de informare, conștientizare și educare a populației privind colectarea separată a deșeurilor în două locații din București - grădina Ateneului Român și Piațeta Teatrului Odeon. În ambele locații, au fost montate câte 4 pubele pentru colectarea deșeurilor din hârtie/carton, plastic/metal, sticlă și menajere, iar echipa desemnată a dialogat cu publicul pe subiecte de educație și informare privind colectarea separată, transportul separat al deșeurilor către stațiile de sortare/tratare și depozitarea acestora. Proiectul s-a desfășurat în parteneriat cu ALPAB - Administrația Lacuri, Parcuri și Agreement București.



Proiectul „Big Belly” în Timișoara

Noile recipiente sunt speciale pentru că au un sistem inteligent de compactare a deșeurilor și sunt alimentate cu energie solară. Cele 10 locații în care au fost amplasate cele 20 de containere Big Belly au fost marcate pe o hartă digitală care poate fi accesată online, prin scanarea QR codului prezent pe bin-uri sau pe pagina <https://dupanoi.ro/big-belly/> unde pot fi găsite mai multe informații despre proiect și despre cum colectăm separat pentru o natură mai curată. Extinderea sistemului Big Belly în Timișoara reprezintă un pas foarte important spre conștientizarea problemelor de mediu și găsirea unor soluții inovatoare care să permită populației colectarea separată a deșeurilor. Parteneriate ca acesta ne provoacă să venim cu idei noi și din ce în ce mai bune, ceea ce ne permite să avem rezultate remarcabile. Proiectul a fost lansat împreună cu partenerii de la Coca-Cola HBC și Primăria Municipiului Timișoara.

Campania „Plata cu PET”

Carrefour România lansează cea de-a patra ediție a campaniei, în 20 de hipermarketuri din țară, în perioada 22 septembrie – 27 noiembrie 2022. Campania este derulată în parteneriat cu liderul pieței locale de băuturi, Coca-Cola HBC România și GreenPoint Management, cu sprijinul Financiar Recycling, Professional Recycle, Green Ambalaje și Envipco România. O noutate adusă anul acesta o reprezintă echipamentele inteligente de colectare separată a ambalajelor de băuturi (Reverse Vending Machines), tehnologie care oferă posibilitatea consumatorilor de a colecta separat atât PET-uri, cât și doze de aluminiu și ambalaje de sticlă. La fel ca în edițiile anterioare, pentru fiecare PET colectat, clienții Carrefour primesc un fruct sau o legumă cultivate în România, iar de anul acesta, același mecanism este aplicat și pentru doze de aluminiu și sticlă. În plus, pentru fiecare sticlă rPET DORNA, realizată din plastic 100% reciclat și 100% reciclabil, clienții se pot bucura de o cantitate dublă de fructe și legume. Aproximativ **370.000 de recipiente din PET**, aluminiu și sticlă au fost colectate de la începutul campaniei.

Publicare Ghid pentru Gestionarea Deșeurilor în Comuna Fundeni

Împreună cu ADI Călărași și Primăria Fundeni am publicat Ghidul pentru Gestiunea Deșeurilor în Comuna Fundeni, cu un tiraj de 5.000 exemplare, care a fost distribuit, gratuit, fiecărei locuințe din localitate. Ghidul conține informații cuprinzătoare despre colectarea separată a deșeurilor de ambalaje, cât și despre celelalte tipuri de deșeurii, precum și informații relevante privind reducerea poluării.

Proiect pilot – Campanie „Metal pentru Viitor”

În data de 13 decembrie, alături de Agenția Web Efektiv, creatorii campaniei Metal pentru Viitor, ne-am implicat în proiectul pilot la Liceul Xenopol din București. Această inițiativă a avut ca scop dezvoltarea programului educațional Metal pentru Viitor, care urmează să fie implementat în 2023. În cea de-a doua fază a campaniei, dorim să ne concentrăm și asupra comunicării către publicul larg, în vederea educării în domeniul sustenabilității.

De asemenea, GreenPoint Management a participat la cele mai importante festivaluri din România (Electric Castle, Untold, Neversea). Alături de partenerii noștri, am încurajat participanții să adopte un comportament responsabil și să utilizeze aparatele de colectare separată amplasate în incinta festivalurilor. Cu această ocazie, le mulțumim tuturor celor care au colectat separat pentru un mediu curat și un festival fără deșeurii.

INDEXUL DE CONȚINUT GRI

Declarație de utilizare	GreenPoint Management S.A. a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 01 ianuarie 2022 - 31 decembrie 2022
GRI 1 utilizat	GRI 1: Baza 2021
Standard Sectorial GRI aplicabil	Nu este disponibil în prezent

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
Informații generale					
GRI 2: Informații generale 2021	2-1 Detalii organizaționale	2, 6, 14			
	2-2 Entități incluse în raportul de sustenabilitate al organizației	2			
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	2			
	2-4 Informații actualizate	Calculul emisiilor Scope 1 și 2			
	2-5 Verificare externă	Raportul nu a fost verificat extern.			
	2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	6, 7, 40			
	2-7 Angajați	44			
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	Informația nu este disponibilă.	În prezent, compania nu deține informații cu privire la lucrătorii partenerilor noștri de afaceri.		
	2-9 Structura și componența conducerii	14, 15			

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
	2-10 Nominalizarea și selecția conducerii organizației	14, 15			
	2-11 Președintele organizației	15			
	2-12 Rolul conducerii organizației în supravegherea gestionării impactului	14, 25			
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	14, 25			
	2-14 Rolul conducerii organizației în raportarea de sustenabilitate	14			
	2-15 Conflictul de interese	17			
	2-16 Comunicarea aspectelor critice	16			
	2-17 Cunoștințele generale ale conducerii organizației				Nu au fost luate măsuri pentru a îmbunătăți cunoștințele, competențele și experiența colectivă a celui mai înalt organism de guvernanță în materie de dezvoltare durabilă, în perioada de raportare pentru că sunt în curs de implementare.
	2-18 Evaluarea performanței conducerii organizației	25, 26			
	2-19 Politici de remunerare	Informația nu este disponibilă.			
	2-20 Procesul de stabilire a remunerației	Informația nu este disponibilă.			
	2-21 Rata remunerației totale anuale	Informația nu este disponibilă.			În prezent, absența datelor nu permite calcularea acestei rate.
	2-22 Declarație privind strategia de sustenabilitate	1			
	2-23 Angajamente prevăzute de politicile interne	16-23, 35, 37, 48, 52			

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
	2-24 Integrarea angajamentelor asumate prin politicile interne	14, 25, 26			
	2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	Informație incompletă	Nu există angajamente formale. Toate impacturile negative sunt remediate în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.		
	2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii și de semnalare a îngrijorărilor	16, 49			
	2-27 Conformarea cu legi și reglementări	17			
	2-28 Afilieri	11			
	2-29 Abordarea privind implicarea stakeholderilor	27, 32-34			
	2-30 Contracte colective de muncă	44			
Teme materiale					
GRI 2: Informații generale 2021	3-1 Procesul de determinare a temelor materiale	27-31			
	3-2 Lista temelor materiale	29			
Guvernanță, conformare și managementul riscului					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	14, 15, 17, 20, 21, 30			
GRI 201: Performanță economică 2016	201-1 Valoare economică direct generată și distribuită	13			
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii	53-57			
	203-2 Impact economic indirect semnificativ	53-57			
Indicator non-GRI: Satisfacția clienților	Nivelul de satisfacție al clienților	35			
Etică în afaceri					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	16-19, 31			

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
GRI 205: Anticorupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate din perspectiva riscurilor de corupție	16			
	205-2 Comunicare și training cu privire la politicile și procedurile anticorupție	16			
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	16			
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial, antitrust și de monopol	17			
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții politice	17			
GRI 418: Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	418-1 Reclamații fondate cu privire la încălcări ale clauzelor privind protecția datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	19			
Trasabilitate pe lanțul valoric					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	22, 23, 30			
Temă non-GRI: Trasabilitate pe lanțul valoric	Valoarea monetară distribuită către prestatorii de servicii	22			
	Număr prestatori de servicii	22			
Practici de achiziții					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	30, 52			
GRI 204: Practici de achiziții 2016	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	52			
Schimbări climatice					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	31, 38, 42			
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	38, 39			
	302-3 Intensitatea energiei	39			

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)	42			
	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)	42			
	305-4 Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră	42			
Materiale și deșeurii					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	30, 37, 39			
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate în funcție de greutate și volum	37			
GRI 306: Deșeurii 2020	306-1 Deșeurile și impactul semnificativ al acestora	39			
	306-2 Gestionarea impactului semnificativ al deșeurilor	39			
	306-3 Cantitatea de deșeurii generate	Informația nu este disponibilă.	Informațiile nu au fost monitorizate în conformitate cu prevederile acestei cerințe.		
GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-1 Interacțiunea cu apa ca resursă comună	38			
	303-2 Gestionarea impactului efluenților	38			
	303-5 Consumul de apă	38			
Economie circulară					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	31, 40, 41			
Temă non-GRI: Economie circulară	Rata de valorificare	41			
	Cantitatea de deșeurii gestionate	41			
	Cantitatea de deșeurii valorificate	41			

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
Condiții de muncă					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	30, 44, 46-48			
GRI 401: Forța de muncă 2016	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	45			
	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau celor cu jumătate de normă	47			
	401-3 Concediu parental	48			
GRI 402: Relația dintre management și angajați 2016	402-1 Perioada minimă de înștiințare cu privire la modificările operaționale	44			
GRI 404: Formare și dezvoltare profesională 2016	404-1 Numărul mediu de ore de formare pe an, per angajat	46			
	404-3 Procentul angajaților care sunt evaluați regulat și care primesc consiliere de dezvoltare profesională	47			
GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	48			
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	48, 49			
	403-3 Servicii privind sănătatea în muncă	48			
	403-4 Subiecte legate de sănătatea și siguranța în muncă, reglementate prin acorduri oficiale, încheiate cu reprezentanții lucrătorilor	48, 49			
	403-5 Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	49			

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
	403-6 Promovarea sănătății în rândul lucrătorilor	49			
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității la locul de muncă legat de relațiile de afaceri	48, 49			
	403-8 Lucrători protejați de sistemul de management al sănătății și securității în muncă	48			
	403-9 Accidente de muncă	49			
Diversitate și egalitate de șanse					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	31, 50			
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	15, 50			
	405-2 Raportul salariului de bază și al remunerației dintre femei și bărbați	51		Informație incompletă. Raportul remunerației dintre femei și bărbați nu a fost calculat din lipsă de date.	
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective	50			
GRI 202: Prezența pe piață 2016	202-1 Raportul dintre salariul de încadrare în companiei și salariul minim local, în funcție de gen	51			
	202-2 Proportia personalului din poziții de senior management recrutați din comunitatea locală	50			
Angajații partenerilor din lanțul valoric					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	30			
Temă non-GRI: Angajații partenerilor din lanțul valoric	Angajații partenerilor din lanțul valoric	Informația nu este disponibilă.		În prezent, compania nu colectează și nu monitorizează informații cu privire la angajații partenerilor din lanțul valoric.	

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
Investiții în comunitate					
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	31, 53-57			
Temă non-GRI: Investiții în comunitate	Valoarea totală a sponsorizărilor acordate de companie în 2022	53			
	Numărul de proiecte susținute	53			



Green Point

RAPORT DE SUSTENABILITATE
GreenPoint Management
2022

Șos. București-Ploiești nr. 9-13, sector 1, București
Tel: 0371.368.630
E-mail: office@greenpoints.ro

www.greenpoints.ro

Hârtia din care este realizat acest document este reciclabilă.
Descarcă și varianta electronică de pe site.