



Embargo până la 00:01 GMT, 9 iunie 2020

Comunicat de presă

Criza coronavirus determină un pesimism accentuat al angajatorilor români privind activitatea de angajare. Intențiile de angajare pentru perioada iulie - septembrie sunt cele mai slabe de la lansarea sondajului în România, în urmă cu 12 ani.

Majoritatea angajatorilor români se așteaptă să revină la nivelul de angajare pre-COVID până în aprilie anul viitor.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă trimestrul III/2020

- Previziunea Netă de Angajare națională pentru perioada iulie-septembrie se situează la -14% și este cea mai slabă de la lansarea sondajului în România, din anul 2008;
- La nivel global, angajatorii din 35 din cele 43 de țări și teritorii examinate se așteaptă să își restrângă numărul total de angajați în următoarele trei luni, inclusiv în 24 din cele 26 de țări din regiunea EMEA;
- 63% dintre angajatori se așteaptă să revină la nivelul de angajare pre-COVID-19 până în luna aprilie anul viitor.

Există diferențe notabile între rezultatele ediției pentru cel de-al treilea trimestru față de trimestrul anterior, cel mai probabil fiind impactul situației de urgență generate la nivel mondial.

București, 9 iunie 2020 – Activitatea de angajare în România se prăbușește din cauza crizei coronavirus pentru trimestrul al treilea al anului 2020, potrivit celui mai recent sondaj ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă derulat pe un eșantion de 426 de angajatori români, parte dintr-un panel de peste peste 34.000 de angajatori din 43 de țări și teritorii. Intervievarea a fost realizată în circumstanțele excepționale ale focarului COVID-1, în decursul lunii aprilie. Rezultatele sondajului pentru trimestrul al treilea al anului 2020 sunt de natură să reflecte impactul situației de urgență globale și stagnarea economică din multe țări.

Cei în căutarea unui loc de muncă în România se pot aștepta la un climat de angajare întunecat în trimestrul următor, potrivit angajatorilor care raportează o Previziune Netă de Angajare -14%, fiind cea mai slabă de la lansarea sondajului, din ultimii 12 ani, slăbind cu 34 și 26 puncte procentuale față de trimestrul II/2020, respectiv față de aceeași perioadă a anului trecut.

Angajatorii au fost, de asemenea, întrebați când se așteaptă să revină la nivelul de angajare pre-COVID-19, iar rezultatele arată că majoritatea angajatorilor români (63%) prognozează să revină până în luna aprilie 2021.

Comparații la nivel regional

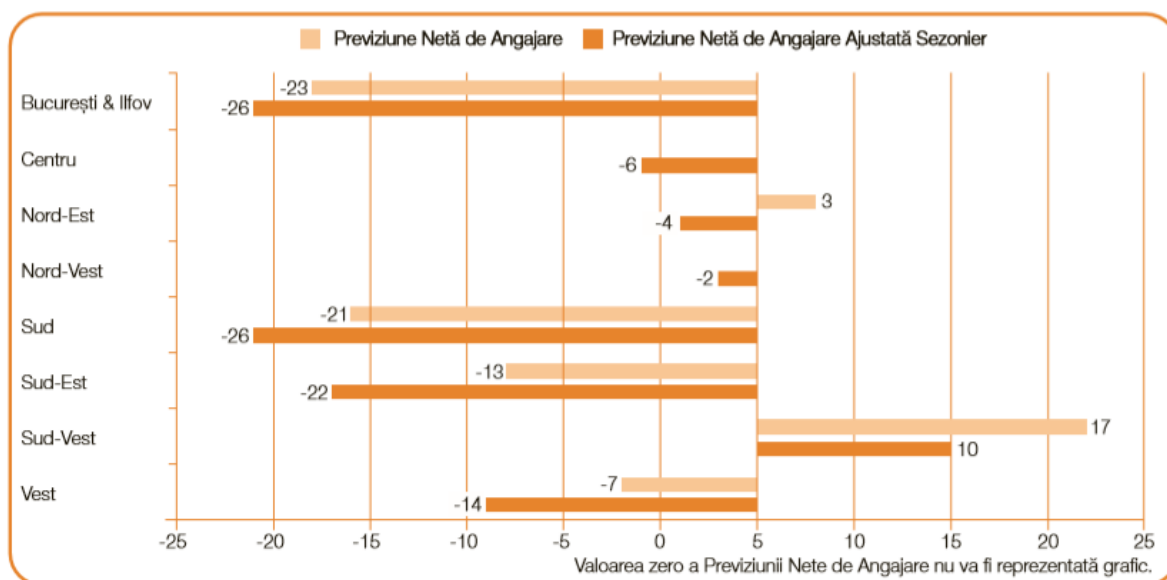
Angajatorii din cele șapte regiuni din România prognozează restrângeri de personal pentru trimestrul următor. Planurile de angajare slăbesc în toate cele opt regiuni în comparație cu trimestrul precedent,



respectiv slăbesc în șapte regiuni, în comparație cu perioada similară a anului trecut. Perspectivele de angajare din trei regiuni - București și Ilfov, Sud și Sud-Est – sunt cele mai slabe raportate de la începutul sondajului.

Cea mai puternică piață a forței de muncă este anticipată în regiunea Sud-Vest (+10%) care slăbește cu 8 puncte procentuale față de trimestrul anterior, dar se consolidează cu 3 puncte procentuale de la an la an.

Cele mai slabe Previzuni regionale, de -26%, sunt raportate în două regiuni. În București și Ilfov, angajatorii raportează un colaps privind sentimentului de angajare unde sunt raportate slabiri abrupte de 46 și 45 puncte procentuale față de trimestrul II/2020, respectiv față de aceeași perioadă a anului trecut. În regiunea Sud, intențiile de angajare slăbesc cu 42 puncte procentuale în comparație cu trimestrul precedent și cu 40 puncte procentuale în comparație cu trimestrul III/2019.



Comparații la nivel de sectoare de activitate

Angajatorii din cinci dintre cele șapte sectoare de activitate din România se așteaptă ca activitatea de angajare să slăbească în trimestrul următor. Intențiile de angajare slăbesc în toate cele șapte sectoare de activitate în comparație atât cu trimestrul anterior, cât și față de perioada similară a anului trecut. În patru dintre cele șapte sectoare, perspectivele de angajare sunt cele mai slabe raportate vreodată – sectoarele Finanțe și servicii de afaceri, Alte servicii, Hoteluri și restaurante și Comerț cu ridicata și cu amănuntul.

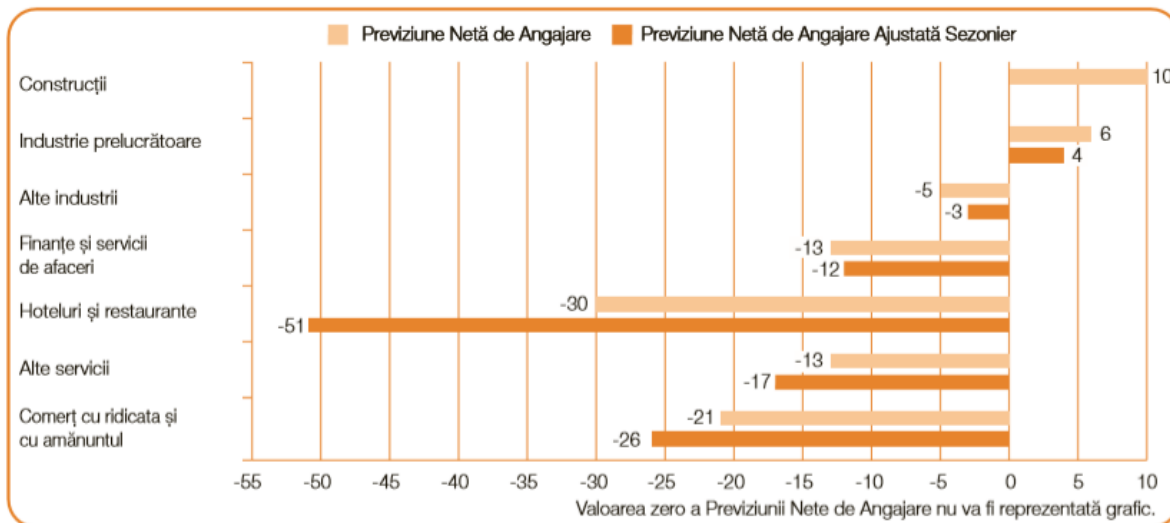
Se preconizează că intențiile de angajare să se îmbunătățească într-un singur sector în următoarele trei luni, angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare raportând o Previzune de +4%. Cu toate acestea, perspectivele de angajare slăbesc cu 16 și 22 puncte procentuale față de trimestrul II/2020, respectiv față de aceeași perioadă a anului anterior.

Cu o Previzune de 0%, angajatorii din sectorul Construcții prognozează o activitate de angajare stagnantă pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2020, formulând perspective de angajare care slăbesc cu 24 și 19 puncte procentuale comparativ cu trimestrul anterior, respectiv în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an.



Cele mai întunecate planuri de angajare sunt raportate în sectorul Hoteluri și restaurante, unde angajatorii prevad un climat de angajare sumbru, cu o Previziune de -51%. Sentimentul de angajare din sectorul slăbește cu 75 și 64 puncte procentuale față de trimestrul trecut, respectiv în față de anul anterior.

Angajatorii din sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul raportează, de asemenea, restrângeri de personal, raportând o Previziune -26%, care slăbește cu 48 de puncte procentuale de la trimestru la trimestru și cu 54 de puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut.



„În ultimele 3 luni am asistat cu toții la cea mai importantă schimbare din piața muncii, la întreruperi fără precedent ale activităților, unele sectoare fiind grav afectate de epidemia COVID-19. După cum era de așteptat, piața muncii a resimțit efectele măsurilor și restricțiilor impuse de statele din întreaga lume privind oprirea răspândirii infecției cu coronavirus. Previziunile de angajare în România au scăzut la cel mai mic nivel de când s-a lansat studiul nostru pentru prima dată, în urmă cu 12 ani. Rezultatele studiului pentru România reflectă impactul crizei Covid-19 asupra economiei. Angajatorii din sectorul Hoteluri și restaurante raportează o Previziune de -51%, fiind cea mai slabă înregistrată vreodată. Mai mult decât atât, observăm cum rezultatele studiului reflectă și faptul că angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare, au nevoie în continuare de roluri esențiale pentru a menține fabricile în funcțiune, aceștia preconizând intenții de angajare pentru perioada iulie-septembrie, raportând o Previziune de + 4%. Cu toate acestea, toate sectoarele se confruntă cu mari provocări, dar acum trebuie să ne pregătim pentru o revenire în siguranță la locul de muncă”, spune Nuno Gameiro, Director Regional Europa de Sud-Est al ManpowerGroup

Nuno Gameiro continuă: „În România, 63% dintre angajatori se așteaptă să revină la nivelul de angajare pre-COVID-19 până în aprilie anul viitor. Angajatorii știu că revenirea va fi graduală, impactul încă se resimte și planurile de angajare sunt în consecință – dar acest lucru va fi crucial pentru redresarea economiei. Pe termen lung - sperăm că după această criză vom avea un viitor al lumii muncii mai flexibil, mai virtual, mai încrezător și care să permită oamenilor să îmbine mai bine munca și activitățile de acasă. Pe de o parte, observăm ca tendința a companiilor, interesul pentru servicii flexibile privind forța de muncă, iar pe de altă parte, cei aflați în căutarea unui loc de muncă ar trebui să fie pregătiți pentru oportunități de muncă, training, deoarece va fi esențial pentru ei să câștige experiență profesională, să se pregătească și să dobândească noi abilități, iar acum acest lucru este mai important mai mult ca oricând pentru a le asigura angajarea pe termen lung”



Comparații în funcție de dimensiunea organizației

Angajatorii din cele patru categorii de organizații clasificate după dimensiune prevăd restrângeri de personal pentru trimestrul următor. Cel mai slab ritm de angajare este așteptat de angajatorii din organizații de dimensiuni medii care raportează o Previziune de -17%, în timp ce organizațiile de dimensiuni mari raportează cea mai rezilientă Previziune de -8%. Angajatorii din micro-organizații, cât și cei din organizații de dimensiuni mici prevăd, de asemenea, o slăbire a activității de angajare, raportând Previziuni de -10%, respectiv de -9%.

Comparații internaționale

Studiul ManpowerGroup pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2020 dezvăluie faptul că angajatorii prevăd restrângeri de personal în 35 din cele 43 de țări și teritorii analizate în perioada până la sfârșitul lunii septembrie 2020.

În comparație cu cel de-al doilea trimestru al anului 2020, în 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate se preconizează planuri privind restrângeri de personal, și o piață a forței de muncă stagnantă într-una. Angajatorii din toate cele 43 de țări și teritorii raportează un sentiment mai slab de angajare în comparație cu această perioadă în urmă cu un an. Cel mai puternic ritm de angajare este anticipat în Japonia, India, Statele Unite, China și Taiwan, în timp ce angajatorii din Singapore, Costa Rica, Columbia, Peru și Africa de Sud prognozează cele mai slabe piețe ale forței de muncă.

În Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), angajatorii formulează intenții de angajare în două dintre cele 26 de țări pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2020, și preconizează restrângeri privind numărul total de angajați în 24 de țări. Intențiile de angajare slăbesc în toate cele 26 de țări EMEA, atât față de trimestrul anterior, cât și față de perioada similară a anului trecut. Cele mai puternice piețe ale forței de muncă din regiune sunt așteptate în Croația și Germania, în timp ce cele mai slabe planuri de angajare sunt raportate în Africa de Sud, Slovacia, România și U.K.

În comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an, angajatorii din toate cele 43 de țări și teritorii analizate raportează intenții de angajare mai slabe. Cele mai puternice intenții de angajare sunt raportate de angajatorii din Japonia, India, Statele Unite, China și Taiwan, în timp ce angajatorii din Singapore, Costa Rica, Columbia, Peru și Africa de Sud, raportează cele mai slabe perspective de angajare.

Nota către editori:

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la: www.manpowergroup.com/meos. Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 8 septembrie 2020 și va detalia intențiile de angajare pentru ultimul trimestru al anului 2020.

**Notă: Previziunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.*

Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă:

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în



prezent în cercetare sunt incluși peste 34.000 de angajatori din 43 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare.

Pentru cercetarea referitoare la cel de-al treilea trimestru al anului 2020, angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni, până la sfârșitul lunii septembrie 2020, în raport cu trimestrul în curs?”

Metodologie

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională.

Pentru trimestrul III/2020 cercetarea s-a realizat de către InfoCorp Ltd. pe un eșantion reprezentativ de 426 de angajatori. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-5%.

Pentru ediția trimestrului III/2020, eșantionul a fost reprezentat de un număr mai mic de angajatori, reflectând impactul generat de situația de urgență existentă la nivel mondial.

*Începând cu trim. II/ 2020, categoriile de sectoare de activitate utilizate în țările din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) au fost actualizate. Numărul total de sectoare a fost redus de la 10 la șapte. Cinci dintre cele șapte sectoare de activitate au rămas neschimbate (Industrie prelucrătoare, Construcții, Comerț cu ridicata și cu amănuntul, Hoteluri și restaurante, Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri). Au fost create două sectoare noi: sectorul Altele industriei care include sectoarele: Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit; Energie electrică, apă, gaze; Industrie extractivă și sectorul Alte servicii ce include: sectoarele Administrație publică și servicii sociale; Transport, depozitare și comunicații. Informațiile privind tendințele istorice continuă să fie disponibile pentru toate cele șapte sectoare, încorporând aceste modificări.

Șapte sectoare analizate:

1. Construcții;
2. Finanțe și servicii de afaceri (Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri);
3. Industrie prelucrătoare;
4. Alte industrii (Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit; Energie electrică, apă, gaz; Industrie extractivă)
5. Alte servicii (Transport, depozitare și comunicații; Administrație publică și servicii sociale)
6. Hoteluri și restaurante;
7. Comerț cu ridicata și cu amănuntul.

Opt regiuni:

1. București și Ilfov: București, Ilfov;
2. Centru: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu;
3. Nord-Est: Bacău, Botoșani, Neamț, Iași, Suceava, Vaslui;
4. Nord-Vest: Bihor, Bistrița Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj;
5. Sud: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman;
6. Sud-Est: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea;
7. Sud-Vest: Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea;
8. Vest: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș.

Patru categorii de organizații:



ManpowerGroup®

ManpowerGroup România
București, 050561, România
T: +40 372 046 760

1. Micro-organizații: cu mai puțin de 10 angajați;
2. Organizații mici: între 10 și 49 angajați;
3. Organizații medii: între 50 și 249 angajați;
4. Organizații mari: peste 250 angajați.

Despre ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower, Experis și Talent și Solutions - creează valoare pentru clienți și candidați în peste 75 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani. Suntem recunoscuți în mod constant pentru atitudinea noastră față de diversitate - ca fiind cel mai bun loc de muncă pentru femei, incluziune, egalitate cât și pentru persoanele cu dizabilități, iar în 2020 ManpowerGroup a fost desemnată una dintre Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al unsprezecelea an – consacându-i poziția ca brand apreciat în domeniul în care activează. Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

Despre ManpowerGroup România

ManpowerGroup România, liderul național în soluții inovatoare privind forța de muncă, creează și furnizează servicii care ajută clienții să își îndeplinească obiectivele de afaceri, susținând competitivitatea acestora. Compania este specializată în servicii de recrutare, muncă temporară, salarizare, administrare de contracte de muncă, outsourcing, consultanță, soluții de proiect și servicii pentru utilizatori finali. Operăm la nivel național cu prezență în: București, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Ploiești, Pitești, Sibiu și Timișoara. Mai multe informații despre ManpowerGroup România sunt disponibile pe www.manpower.ro.

Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafice luați legătura cu:

Departamentul de Marketing
Sorina Petre, Marketing Manager ManpowerGroup România
Mobile: +40 723 370 691
Email: sorina.petre@manpowergroup.ro