



FIVE TO GO[®]

MORE COFFEE, LESS BUCKS

Locul 9 în topul european al lanțurilor de cafele pentru 2022

Loc	'21	Brand	Companie	Website	Locații 2022	Vs. '21	Țară de origine
1	1	McCafé	McDonald's	www.mcdonalds.com	3.372	2%	Australia
2	2	Costa Coffee	Coca-Cola	www.costa.co.uk	3.099	0%	UK
3	3	Starbucks	Starbucks Coffee Company	www.starbucks.com	3.066	3%	SUA
4	6	Coffee Like	Coffee Like	www.coffee-like.com	920	4%	Rusia
5	4	Caffé Nero	Caffé Nero	www.caffenero.com	886	1%	UK
6	5	Tchibo	Tchibo GmbH	www.tchibo.com	825	-1%	Germania
7	7	Coffee Island	Supply Unique SA	www.coffeeisland.gr	520	3%	Grecia
8	8	Espresso House	Espresso House Group	www.espressohouse.se	500	6%	Suedia
9	10	5 to go	5 TG Smile Coffee S.A	www.fivetogo.ro	450	30%	România
10	9	Gregory's	Gregory's	www.gregorys.gr	371	1%	Grecia

Sursa: Food Service (Europe)



500

total cafelele în România



84

cafelele deschise în 2023



105

total orașe în România



270

antreprenori



25

de milioane EUR

cifra de afaceri în august 2023

Top 10 creșteri înregistrate.

5 to go este brandul cu cea mai mare creștere absolută a numărului de cafele din Europa.

Relativ	R	Marcă	Vs. '21 în %	Absolut	R	Marcă	Vs. '21 număr locații
1	19	Segafredo Zanetti Espresso	79,5%	1	9	5 to go	103
2	28	Espressolab	65,5%	2	12	Cofix	97
3	26	Pravda Kofe	57,9%	3	13	One Price Coffee	96
4	77	Bombom Boss	55,6%	4	19	Segafredo Zanetti Espresso	93
5	25	Surf Coffee	42,3%	4	3	Starbucks	93
6	12	Cofix	40,2%	6	1	McCafé	63
7	13	One Price Coffee	40,2%	7	28	Espressolab	57
8	47	Esquires Coffee*	39,1%	8	26	Mikel	55
9	9	5 to go	29,7%	8	11	Pravda Kofe	55
10	50	Black Sheep Coffee	24,5%	10	25	Surf Coffee	47



Expansiune internațională:

- Ungaria (4 locații)
- Franța (4 locații)
- Proiect de 50 de locații în Slovacia începând cu 2024

